

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

- (一) 专业名称：电子商务
- (二) 专业代码：630801

二、教育类型及学历层次

- (一) 教育类型：高等职业教育
- (二) 学历层次：大专

三、招生对象与学制

- (一) 招生对象：高中毕业生或同等学力者
- (二) 基础学制：三年

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好的综合素质和职业道德，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，既掌握现代商务运作新理念，又熟悉电子商务运行流程，具备现代商务理论基础，掌握电子商务专业知识和网络营销、网络管理等相关技术，结合商务理论与实务，通过电子商务方式进行商务活动，具有电子商务专业综合职业能力的，在网店运营与推广和 Web 前端开发等第一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 职业面向

主要面向电子商务服务类、商务贸易类等企业 and 行业的电子商务基层部门，政府机关、企事业单位，从事电子商务网站的规划、设计、运维和营销策划工作，以及网上交易、商务数据分析与运用、网站维护、客户服务、网络营销的信息资料搜集，提供市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查、图片美工、网页设计、运营推广等工作岗位。

(三) 专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

电子商务专业主要面向 4 个岗位群的 39 个职业岗位，其中 10 个为初始岗位，16 个为发展岗位，13 个为相关岗位。

表 1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	电子商务专员	电子商务专员/电子商务销售员/客户代表	网络营销师/网络销售部助理/外贸电子商务员	销售工程师/销售代表/网店运营推广人员
2	网络营销	市场调查员 网站推广 客户关系专员	网络调查分析/数据分析师/链接优化专员/营销策划/高级销售顾问/市场营销师/网络营销师	互联网营销师/SEO 工程师/营销广告文案设计专员
3	商务网页设计与制作	电子商务网页设计师/网络编辑	网站采编策划/网页设计/网页编辑策划	网页设计员/平面设计师/网络广告设计
4	网店运营推广	网店运营/推广/商品管理/营销策划/电子商务运营	网站系统设计/网站建设开发/网站内容维护	网站测试/网站维护管理/网站内容维护/网页设计

2. 学生职业发展路线

表 2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 学徒	1 年	网店运营、平面设计、网页设计与网站建设学徒、网店客服、网店商品上架专员、平面广告设计学徒、文案策划顾问助理、动态网站建设助理、网站测试

		专员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	网店商品描述设计、网店轮播广告设计、客户服务专员、销售顾问、网站内容管理、网页设计顾问、平面广告设计顾问
3. 班组管理	3-4	客户服务组长、网店装修组长、图片美工专员、销售组组长、网页设计或网站建设组长
4. 部门管理	5-8 年	客户服务部门经理、网站编辑主管、技术总监、图片美工主管、销售经理、网页设计与网站建设部门负责人
5. 综合部门管理	9-10 年	公司总经理、技术副总、集团技术总监、销售总监、客户服务经理、平面设计师、网站建设规划师

（四）人才规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。认真贯彻和落实《教育部 财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》（教高〔2010〕8号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国家教育事业第十二个五年规划》、《全面提高高等教育质量的若干意见》、《国务院出台加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件精神，结合《海南省高等事业十三五规划》等文件要求，依据新形势发展对高等职业教育人才培养的需求，进一步深化校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式改革，创新职业教育人才培养体制，充分发挥市场对人才培养的引导作用，不断提高人才培养工作水平，修订出具有国家骨干高职院校带动作用及我院特色的人才培养方案，培养适应海南国际旅游岛建设和地方经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才。

（2）身心素质

树立正确的人生观、世界观、价值观，执行社会主义荣辱观，具有良好的社会公德和责任感。热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动。具

有良好的人文艺术修养。掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际沟通和交往能力和适应本专业工作的心理素质；具有一定的体育、军事基本知识和一定的卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯；具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，准确的汉语语言及文字表达能力，较强的计算机应用能力和收集、处理相关信息的能力，一定的分析问题和解决问题能力。借助工具书阅读与专业相关的英文资料的能力。

（3）职业素质与人才文素质

诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能，规范创新。掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力；具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有吃苦耐劳和强烈的社会责任感和正义感；具有初步的管理能力和信息处理能力。

2. 知识要求

（1）基础知识

掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握图片美工、网页制作、网站建设等基础知识；掌握经济管理以及营销策划方面的基础知识。

（2）专业知识

掌握客户需求分析等相关知识；掌握网店运营理论和相应的技能知识；掌握商务谈判、市场调研、网络营销、物流管理、网站编辑、电子交易等相关知识。

3. 能力要求

（1）普通能力要求

①方法能力

计算机操作和应用能力；阅读一般性英语技术资料 and 简单口头交流能力；系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质。

②社会能力

具有一定的组织与协调能力、沟通与交流能力；能够较快地融入集体、具有责任心、能够独立承担某个项目的运作与管理工作。

③职业能力

具有网页设计与制作能力；

具有网站建设与维护能力；

具有网上谈判与签约能力；

具有销售与推广能力；

具有订单履行能力；

具有网络支付与结算能力；

具有物流配送能力；

具有客户服务与管理能力。

(2) “X”能力

①网店运营推广能力

《网店运营推广》（初级）：主要面向网店运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。

《网店运营推广》（中级）：主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广、账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。

《网店运营推广》（高级）：主要面向商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营等岗位（群），完成市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定、商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化、客户服务数据分析、客户画像分析、财务数据分析等工作任务，具备网店规划、运营能力。

②Web 前端开发能力

Web 前端开发职业技能分为初、中、高三个等级，其中高级证书持有者具有复杂网页设计开发能力和网站架构设计规划能力；中级证书持有者具有动态网页设计开发能力；初级证书持有者具有静态网页开发能力。

序号	工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求含知识、能力（方法、社会和职业）和素质三方面
1	电子商务运营	负责网络零售店铺创建、装修、运营与管理、客户服务等工作	<p>知识：零售学知识、商品学知识、网店装修与美工、网店运营与管理知识；</p> <p>能力：沟通协调能力、组织规划能力、策划运营能力、客户服务能力；</p> <p>素质：具有一定的抗挫能力、融入团队的能力、虚心接收他人意见以及对新事物的好奇与学习能力；</p> <p>x 证书能力：具备网店开设与装修、客户服务、网店推广、网店规划、网店运营能力。</p>
2	互联网营销	负责企业产品或者服务网络推广、促销、以及企业形象宣传等工作	<p>知识：实地调查、访问能力、资料分析、数据挖掘与应用、调查报告写作知识、营销方案设计、营销调查分析知识，营销文案设计并具有相应的广告策划和销售管理，以及视觉营销、短视频拍摄与制作的知识；</p> <p>能力：沟通协调能力、组织规划能力、策划运营能力、客户服务能力，以及新媒体应用推广的能力；</p> <p>素质：具有一定的抗挫能力、融入团队的能力、虚心接收他人意见以及对新事物的好奇与学习能力；</p> <p>x 证书能力：具备搜索引擎推广、信息流推广、短视频营销等能力。</p>
3	商务网页设计	负责公司企业网页	<p>知识：网页规划与设计知识、图片美工知识、网页制作知识</p>

	与制作	规划设计、内容编辑、平面美工、网页制作等工作	<p>能力：沟通协调能力和组织规划能力、策划运营能力、客户服务能力；</p> <p>素质：具有一定的抗挫能力、融入团队的能力、虚心接收他人意见以及对新事物的好奇与学习能力；</p> <p>X 证书能力：具有动态、静态网页设计开发能力。</p>
4	网站编辑	负责企业网站编辑、规划、数据库建设、内容维护、测试运营等工作	<p>知识：网站编辑与规划、数据库建设与管理知识、网站内容维护知识、测试运营知识</p> <p>能力：沟通协调能力和组织规划能力、策划运营能力、客户服务能力；</p> <p>素质：具有一定的抗挫能力、融入团队的能力、虚心接收他人意见以及对新事物的好奇与学习能力；</p> <p>X 证书能力：具有较为复杂网页设计开发能力和网站架构设计规划能力</p>

（五）毕业标准

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 133 学分，其中课内 102 学分，课外 31 学分。

课内学分包括公共通识基础课 32 学分、公共通识拓展课 3 学分、专业基础课 33 学分、专业核心课 21 学分、专业拓展课 13 学分、毕业顶岗实习 30 学分和毕业报告（设计）1 学分。

课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分

2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应

用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得一级（或以上）证书。

3.1+X 证书制度试点工作要求

进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

职业技能等级证书

试点专业	职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
电子商务	网店运营推广	初级/中级/ 高级	北京鸿科经纬科技有限公司	初级或以上
电子商务	Web 前端开发	初级/中级/ 高级	工业和信息化部	初级或以上
电子商务	其他与专业相关的职业资格证书	初级/中级/ 高级	教育部等相关部门认定的颁证机构	初级或以上

五、课程体系

（一）课程体系设计思路

职业教育作为高等教育的一种类型，自有其不可替代的类型特征。它的类型特征表现之一为具有很强的职业岗位针对性。在制定电子商务专业建设方案的过程中，根据高职教育的类型特征，从高职教育基本规律和人才成长规律出发，把握岗位（群）的发展趋势及经济、科技和社会发展对人才培养工作提出的要求，紧紧把握以就业为导向、重点培养学生的职业能力这条主线，制定基于工作过程导向的专业建设方案。具体建设内容及成果预测如下：

1. 校企共建电子商务专业人才培养目标和规格定位

（1）分析专业对接电子商务行业的工作领域和技术领域，确定职业岗位群。一般来说，电子商务专业所培养的人才包括技术应用型和商务型两类。通过专业在海南省内外进行调查，结合我院的师资力量和建设发展

基础,确定我院培养的电子商务类相应的工作领域与技术领域及其面临的岗位,如下所示:

网页设计师:办公软件和 Photoshop、Dreamweaver 图文编辑软件熟练使用能力。图片设计、美化加工;网页版面设计与编辑;程序代码设计与调试;数据库设计与备份、修复。网站美工更新,网站版面调整,网站程序代码异常检测,网站数据备份与灾后恢复。

互联网营销师:熟练运用网络搜索引擎能力、网页设计使用更新能力、网络销售平台布局设计与优化能力,客户调研与信息整理、潜在客户信息收集与分析、沟通客户与交易磋商、商情分析、网上营销策划。运用网络在线信息检索工具能力、电子邮件和网络广告制作发布能力、网站交换链接能力、利用通用网址快捷访问方式的能力运用各种在线工具进行网络推广。

网络交易员:具有网络利用能力、交易磋商和达成交易能力、网上银行结算能力、电子交易与结算、行情分析、票据制作与管理等网上零售和交易活动的的能力。

电子商务物流专员:利用网络互联技术实现资金流、物流、信息流连接的能力;利用物流网络实现数字化配送作业能力。依据付款审核订单拣货、验货、包装、打单和发货;优化配送调度;动态库存管理。

在线客服专员:对网站广告审核、编辑、监控能力。接受客户咨询、投诉和建议;了解客户需求,提供解决方案;监控网络广告,维护形象。

(2) 分析专业核心能力,确定相应的职业资格

电子商务行业对应的职业岗位,必须调查分析各职业岗位上应拥有的核心能力和相应的职业资格。电子商务专业对产业的岗位,按电子商务过程可以划分为交易前、交易中、交易后三类。在对应的各种职业资格证中,电子商务专业的学生取得网店运营推广、Web 前端开发、网页设计师、平面设计师、电子商务师(员)等电子商务专业相关的职业资格证。

2.校企共建电子商务专业情境教学实训实习基地

在硬件实体上,校企合作共建“理实一体化”情境教学实训基地,建设并形成校内仿真型实训基地和虚拟型实训基地;依托企业生产型的真实任务和情境,校企合作共建拓展学生职业能力的顶岗实习基地。在软件支持上,保障基地情境教学和实训实习,实现校企互动、互惠、互利,建立

完备有效的校企一体专业实训体系，拓展学生职业技能，为企业的发展提供一批高素质的优秀人才。

3. 校企共建电子商务模块化课程体系及科目课程

校企合作，共同构建电子商务专业模块化课程体系，就是要在对准电子商务企业、对接电子商务行业的基础上，按专业人才培养目标和规格定位中的分析，形成的职业资格证书应知应会应是结构、学历证书知识技能态度结构，来构建基本职业素质模块课程、专业双证融通情境教学模块课程、专业职业定位顶岗实习模块课程及其体系。而合作企业从专业的职业角度，所提出的基本职业素质、双证融通情境教学和职业定位实习的模块课程要求，是将专业培养目标和规格的定位成果，转化并落实到模块化课程体系上的基本依据。据此，形成的课程体才具有了更强的职业针对性。

分析了每个工作过程中工作步骤所需的知识、技能、素养、职业情境、工作产出、评价标准，按学历教育和职业技能培养的要求，以构成技能集成的人才培养目标与规格。对每一专项能力，都要确定其在职业岗位工作中出现的频率、学习掌握的难度以及学生毕业时应掌握的程度（或等级，即职业准入水平）。据此设计并确定电子商务专业的人才培养目标与规格，是专业定位的重要内容之一。按这样的思路开发出来的科目课程，不仅开发形成过程应该是校企共建的，而且开发所形成的科目课程结晶也完全可以作为企业员工培训课程，在用途上实现校企通用和共享。

（按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行二级学院统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，整个课程体系以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业素质的作用。）

表 3 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位		工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学	
				理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容
商务方	企业部门主管	行政事务管理、客户关系与	1. 能合理安排工作任务 2. 部门运营	品类管理	经济学、商务沟通、国际贸易理论与实	单项技能训练	网络营销策划、网店运营推

向		管理等	管理规划	现代零售管理	务、管理学	广、专业实践		
	网店店长	网店运营	规划网点首页、陈列商品 2.商品促销 3.优质客户服务	营销创意 	市场营销学、 电子金融 电子商务商品信息采集 电子商务商品影视编辑 电子商务安全与法律 商务数据分析与运用 跨境电商实务.....		综合模拟训练	
		门店管理					计算机应用实训、 网店运营推广、专业实践	
技术方向	网页设计师	网页设计与图片美工	Photoshop 图片处理、 消费者购物心理、网页设计、网页制作、网站内容编辑	网店美工 商务网页设计与制作	计算机应用基础、 计算机应用实训、 商务网页设计与制作、 JavaScript、 数据库基础	校外顶岗实习		
	网站工程师	网站建设	网页设计与制作、数据库设计与建设、网站内容编辑、系统规划与设计.....	网站建设.....				
						校内生产性实训	网店运营推广	校外

(二) 典型工作任务与职业能力分解

表 4 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
网络营销	市场调查组织实施、潜在客户分析、市场行情分析、调研报告撰写，网络营销策划实施	调查问卷设计能力、调查计划制定能力、实地调查、访问能力、资料分析、调查报告写作能力、营销方案设计、营销调查分析能力，并具有相应的广告策划和销售管理，以及视觉营销、新媒体	市场营销学 网络营销 电子金融 电子商务实务 商务数据分析与运用	网店运营推广

		营销能力		
网店运营推广	能够通过国内网店平台以及跨境电商平台销售产品，进行客户服务、运营管理零售店铺。	能够创建并运营网上零售店铺，装修、进行商品管理、物流管理以及客户管理。能够熟练运用网络零售平台上下架、编辑宝贝等。	电子商务商品信息采集 跨境电商实务 网店美工 网店运营推广	网店运营推广、 淘宝大学认证
网页（站）设计师	能够进行图片美工、网页设计与制作、网站编辑、内容维护、数据库设计与建设、系统规划与设计。	具有复杂网页设计开发能力和网站架构设计规划能力、动态网页设计开发能力、静态网页设计开发能力、图片美工能力	商务网页设计与制作、 JavaScript、 数据库基础	Web 前端开发

(三)课程设置

1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 5 公共通识基础说明表

(说明：表内句末不加标点符号。)

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础(简称“思修法律”)	<p>教学内容: 对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p>教学目标: : 引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操, 树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范, 培养社会主义法治精神, 为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础</p>	混合式教学	C 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称	<p>教学内容: 以马克思主义中国化为主线, 集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重</p>	混合式教学	K 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)	64

	“毛中概论”）	<p>点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>教学目标:为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助</p>		
3	形势与政策	<p>教学内容:根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p>教学目标:使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,学会正确的形势与政策分析方法,掌握正确理解政策的途径;引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考,提高分析和判断能力,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>本课程考核采取学年评价方式进行。</p> <p>总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)</p> <p>8个专题讲座,每学期2个专题讲座;2个学期完成。</p>
4	暑期社会实践	<p>教学内容:根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神,以了解社会、服务社会为主要内容,以形式多样的活动为载体,以稳定的实践基地为依托,以建立长效机制为保障,引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等</p> <p>教学目标:了解社会、认识国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解,深化对党的路线方针政策的认识,坚定在中国共产党领导下,走中国特色社会主义道路,实现中华民族伟大复兴的共同理想和</p>	实践教学	<p>C</p> <p>总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分</p> <p>按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定</p> <p>第三学期进行</p>

		信念，增强历史使命感和社会责任感			
5	军事教育 (理论教学)	<p>教学内容: 教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学目标: 使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	专题讲座	C 总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)	4个专题讲座
6	大学生安全教育	<p>教学内容: 主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容</p> <p>教学目标: 建立健全安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生</p>	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。 总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)	8个专题讲座; 2个学期完成
7	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力</p> <p>教学目标: 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展</p>	专题讲座	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	16个专题讲座, 2个学期完成
8	体育与健康	<p>教学内容: 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标: 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	90学时, 第1、2、4学期分别为26、32、32学时

9	大学英语	<p>教学内容: 遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力</p> <p>教学目标: 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	<p>H</p> <p>第一学期采取形成性考核: 学习态度30%+ 学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占70%, 综合笔试考核占30%。</p>	74学时, 第一学期26学时, 第二学期48学时
10	计算机应用基础	<p>教学内容: 以全国计算机等级考试一级MSOffice 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>K</p> <p>第一学期, 总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%);</p>	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时
11	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>“职业天空”在线测评, 作业</p>	4个专题讲座

		发展和创新创业教育等模块 教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力, 实现个体与职业的匹配, 体现个体价值的最大化		总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	
12	大学生创新创业基础	教学内容: 学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策 教学目标: 通过学习创业课程, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; 熟悉创业的基本流程和基本方法; 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。	专题讲座	C 总评成绩 = 5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)	4 个专题讲座
10	中华文化选读	教学内容: 通过学习, 引导学生了解中国传统文化, 提高学生的整体文化素养, 从而关注、分析传统文化的现代价值与意义, 进而培养适应生活与职场发展的能力。 教学目标: 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手, 对中国传统文化进行介绍, 着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵, 使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。	专题讲座	C 总评成绩 = 30% (线下教学) + 70% (线上教学)	12 节线上课 + 12 节线下课时

2. 专业基础课

以下课程是电子商务专业大类共性的知识点、有了这些课程的铺垫, 才能更好的学习电子商务的核心课程, 是核心课程的前续课程。

表 6 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时	备注
1	市场营销基础	教学内容: 使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原	混合式教学、情境教学法	K (总评成绩 = 平时表现 10% + 作业 10% + 阶段考	39	

		理和基本方法,认识在 发展社会主义市场经济 的进程中,对企业市 场营销管理的重要性; 教学目标: 在介绍 营销基本理论与实践 的基础上,结合网络时 代营销理论与实践的 变化,注重学习营销新 观念、新技术、新方法 以及销售技巧,为企业 培养高素质的营销人 员。		核 20%+期末考试 60%)		
2	经济学基 础	教学内容: 微观经 济学基本理论、宏观经 济学基本理论、现代经 济分析方法等经济学基 础知识。 教学目标: 培养具 备比较扎实的经济学习 理论基础,熟悉现代经济 学理论,比较熟练地掌握 现代经济分析方法,知识 面较宽、经济学相关领 域所需的人才。	混合式教学、 情境教学法	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考 核 20%+期末考试 60%)	39	
3	国际贸易 理论与实 务	教学内容: 国际贸 易理论与政策、国际贸 易惯例、国际金融、国 际运输与保险、报关报 检等学科的基本原理、 基本知识。 教学目标: 使学生 掌握进出口贸易业务的 各主要环节流程,了解 在外贸实践环节中设计 到的证书、文件、单据 等,掌握与国际贸易相 关的法律、国际规则与 惯例在实践中的恰当 运用。	混合式教学、 情境教学法、理 实一体	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考 核 20%+期末考试 60%)	48	
4	管理学基 础	教学内容: 使学生 了解管理学的产生与发 展,掌握管理过程的具体 职能,即计划、组织、 领导、激励、控制和创	混合式教学、 情境教学法	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考	48	

		新的基本原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。 教学目标: 使学生具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力,并能运用管理学知识提高其实际管理工作水平。		核 20%+期末考试 60%)		
5	商务沟通	教学内容: 了解沟通的基本原理、方法和技巧,懂得现代社交礼仪的基本规范。 教学目标: 使学生能够把沟通技巧运用到日常生活中,切实增强人际交往的沟通能力、提高情商、更好地发挥个人内在的潜力。	混合式教学、 情境教学法	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考 核 20%+期末考试 60%)	48	
6	电子商务 概论	教学内容: 电子商务概述、电子商务基础知识、电子商务安全与风险管理、电子支付、网络营销、现代物流基础、网络零售、电子商务法律等 教学目标: 使学生从技术架构及商务运作流程两个角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握,提高电子商务操作技能,并为与电子商务相关的后续课程做好扎实的知识储备。	混合式教学、 情境教学法	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考 核 20%+期末考试 60%)	26	
7	数据库基 础	教学内容: 数据库系统导论、关系数据模型、结构化查询语言——SQL、关系规范化基础、数据库设计、数据查询、统计与报表、应用程序、用户界面设计 教学目标: 学生应该掌握数据库的基本概念和关系数据库的基本原理,了解数据库设计的具体步骤和方法。通过本课程的学习和实验,使学生掌握使用数据库管理系统建立、修改和使用数据库的基本	混合式教学、 任务驱动	K (总评成绩 =平时表现 10% + 作业 10%+阶段考 核 20%+期末闭卷 上机考试 60%)	48	

		方法, 从而获得开发数据库应用系统的初步能力				
8	计算机应用技术实训	<p>教学内容: 计算机基本操作, MS Office 基本操作、计算机基础知识</p> <p>教学目标: 掌握多媒体技术基本概念和基本应用; 了解计算机网络的基本概念和基本原理, 掌握因特网网络服务和应用; 掌握计算机基本操作和 MS Office 基本操作。</p>	混合式教学、任务驱动	<p>K</p> <p>总评成绩=平时成绩(平时表现 10% 作业 15%+单元测试 15%) 40%+期末闭卷统一考试(卷纸)成绩 60%。通过计算机二级可替换本课程成绩</p>	32	
9	JavaScript	<p>教学内容: CMA Script, 描述了该语言的语法和基本对象; 文档对象模型(DOM), 描述处理网页内容的方法和接口; 浏览器对象模型(BOM), 描述与浏览器进行交互的方法和接口。</p> <p>教学目标: 能将 JavaScript 用于 Web 应用开发, 常用来为网页添加各式各样的动态功能, 为用户提供更流畅美观的浏览效果。</p>	混合式教学、任务驱动	<p>H</p> <p>形成性考核+整体考核</p>	39	
10	现代物流基础	<p>教学内容: 通过对物流的概念、配送流程、配送中心的介绍, 使学生掌握物流管理的流程及配送技巧</p> <p>教学目标: 使学生在现代物流管理方面懂得基本原理, 进而为后续的课程打下坚实基础</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>形成性考核+整体考核</p>	32	
11	电子商务安全与法律	<p>教学内容: 学生通过学习网络安全技术、安全协议与认证的内容, 电子商务安全技术</p>	混合式教学、任务驱动	<p>H</p> <p>形成性考核+整体考核</p>	32	

		和加密技术的应用技术、电子商务安全的表现及防范、了解电子商务的法律法规及相关案例。 教学目标: 提高学生识别电商安全问题和解决电商安全问题的能力,能够用法律武器解决相关电子商务纠纷			
12	新媒体营销实训	教学内容: 新媒体营销理念与规则,新媒体营销的具体策略与方法,掌握并了解新兴自媒体营销、短视频营销以及直播电商等内容。 教学目标: 让学生了解并掌握新媒体营销的基本知识,最新发展以及相关原理,掌握新媒体营销的概念、特征、营销方式,为成为互联网营销师奠定基础。	混合式教学、任务驱动、情境教学法	H 形成性考核	32

3. 专业核心课

电子商务专业是培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的,在德、智、体、美、劳等方面全面发展的,既有现代商务运作新理念,又熟悉电子商务运行流程,具备现代商务理论基础,掌握电子商务专业知识和网站编辑及网络营销、网络零售等相关技术,结合商务理论与实务,通过电子商务方式进行商务活动,具有电子商务专业综合职业能力的,在网上零售、网络营销、网页设计与制作、网站编辑等第一线工作的高素质技能型人才。

表 7 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	网络营销	教学内容: 网络调研与分析、网络广告、客户服务等网络营销基础知识和方法,多种网络营销技巧的应	混合式教学、任务驱动	H 教学过程中单项目考核与期末综合项目考核结合的方式	64

		<p>用,包括网站推广、网店推广、搜索引擎的购买和使用、网络广告的制作与使用、问卷的投放与统计等。</p> <p>教学目标:使学生能熟练掌握网上调研技能,能利用网络营销的各种工具从事网上的售前、售中、售后服务,借用软件制作各类网络广告,能够进行网站推广,并开展网店宣传策划业务。</p>			
2	电子金融	<p>教学内容:电子银行、网上保险、网上个人理财、网上证券和电子支付工具的基本知识和应用技术及财务管理知识。</p> <p>教学目标:对电子金融的概念、内容和实务有较清楚的认识。</p>	混合式教学、任务驱动	H 形成性考核+整体考核	64
3	网店美工	<p>教学内容:网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学解构、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等等</p> <p>教学目标:通过对图形图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能训练,为学生利用图形图像处理软件进行网店装修打下基础</p>	混合式教学、任务驱动	H 教学过程中单项目考核与期末综合项目考核结合的方式	64
4	商务网页设计与制作	<p>教学内容:网页设计与制作的基础知识、网页编辑软件 Dreamweaver CS4 等内容,完整的网站规划、网页设计与制作的实例讲解等</p> <p>教学目标:学生通过学习网页制作的技术及其综合应用,将所学知识点与工作技巧融合提高网页制作能力,使学生适应当前的计算机网络流行趋势</p>	混合式教学、任务驱动	H 教学过程中单项目考核与期末综合项目考核结合的方式	64
5	网店运营推	教学内容: 网络店铺运	任务驱动法	C	64

广	营、促销推广、卖家工具使用技巧、搜索优化等 教学目标: 让学生可以熟练操作店铺后台、并可以熟练使用各种营销推广工具,可通过搜索优化,加大商品曝光转化,获得最好的销量及利润		总评成绩=50%(过程性考核成绩)+50%(考勤、课堂表现)	含实训周(32学时)
---	---	--	--------------------------------	------------

4. 专业拓展课

简要说明

表 8 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	电子商务商品信息采集	教学内容: 电子商务商品摄影、摄像技巧、操作要点等 教学目标: 学生通过学习摄影摄像的基本原理和操作要点,能够较好地采集商品信息以供后期制作使用	任务驱动法	C 总评成绩=50%(过程性考核成绩)+50%(考勤、课堂表现)	48
2	电子商务影视编辑	教学内容: 对拍摄完的影片或者软件制作的动画,做后期的处理,使其形成完整的影片,包括加特效,加文字,并且为影片制作声音等 教学目标: 学生能够对采集到的商品信息进行后期制作	任务驱动法	C 总评成绩=50%(过程性考核成绩)+50%(考勤、课堂表现)	48
3	跨境电商实务	教学内容: 使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进客户管理的措施。 教学目标: 使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能项目教学要求,让学生掌握跨境电商基本业务操作	任务驱动法	C 形成性考核+整体考核	48

		技能。			
4	移动电子商务	<p>教学内容: 移动电子商务概念、技术基础、价值链、移动营销、应用模式、APP 开发与应用基础。</p> <p>教学目标: 学生通过本课程的学习,能够为企业提供好的移动商务解决方案、工具,具有移动商务实践应用能力。</p>	任务驱动法	C 形成性考核+整体考核	48
5	商务数据分析与运用	<p>教学内容: 商务数据挖掘、网店营销数据监控和运用、消费者人群画像、统计软件 SPSS 的应用。</p> <p>教学目标: 通过学习,学生将系统掌握商务数据挖掘的基本原理与方法,并能够在学习、研究与实践中对数据加以运用。</p>	混合式教学、任务驱动	H 形成性考核+整体考核	48

6. 毕业顶岗实习

(1) 学期与时间安排: 第七学期第 1 周至第八学期第 17 周, 共 10 个月(含假期)。

(2) 工作内容: 与本专业相关的工作岗位, 电子商务网店运营、网站建设与维护、网页设计、图片美工、网络营销、在线客服等典型工作任务。

(3) 考核方式: 用人单位及工商管理学院电子商务专业制定过程性综合考核评价方案, 由企业导师和学校老师执行双重评价。

表 9 校外顶岗实习考评表 (满分 100 分)

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1.岗位与就业结合(3%) 2.岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1.尊敬师长, 待人谦和(5%) 2.良好的相处沟通能力(5%)				

2	工作过程 (40%)	遵守纪律状况(20%)	1.尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2.遵守实习单位规章(6%) 3.文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1.对岗位工作能很快进入状态(10分) 2.服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果 (40%)	理论联二级学院实际的提高(25%)	1.实习记录(10%) 2.实习中的奖励(5%) 3.实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1.在岗期间提出了合理化建议(2%) 2.对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
		事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

(四) 第二课堂

1. 课外职业素养教育（见表 14）

(1) 入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育：（结合专业培养目标填写）

(3) 人文素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于提高学生人文素质的各类活动）

(4) 身心素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于完善学生身心素质的各类活动，配合第一课堂的社团，课外的训练(练习)）

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 专题讲座：开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金

融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座。

(8) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外专业能力教育（见表15）

(1) 专业技能竞赛：各类专业竞赛。（获得校级三等奖以上比赛即可获得4学分）

(2) 专业技能服务：专业技术咨询服务。（提供专业技术咨询服务相应的活动照片、资料等）

(3) 专题讲座：电子商务专业相关企业、行业的讲座。（提供讲座相应照片）

(4) 职业生涯规划：在校大学生规划、职业生涯规划。（提供讲座相应照片）

(5) 文体竞技：球赛、辩论赛、文娱活动等。（获得校级三等奖以上比赛即可获得4学分）

(6) 社团活动：电子商务协会、计算机协会、电子竞技协会等。（提供不同时间段参与社团活动3张或以上照片）

(7) 自我管理：宿舍管理、个人自主学习等。（由班主任或辅导员根据平时表现给予成绩评定）

六、教学进程安排

（一）教学时间分配表

表10 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告（设计）周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)

一	1	17	2	0	13	1	1	357	21
	2	18	0	0	16	1	1	450	25
	3	5	0	5	0	0	0	120	5
二	4	18	0	0	16	1	1	405	22.5
	5	18	0	0	16	1	1	360	20
	6	5	0	5	0	0	0	120	5
三	7	18	0	18	0	0	0	264	15
	8	18	0	18	0	0	0	288	16
合计		117	2	46	61	4	4	1400	20

(二) 各类课程学时、学分分配表

表 11 各类课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比%	学分	学分百分比%
公共通识基础课	253	241	376	23	26	22%
公共通识拓展课	32	16	48	2	3	2%
专业基础课	152	264	480	19	26	22%
专业核心课	108	148	256	12	16	13%
专业拓展课	128	224	320	16	22	18%
毕业顶岗实习	0	320	600	15	16	13%
毕业报告(设计)	0	288	24	13	12	10%
合计	673	1400	2024	100	121	100%

注：实践学时占总学时比例不低于 50%。

(三) 2+1 模式 双高专业教学进程表 (excel 格式的表格见附件)

表 12 国际经济与贸易专业群电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
									13周	16周	5周	16周	16周	5周	16周	16周			
公共通识基础	B	1	思想道德修养与法律基础(简称“思修法律”)	马克思	3	48	36	12	4								C	注 4	
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)		4	64	48	16		4							K		
	B	3	形势与政策(一)		0.5				讲座										注 5 共 8 个讲座
			形势与政策(二)						讲座										
		形势与政策(三)	0.5					讲座											
		形势与政策(四)							讲座										

	B	4	军事教育		2				讲座								C	4个讲座	
	B	5	大学生安全教育（一）		0.5				讲座									共8个讲座	
			大学生安全教育（二）		0.5				讲座									专题讲座	
	B	6	职业发展与就业指导（一）		0.5					讲座								注6 共4个讲座	
			职业发展与就业指导（二）		0.5						讲座							专题讲座	
	B	7	大学生心理健康教育（一）	人文	1				讲座									共16个讲座	
			大学生心理健康教育（二）		1					讲座									
	B	8	体育与健康（一）		2	26	2	24	2								C		
			体育与健康（二）		2	32	2	30		2							C	选项课	
			体育与健康（三）		2	32	2	30			2						C	选项课	
	B	9	大学生创新创业基础		1				讲座									共4个讲座	
	B	10	中华文化选读		1				讲座									共6个讲座	
	B	11	体测						第1次	第2次		第3次						注7	
	B	12	大学英语（一）	国际	2	26	13	13	2								K		
			大学英语（二）		3	48	24	24		3								K	
	B	13	计算机应用基础（一）	工程	1.5	24	12	12	2								K	注8	
			计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3									
		14	暑期社会实践		1						实践								
			小计		32	340	159	181									-		
公共 知识 拓展 课	G	1	技能素养拓展课	人文	1.5	24	16	8		2							C	注9、10	
			人文素养拓展课		1.5	24	16	8			2							C	注11
	G	3	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2							C	
	G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8					2					C	
			小计		3	48	32	16										-	
专业 群 共享 基础	B	1	市场营销基础	工商	3	39	19	20	4								K	※	
	B	2	经济学基础		3	39	20	19	4									K	※
	B	3	国际贸易理论与实务		3	48	16	32		3								K	※线下授课或 网络课程
	B	4	管理学基础		3	48	24	24				3						K	※
	B	5	商务沟通		3	48	24	24					3					K	※线下授课或

		5		
--	--	---	--	--

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 非 2+1 模式的专业应在此注明：第 5 学期在校学习时间**个周，其中上课 9 周，考试 1 周。
3. 第七、八学期含实习周
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
6. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示。一般要求考试科目用 100 分制登录成绩，考察科目按五段制登录成绩。
7. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
8. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 4、5 学期开设（2+1 模式的专业安排在 3、4 学期），实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
9. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
10. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
11. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程，学生于暑假及相应学期从四类课程中选修四门课程，达到 6 学分。
12. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
13. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
14. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
16. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚。
17. 毕业顶岗实习于第*学期第*周至第*周进行，一般按每周 24 学时计算，2.5+0.5 模式累计实习时间原则上为 6 个月，2+1 模式实习时间不少于 7 个月，**学分，**学时，毕业设计、报告同时进行。
18. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，共计 4 学分，2+1 专业毕业报告（设计）与顶岗实习同时进行。
19. 按周进行的课程要在备注清楚。
20. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
21. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
22. 《暑期社会实践》，1 学分，1 周，必修课，安排在第一学年的暑假，由马克思主义学院和团委共同安排。
23. “双高”专业的专业，请在备注栏中用“※”标出。
24. “1+x”证书试点的专业课程，请在备注栏用“◆”标出。

（四）集中实训

表 13 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要	实践地点	考核方式
----	--------	----	----	----	-----	----------	------	------

						求		
1	计算机应用技术实训	2	2	32	学院统一安排	专业实训	校内	H
2	新媒体营销实训	3	1	32	18	新媒体营销工具的试用	校内	H
3	网店运营推广	4	1	32	18	电商运营实训	校内	H

(五) 第二课堂

表 14 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	XX 教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	0.5
2	思想政治与道德素质教育	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	工商管理学院学生	讲座、主题活动等	职业素养	2
3	职业迁移能力培养	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	工商管理学院学生	讲座、竞赛、实践等	职业能力、实践能力、自学能力	2
4	身心素质教育	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	工商管理学院学生	讲座、文体活动、扩展活动等	实践能力、团队合作能力	2
5	劳动教育	思政部	校内	第 1、2、3、4 学期	工商管理学院学生	义务劳动	动手能力	2
学分合计								9

表 15 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业技能竞赛	工商管理二级学院	比赛指定地点	第 1、2、3、4、5、	电子商务专业学生	参赛	各类专业竞赛	4 (二选一)

				6、7、8 学期				
	专业技能 服务	工商管理 二级学院	校内外实 训实习基 地	第1、2、 3、4、5、 6、7、8 学期	电子商务 专业学生	提供 服务	专业技 术咨 询服 务	
2	专业讲座	工商管理 二级学院	多媒体教 室或校外 实训基地	第1、2、 3、4、5、 学期	电子商 务专 业学 生	讲 座	电子 商务 运营 与推 广能 力、 新 媒 体 营 销 能 力、 网 店 美 工 等 专 业 技 能	4（二 选 一）
	职业生 涯规 划	工商管 理二 级学 院	多媒 体教 室或 校外 实训 基地	第1、2、 3、4、5、 学期	电子 商务 专业 学生	讲 座	大 学 生 涯 规 划、 职 业 生 涯 规 划	
3	文体竞 技	工商管 理二 级学 院	操场、 舞台 等场 地	第1、2、 3、4、5、 学期	电子 商务 专业 学生	文 体 比 赛、 活 动	球 赛、 辨 论 赛、 文 娱 活 动 等	4（二 选 一）
	社团活 动	工商管 理二 级学 院	社团 活 动 地 点	第1、2、 3、4、5、 6学 期	电子 商务 专业 学生	活 动	电 子 商 务 协 会、 计 算 机 协 会、 电 子 竞 技 协 会 等	
7	自我管 理	工商管 理二 级学 院	宿 舍	第1、2、 3、4、5、 学期	电子 商务 专业 学生		宿 舍 管 理、 个 人 自 主 学 习 等	3
学分合计								15

七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算1次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、条件与保障

（一）体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	龙璇	主任	海南经贸职业技术学院	院长	副教授
2	林华瑾	副主任	海南经贸职业技术学院	副院长	教授
3	罗鹏飞	副主任	海南万禾咨询有限公司	总经理	高级工程师
4	史岩	委员	海南创岩企业管理咨询有限公司	总经理	高级人力资源管理师、规划师
5	李小玲	委员	海南经贸职业技术学院	教研室主任	副教授
6	吴星	委员	海南经贸职业技术学院	专业教师	讲师

2. 教学工作委员会职责

(1) 审议本专业教学工作计划和发展规划、重大教学改革措施、以及教学管理部门提出的实施方案，并提出意见和建议。

(2) 审定本专业教学计划、教学大纲。

(3) 对本专业课程的设置、调整、建议提出论证、咨询意见。

(4) 对本专业实验室建设提出咨询、论证，并提出建设规划。

(5) 对本专业教学研究立项项目、优秀教学研究论文及优秀教学成果，进行初步审议、推荐。

(6) 负责对本专业教师教学质量的评议和教学管理评估，并对评议结果进行分析研究，提出改进建议。

(7) 负责本专业教师试讲评议和教师讲课比赛组织评定工作。

(8) 检查和督促本专业教学管理制度及教学任务的执行情况。

(9) 督导本专业教风、学风和考风的整顿建设工作。

(10) 完成本专业有关教学方面的其它工作。

(二) 师资要求（重点建设专业要确保企业兼职教师承担的专业课学时比例达到一定比例以上）

1. 专业教师要求

(1) 职业道德

有团队精神，工作敬业、热爱高职教育事业。具备事业心和开拓能力，

具备坚定教育者的品格和素质，能够为人师表，因材施教。

(2) 专业知识和能力

对电子商务理论体系和应用环境有较好的理解，具有所授课程的技能实训、实习开发能力，能承担电子商务专业建设、课程建设任务及电子商务专业综合实训等教学科研工作，熟悉电子商务考证、培训流程。有电子商务中级以上职业资格证书。

(3) 行业一线意识与技能

电子商务是一门发展速度较快的专业，其更新的速度也非常之快，而作为一名电子商务专业教师，如果仅满足于一些基础的理论和技能是远远不够的，而应首先能够洞察行业、企业一线的前沿技术以及对人才需求的最新标准，同时要以高标准要求自己，不断更新自己原有的理论体系和技能，加强学习新的知识、技能和方法，只有这样才能培养出企业所需要的人才。

2. 兼职教师要求

在与电子商务相关的企业中任重要技术或管理职务，具有中级以上专业技术职称或高级技师以上职业资格，在相关行业领域享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的人士。

(三) 实训条件

1. 校内基地具备条件

(校内实训基地要求能够满足电子商务专业学生专业能力训练的场地、软硬件要求。按 50 人为自然班，具体配置要求如下。

表 16 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
基础实训	计算机应用技术实训	计算机	50
专业实训	跨境电商实务实训	计算机	50
综合实训	网店运营推广	计算机	50

2. 校外基地具备条件

表 17 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	海南经贸职业技术学院-中教全程电子商务实训基地	北京市	可容纳 50 人	全程电子商务综合运营实训
2	海南经贸职业技术学院-阿里巴巴、淘宝服务基地	海口市	可容纳 50 人	阿里巴巴、淘宝平台实训

（四）质量保障措施

建立有效的人才培养保障体系，是高职电子商务专业人才培养的基础工程，离开了保障体系，人才培养将成为“纸上谈兵”。为使电子商务专业的人才培养更符合企业及社会的需求，特制定如下保障措施。

1. 师资力量保障

电子商务专业人才培养保障体系的关键是师资队伍的建设。教师的质量直接影响着学生的发展，这是教育的基本规律之一。拥有一定数量、有较高素质的师资队伍，是营销专业人才培养目标得以实现的前提和条件。根据电子商务专业教育教学的需要，配备相应数量的专职教师队伍，形成高、中、初级职称相配套，合理的知识、技能有机组合的人员结构，有利于电子商务专业人才的培养。

2. 教学设施的保障

高职电子商务专业的教学设施，不仅体现在常规教学上，更重要的是实践性教学基地和实训实验室的保证。加强校内校外实践教育基地的建设，注重学生综合能力的培养和锻炼。

3. 管理制度保障

学院在教学和学生管理方面制定了一系列规章制度，保证了教学工作的顺利进行和学生的学习发展。并且针对不断发展的新形势，学院各有关部门陆续对一些制度进行了修订和完善，使其更能满足教学管理和学生发展的需要。

4. 教学过程保障

建立多级的教学督导和评估机制，深入实验实训室了解实验、实训过程，对基于工作岗位的课程教学质量进行监督与评估。提高教师的质量意识，做好上课前准备工作，按计划教学，兼顾创新，课堂教学丰富多彩，成绩考评不拘形式，教学质量综合

评估，学生培养因材施教。

十、专家论证意见

该人才培养方案经过比较充分的行业企业调研，提出了“递进式”工学结合人才培养模式。人才培养模式有一定的创业、创新内容，人才培养定位清晰、方案设计切实可行。

该人才培养方案详细地分析了电子商务专业所培养人才的知识结构和素质结构，并对工作岗位的工作任务和职业能力进行了分解，在此基础上构建了基于职业通识教育和岗位能力的课程体系，课程体系设计思路清晰。

该人才培养方案较好地贯彻了“工学结合、校企合作”的思想，特别是对教学的实践环节和顶岗实习环节的安排、内容、考核等做了详细的说明，可操作性较强。

姓名	单位、职务及职称	签名
孙建军	海南大学 教授	
罗鹏飞	海南万禾咨询有限公司总经理、高级工程师	
史岩	海南创岩企业管理咨询有限公司总经理	

专业负责人：李小玲、罗鹏飞（行业企业）

审 核：林华瑾

二级学院院长：龙璇