

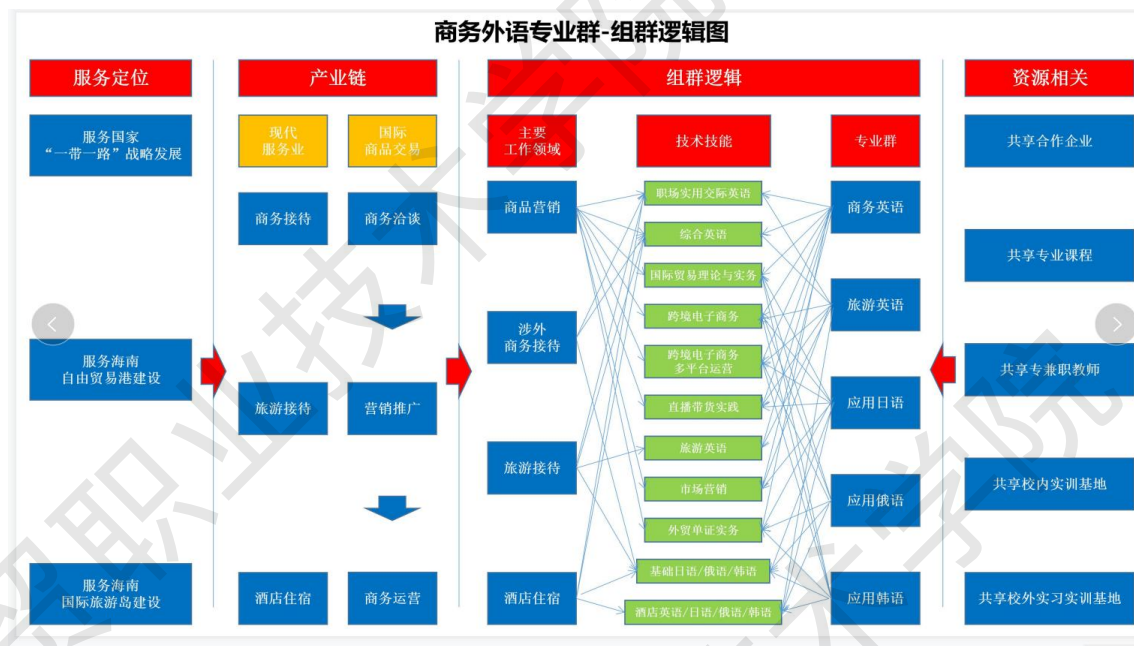
2021 级商务外语专业群人才培养方案

一、商务外语专业（群）基本信息

序号	专业代码	专业名称	所属专业大类
1	570201	商务英语专业	教育与体育大类
2	570203	旅游英语专业	教育与体育大类
3	570210	应用俄语专业	教育与体育大类
4	570206	应用日语专业	教育与体育大类
5	570204	应用韩语专业	教育与体育大类
招生对象:		普通高中毕业生、中职毕业，或具备同等学历者	
学 制:		3 年，弹性修业年限 2-8 年	

二、商务外语专业群组群逻辑

商务外语专业群由商务英语、旅游英语、应用日语、应用俄语和应用韩语组成，同属于语言类。群内专业的实践基地、师资队伍、教学资源库等教学资源共享度高，各专业协同发展。在就业方面，学生多集中在外贸营销、跨境电商、商务接待、涉外酒店服务、涉外旅游服务、商贸会展等现代服务行业及企业就业，就业相关度高，这样专业群形成优势互补、协同发展的建设机制后，逐渐向着省级高水平专业群的标准靠近。



三、专业人才培养方案制订思路

(一) 专业一：商务英语专业

1. 产出导向(OBE)

海南自由贸易港的建设在投资、农业、贸易、旅游、金融等各个方面规定了具体的举措，例如：洋浦保税港区试点实施“一线放开、二线高效管住”的货物进出境管理制度；大幅放宽外资市场准入，对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，探索建立跨境服务贸易负面清单管理制度，加快金融开放创新，具体体现在进一步扩大人民币跨境使用、探索资本项目可兑换、深化外汇管理改革、探索投融资汇兑便利化，扩大金融业开放，为贸易投资便利化提供优质金融服务。在加强全方位开放力度时，对现代服务业的集聚发展、科技国际合作、国际航运、高端旅游服务能力的提升等方面也做出了具体规定。另一方面，海南自由贸易港将培育贸易新业态、新模式，支持发展跨境电商、全球维修等业态；各种改革开放新举措的落地，有效改善了营商环境，吸引了众多企业投资兴业。2021年1至4月，全省新增市场主体112698户，其中，企业49077户，同比增长72.51%；个体工商户63621户，同比增长63.23%。新增外商投资企业611户，同比增长

460.55%。在十二个重点产业方面，全省新增十二个重点产业 19757 户，其中，互联网产业、文化教育体育、房地产业、旅游产业、会展业新增市场主体数量较多；从三大主导产业来看，全省新增三大主导产业 99062 户，同比增长 64.53%，其中，新增现代服务业 96797 户，同比增长 63.13%；新增高新技术产业 1719 户，同比增长 127.38%；新增旅游产业 546 户，同比增长 366.67%。

纵观海南自由贸易试验区总体方案带来的新格局和新举措，其关键词均为：跨境、开放、国际、提升等。在新格局新举措下，海南急需大量集涉外行业职业技能和外语应用能力于一体的高素质应用型外语人才，以适应迅猛发展的贸易、旅游、会展、物流、金融等行业的需要。

培养目标方面，商务英语专业主要培养具有良好的综合素质和职业道德，具备从事国际商务活动的基本理论知识，基本掌握进出口贸易的业务流程、技能和方法，具备良好的英语听、说、读、写技能，能够应用英语独立进行商务活动及业务洽谈、撰写商务往来信函、审核信用证，缮制外贸单据等对外贸易活动，胜任涉外商务活动文员、商务接待员、外贸业务员、外贸单证员、外贸翻译、外贸文员等一线岗位工作的高端技能型人才。

海南建设自贸港、国际旅游岛，是海南成为国际经济合作和文化交流的重要平台。海南国际经济和文化交流的日益频繁必然需要大量能够服务于经济、贸易、文化等领域的高素质、高技能、应用型外语人才。商务英语专业人才培养目标面向海南自由贸易港建设，服务于海南本地经济，为自贸港建设提供能够以英语作为工作语言、参与国际商务活动、从事国际贸易、跨境电商等一线工作任务的高素质劳动者和技术技能型人才。

毕业要求方面，学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 175 学分，其中课内 149 学分，课外 25 学分，集中实训 1 学分。

课程体系方面，根据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，围绕对外贸易行业和旅游业的职业能力要求和本专业具体培养目标，结合本地经济发展的特点，以培养学生职业素质为核心，以培养英语交

际能力和商务操作能力为主线，构建了公共基础课、公共拓展课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及跨专业核心课六大模块的课程体系。

公共基础课模块开设职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、形体训练与化妆等职业基本素质课程。专业核心课程模块依照从事外贸进出口业务和旅游服务行业必备的知识和技能来设置，以职业资格认证为标准，以胜任职业岗位需求为目标，以培养专业技术应用能力为主线，突出实用性和针对性，确保人才的培养与企业的需求保持同步，实现毕业即上岗的目标。专业拓展模块体现专业的多方向、灵活性，可增强学生转岗换岗的能力，提高学生就业的竞争性。全面培养和提高学生的职业能力和岗位技能。跨专业核心课程让学生在所学专业之外，选择与自己所学专业有关或是无关的非本专业核心课程进行学习，让学生能够有所突破，扩大学生的就业范围。

整个课程体系强调“四个突出”的特色，即突出学生职业意识的培养；突出“商务+英语”的复合型人才规格；突出学历教育与职业资格认证的有机结合；突出专业的多方向性和较强的职业适应性。

课程目标方面，坚持课程针对性和实用性强的原则，进一步优化课程结构，注重课程设置的综合化，促进各门课程之间的适度衔接与融合，强化专业核心课程教学，特别是强化专业英语课和商务操作技能课，拓宽选修课模块。同时，根据当前海南建设的情况，增加跨境电商、第二外语、财会、旅游英语、酒店英语、国际货物运输等具有地方特色的选修模块课或跨专业核心课程，逐步构建起新的符合海南自贸港建设人才需求的课程体系，确定了“以培养学生职业素质为核心，以培养英语交际能力和商务操作能力为主线”的课程教学目标。

2.落实岗课证赛融通要求

表 1-1 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
1+X 实用英语交际职业技能等级证书	初级	根据业务流程，学生能使用英语完成简单的职场口头何书面交际任务，解决文件整理、酒店预定、商务洽谈等基础性、程序性问题的技能。	1. 职场实用英语交际 2. 国际商务英语

1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	学生具备“跨境电子商务多平台运营”初级所需的技术技能，包括跨境店铺开设、跨境店铺装修、跨境电商客服三个方面，通过学习跨境电子商务运营基本知识和基本技能的训练，从而具备从事跨境电子商务运营工作所必需的基础知识、技能。	1. 跨境电子商务 2. 跨境电子商务多平台运营
-------------------------	----	---	-----------------------------

（二）专业二：旅游英语专业

1.产出导向(OBE)

在世界经济的一体化、粘合程度越来越高和中国经济稳健、持续发展以及中国改革开放、经济外循环程度日益加大的多重背景下，海南从国际旅游岛上升为国家战略的海南自由贸易港，体现在人才培养方面的社会需求和变化快速的升级。同时，海南以其独特的地理位置作为中国一带一路东南亚一带国家（大多以英语为官方语言的国家 and 地区）的门户，在产业变革中和经济融合中对人才培养的社会需求呈现出高端、专业、快速、新颖的特点，为了适应变化中的社会需求，国际教育学院结合校内外及行业的人才培养经验和特点，新增旅游英语专业作为本院专业建设的大胆尝试。

为了支撑以上的社会需求，该专业面向全国，立足海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握涉外旅游领域基本知识、理论、和涉外服务工作的业务流程、技能和方法，具备从事签证专员、会展专员、导游、免税店销售员等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任出入境服务公司、外国人服务站、英语教育培训中心、商务服务公司、会展公司、领事馆、景区、国际旅行社、外资企业、免税店、涉外酒店和国际邮轮等工作任务的服务和管理一线岗位的高素质复合型、创新型技能人才。学生修完三年规定的学分和获得 1+X 实用英语交际职业技能等级证书或其他职业资格证书，方可毕业。为了达到人才培养目标和毕业要求，该专业向新行业、新领域人才孵化，开展专业调研，与企业合作，建立了六模块课程体系，即，思想素养课（思想道德修养与法律基础、军事教育、形势与政策、大学生安全教育、中华文化选读）+职业素养课（职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、形

体训练与化妆、大学生心理健康教育、)+专业基础课程(综合英语、英语语音、英语听力、英语综训、旅游英语口语、英语阅读)+专业核心课程(职场实用英语交际(1+X课程)、旅游大数据的分析和应用(1+X课程)、会展英语、导游服务英语、酒店英语、旅游英语、国际商务英语、出入境服务实务、跨境电子商务)+专业拓展课程(导游实务模块、韩语、日语或俄语第二外语模块,学生可以选择模块学习)+专业实践和顶岗实习。思想和职业素养模块旨在培养学生的审美情操、法律意识、社会责任、职业道德、职业素质和查阅资料能力,并进行就业指导。专业基础课模块主要训练学生扎实的英语基本功,为核心课的学习奠定扎实的基础。职业核心课程模块根据出入境服务公司、领事馆、会展公司、旅游社、涉外酒店、国际邮轮、免税店等行业企业对从业人员必备的知识技能要求而设置,该模块以职业资格认证为标准,以胜任职业岗位需求为目标,以培养专业技术应用能力为主线,突出实用性和针对性,确保人才的培养与企业和社会的需求保持同步,实现毕业即上岗的目标。专业拓展模块旨在尊重学生个性发展,以人为本,学生可根据个人兴趣和爱好,选择模块课程学习;体现专业的多样性、灵活性,可增强学生转岗换岗的能力,拓宽学生就业面,提高学生就业的竞争性。整个课程体系建立在海南自由贸易港发展的基础上,突出“素质+英语+专业+文化+技能”的高素质复合型的创新型技能人才规格。学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准,共须修满176学分,并取得相应的英语等级、计算机等级证书,方可毕业。

为了有效实现人才培养目标,该专业聘请行业企业兼职教师、跨专业教师;所有专任教师在寒假暑假赴企业挂职锻炼。另一方面,由企业和校内教师组建的专业指导委员会针对课程体系和人才培养目标,共同确定了课程目标。

2.落实岗课证赛融通要求

表 1-2 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
实用英语交际职业技能等级证书	初级	能独立完成客户接待工作;能与客户建立良好的人际关系;能独立处理交易发生的一般问题;能与有关业务单位和人员合作共事;	《职场实用英语交际》

		能准确填写业务所需的各种票据； 能起草日程安排、活动通知、情况反映、接待简报等有关应用文。	
旅游大数据分析职业技能等级证书	初级	能完成基本的旅游数据采集、统计管理、经营行为分析、数据标注等工作。	《旅游大数据分析和应用》
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	学生具备“跨境电子商务多平台运营”初级所需的技术技能，包括跨境店铺开设、跨境店铺装修、跨境电商客服三个方面，通过学习跨境电子商务运营基本知识和基本技能的训练，从而具备从事跨境电子商务运营工作所必需的基础知识、技能。	1.跨境电子商务 2.跨境电子商务多平台运营

(三) 专业三：应用俄语专业

1.产出导向(OBE)

在旅游业、现代服务业、高新技术产业等“十二大”重点产业，成为海南自由贸易港建设的新动能的现在，海南成为全球投资的“新热土”：外商投资主体倍增，2020年海南新设立的外商投资企业达到1005家，接近2019年的3倍；外资来源地翻番，80多个国家和地区在海南投资。同时俄语国家游客，在来琼旅游境外游客中占比巨大。随着2018年海南对59国实施免签政策和入境时间延长政策，俄罗斯游客已超过30万人次，总人数在各国游客中占据第一位。这些都加大了对高素质复合型俄语人才，如“俄语+商务”型、“俄语+贸易”型、“俄语+旅游”型、“俄语+酒店”型人才的需求。

培养目标方面，应用俄语专业致力于培养具有坚实的俄语语言基础知识，能熟练地掌握俄语听、说、读、写、译的基本技能，具有广泛的俄罗斯国情文化知识，熟练掌握第二外语（英语）和计算机操作技术，能从事翻译、对外贸易、文化交流、外语导游服务和管理等工作的一线岗位的高层次实用型、外向型、应用型专业俄语人才。

毕业要求方面，学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满176.5学分，其中课内151.5学分，课外25学分。本专业学生具备运用俄语进行一般性日常交流能力，具备国际贸易、旅游和酒店俄语听说读写能力，能够满足外贸、旅游、涉外酒店服务与管理的日常工作需要；熟悉进出口贸易和跨境电商的操作流程，能够用俄语进行一般的商务谈判，处理往来的商务俄语函件及合同签订等工作；具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；能够运用俄语完成国际旅行社及酒店接待、预订、咨询、话务、入住、客房、餐饮、结账等具

体任务或协助酒店处理一般性的管理工作；具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力；具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。

课程体系方面，根据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，更好地对接自贸港建设要求，对接产业发展新业态，对接产业与互联网融合发展趋势、对接国际化办学要求，紧密结合国际贸易以及旅游行业和涉外酒店的工作岗位特点，围绕企业对应用俄语专业的职业能力要求和应用俄语专业的人才培养目标，以工作过程为导向，以培养学生俄语交际能力和运用俄语从事国际贸易及涉外酒店和旅游行业工作为主线，构建了公共基础课、公共拓展课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及跨专业核心课六大模块的课程体系。即，思想素养课（思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事教育、形势与政策、大学生安全教育、中华文化选读）+职业素养课（职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、计算机应用基础、大学生心理健康教育、体育与健康）+专业基础课程（基础俄语、俄语阅读、俄语写作）+专业核心课程（俄语听说、商务俄语、旅游俄语、国际贸易理论与实务、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营）+专业拓展课程（俄语能力等级考试综训、酒店英语、企业管理、导游基础知识、导游实务、人力资源管理、市场营销两个模块和两个课程选择，学生可以根据自身学习情况可选择课程模块学习）+专业实践和顶岗实习。思想和职业素养模块旨在培养学生的审美情操、法律意识、社会责任、职业道德、职业素质和查阅资料能力，并进行就业指导。专业基础课模块主要训练学生扎实的俄语基本功，为核心课程的学习奠定扎实的语言基础。专业核心课程模块根据出对外经贸贸易行业、涉外企事业单位、国际旅行社、涉外酒店、外联和外事接待部门等企事业部门对从业人员必备的知识和技能要求而设置，该模块以职业资格认证为标准，以胜任职业岗位需求为目标，以培养专业技术应用能力为主线，突出实用性和针对性，确保人才的培养与企业和社会的需求保持同步，实现毕业即上岗的目标。

2.落实岗课证赛融通要求

表 1-3 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	学生具备“跨境电子商务多平台运营”初级所需的技术技能，包括跨境店铺开设、跨境店铺装修、跨境电商客服三个方面，通过学习跨境电子商务运营基本知识和基本技能的训练，从而具备从事跨境电子商务运营工作所必需的基础知识、技能。	1. 跨境电子商务 2. 跨境电子商务多平台运营

(四) 专业四：应用日语专业

(1) 产出导向(OBE)

海南自由贸易港的建设在投资、农业、贸易、旅游、金融等各个方面规定了具体的举措，例如：洋浦保税港区试点实施“一线放开、二线高效管住”的货物进出境管理制度；大幅放宽外资市场准入，对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，探索建立跨境服务贸易负面清单管理制度，加快金融开放创新，具体体现在进一步扩大人民币跨境使用、探索资本项目可兑换、深化外汇管理改革、探索投融资汇兑便利化，扩大金融业开放，为贸易投资便利化提供优质金融服务。在加强全方位开放力度时，对现代服务业的集聚发展、科技国际合作、国际航运、高端旅游服务能力的提升等方面也做出了具体规定。另一方面，海南自由贸易港将培育贸易新业态、新模式，支持发展跨境电商、全球维修等业态；各种改革开放新举措的落地，有效改善了营商环境，吸引了众多企业投资兴业。2021年1至4月，全省新增市场主体112698户，其中，企业49077户，同比增长72.51%；个体工商户63621户，同比增长63.23%。新增外商投资企业611户，同比增长460.55%。在十二个重点产业方面，全省新增十二个重点产业19757户，其中，互联网产业、文化教育体育、房地产业、旅游产业、会展业新增市场主体数量较多；从三大主导产业来看，全省新增三大主导产业99062户，同比增长64.53%，其中，新增现代服务业96797户，同比增长63.13%；新增高新技术产业1719户，同比增长127.38%；新增旅游产业546户，同比增长366.67%。

纵观海南自由贸易试验区总体方案带来的新格局和新举措，其关键词均为：跨境、开放、国际、提升等。在新格局新举措下，海南急需大量集涉外行业职业技能和外语应用能力于一体的高素质应用型外语人才，以适应迅猛发展的贸易、旅游、会展、物流、金融等行业的需要。

培养目标方面，应用日语专业主要培养具有良好的综合素质和职业道德，具备从事国际商务活动的基本理论知识，基本掌握进出口贸易的业务流程、技能和方法，具备良好的日语听、说、读、写技能，能够应用日语独立进行商务活动及业务洽谈、撰写商务往来信函、等对外贸易活动，胜任涉外商务活动文员、商务接待员、外贸业务员、外贸翻译、外贸文员等一线岗位工作的高端技能型人才。

海南建设自贸港、国际旅游岛，是海南成为国际经济合作和文化交流的重要平台。海南国际经济和文化交流的日益频繁必然需要大量能够服务于经济、贸易、文化等领域的高素质、高技能、应用型外语人才。应用日语专业人才培养目标面向海南自由贸易港建设，服务于海南本地经济，为自贸港建设提供能够以日语作为工作语言、参与国际商务活动、从事国际贸易、跨境电商等一线工作任务的高素质劳动者和技术技能型人才。

课程体系方面,根据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神,围绕对外贸易行业和旅游业的职业能力要求和本专业具体培养目标,结合本地经济发展的特点,以培养学生职业素质为核心,以培养日语交际能力和商务操作能力为主线,构建了公共基础课、公共拓展课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课五大模块的课程体系。

公共基础课模块开设职业发展与就业指导、大学生心理健康教育等职业基本素质课程。专业核心课程模块依照从事外贸进出口业务必备的知识和技能来设置,以日语国际能力测试认证为标准,以胜任职业岗位需求为目标,以培养专业技术应用能力为主线,突出实用性和针对性,确保人才的培养与企业的需求保持同步,实现毕业即上岗的目标。专业拓展模块体现专业的多方向、灵活性,可增强学生转岗换岗的能力,提高学生就业的竞争性。全面培养和提高学生的职业能力和岗位技能。整个课程体系强调“四个突出”的特色,即突出学生职业意识的培养;突出“商务+日语”的复合型人才规格;突出学历教育与职业资格认证的有机结合;突出专业的多方向性和较强的职业适应性。

课程目标方面,坚持课程针对性和实用性强的原则,进一步优化课程结构,注重课程设置的综合化,促进各门课程之间的适度衔接与融合,强化专业核心课程教学,特别是强化专业日语课和商务操作技能课。同时,根据当前海南建设的情况,增加跨境电商等具有地方特色的专业核心课程,逐步构建起新的符合海南自贸港建设人才需求的课程体系,确定了“以培养学生职业素质为核心,以培养日语交际能力和商务操作能力为主线”的课程教学目标。

2.落实岗课证赛融通要求

表 1-4 1+X 证书

1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	学生具备“跨境电子商务多平台运营”初级所需的技术技能,包括跨境店铺开设、跨境店铺装修、跨境电商客服三个方面,通过学习跨境电子商务运营基本知识和基本技能的训练,从而具备从事跨境电子商务运营工作所必需的基础知识、技能。	1. 跨境电子商务 2. 跨境电子商务多平台运营
-------------------------	----	---	-----------------------------

(五) 专业五：应用韩语专业

1.产出导向(OBE)

在世界经济的一体化、粘合程度越来越高和中国经济稳健、持续发展以及中国改革开放、经济外循环程度日益加大的多重背景下，海南从国际旅游岛上升为国家战略的海南自由贸易港，体现在人才培养方面的社会需求和变化快速的升级。同时，海南与其独特的地理位置作为中国一路一带东南亚一带国家的门户，在产业变革和经济融合中对人才培养的社会需求呈现出高端、专业、快速、新颖的特点。

海南自由贸易港的建设在投资、农业、贸易、旅游、金融等各个方面规定了具体的举措。大幅放宽外资市场准入，对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，探索建立跨境服务贸易负面清单管理制度，加快金融开放创新，具体体现在进一步扩大人民币跨境使用、探索资本项目可兑换、深化外汇管理改革、探索投融资汇兑便利化，扩大金融业开放，为贸易投资便利化提供优质金融服务。在加强全方位开放力度时，对现代服务业的集聚发展、科技国际合作、国际航运、高端旅游服务能力的提升等方面也做出了具体规定。另一方面，海南自由贸易港将培育贸易新业态、新模式，支持发展跨境电商、全球维修等业态；各种改革开放新举措的落地，有效改善了营商环境，吸引了众多企业投资兴业。2020年6月1日，海南自由贸易港总体方案的发布标志着海南进入了更高层次、更高水平开放的自贸港时代。在企业所得税、个人所得税、“零关税”清单等优惠税收及QFLP等资金进出便利政策的助推下，海南自由贸易港建设顺利开局、蓬勃展开。如：新设企业翻番。2020年新增市场主体增长30.9%，新设企业增长113.7%、位列全国第一，总部企业累计入驻64家；实际利用外资翻番。2018-2020年，实际利用外资额连续3年翻番，2020年新设立外资企业1005家，同比增长197.3%；新增外商投资企业611户，同比增长460.55%。在十二个重点产业方面，全省新增十二个重点产业19757户，其中，互联网产业、文化教育体育、房地产业、旅游产业、会展业新增市场主体数量较多；从三大主导产业来看，全省新增三大主导产业99062户，同比增长64.53%，其中，新增现代服务业96797户，同比增长63.13%；新增高新技术产业1719户，同比增长127.38%；新增旅游产业546户，同比增长366.67%。

纵观海南自由贸易试验区总体方案带来的新格局和新举措，其关键词均为：跨境、开放、国际、提升等。在新格局新举措下，海南急需大量集涉外行业职业技能和外语应用能力于一体的高素质应用型外语人才，以适应迅猛发展的贸易、旅游、会展、物流、金融等行业的需要。

培养目标方面本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际贸易领域基本知识和理论、具备扎实的进出口操作技能和业务处理能力、能够以韩语作为工作语言、应用韩语独立进行业务洽谈、撰写商务往来信函等对外贸易活动，参与国际商务活动、从事国际贸易、跨境电商以及胜任外贸业务员、外贸翻译、外贸文员等工作任务的服务和管理一线岗位的高素质复合型、创新型技术技能人才。

毕业要求方面，学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程课程学分、毕业定岗实习、“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）或其他职业资格证书等方可毕业。共须修满学分为 176.5 学分，其中课内 151.5 学分，课外 25 学分。

课程体系方面根据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，围绕对外贸易行业和旅游业的职业能力要求和本专业具体培养目标，结合本地经济发展的特点，以培养学生职业素质为核心，以培养英语交际能力和商务操作能力为主线，构建了公共基础课、公共拓展课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及跨专业核心课六大模块的课程体系。为了达到人才培养目标和毕业要求，该专业向新行业、新领域人才孵化，开展专业调研，与企业合作，建立了六大模块课程体系，即，思想素养课（思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事教育、形势与政策、大学生安全教育、中华文化选读）+职业素养课（职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、计算机应用基础、实用英语交际、大学生心理健康教育、体育与健康）+专业基础课程（基础韩语、韩语阅读、韩语写作）+专业核心课程（韩语听说、商务韩语、旅游韩语、国际贸易理论与实务、外贸单证实务）+专业拓展课程（韩语能力等级考试综训、酒店英语、企业管理、跨境电商、导游基础知识、

导游实务、人力资源管理、市场营销两个模块和两个课程选择，学生可以根据自身学习情况可选择课程模块学习)+专业实践和顶岗实习。思想和职业素养模块旨在培养学生的审美情操、法律意识、社会责任、职业道德、职业素质和查阅资料能力，并进行就业指导。专业基础课模块主要训练学生扎实的韩语基本功，为核心课程的学习奠定扎实的语言基础。职业核心课程模块根据出对外经贸贸易行业、涉外企事业单位、合资企业、旅游社、涉外酒店、外联和外事接待部门、免税店等企事业部门对从业人员必备的知识和技能要求而设置，该模块以职业资格认证为标准，以胜任职业岗位需求为目标，以培养专业技术应用能力为主线，突出实用性和针对性，确保人才的培养与企业和社会的需求保持同步，实现毕业即上岗的目标。专业拓展模块旨在尊重学生个性发展，以人为本，学生可根据个人兴趣和爱好，选择全院开设的选修课程；体现专业的多样性、灵活性，可增强学生转岗换岗的能力，拓宽学生就业面，提高学生就业的竞争性。

整个课程体系建立在海南自由贸易港发展的基础上，突出“素质+韩语+专业+技能”的高素质复合型的创新型技术技能人才规格。由企业和校内教师组建的专业指导委员会针对课程体系和人才培养目标，对专业核心课程和拓展课程共同确定了相应的课程目标，以满足社会需求，达到人才培养目标。

2.落实岗课证赛融通要求

表 1-5 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	能独立完成客户接待工作；能与客户建立良好的人际关系；能独立处理交易发生的一般问题；能与有关业务单位和人员合作共事；能准确填写业务所需的各种票据；能起草日程安排、活动通知、情况反映、接待简报等有关应用文。	《跨境电子商务》 《跨境电子商务多平台运营》

四、培养目标

专业群培养目标概述：

本专业群主要面向海南自由贸易港建设，服务国家“一带一路”战略，立足跨境电商、旅游、酒店等服务行业，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际商务接待、国际商品营销工作的业务流程、技能和方法，具备从事跨境电商、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能够以外语作为工作语言、参与国际商务活动、跨境电商、旅游服务等一线工作任务的高素质复合型、创新型技术技能型人才。

（一）专业一：商务英语专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，立足我国国际贸易行业、跨境电商、旅游、酒店等服务行业，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际商务工作的业务流程、技能和方法，具备从事国际商品营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能够以英语作为工作语言、参与国际商务活动、国际贸易、跨境电商等一线工作任务的高素质复合型、创新型技术技能型人才。

表 2-1 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	掌握与本专业相关的基础理论知识
	目标 2	具有较强的英语阅读能力和口头表达能力
	目标 3	具有在商务活动中进行社交接待、谈判促销的能力
	目标 4	具有外贸流程操作能力
	目标 5	具有良好的职业道德、敬业精神和团队协作精神
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力
职业领域		能胜任涉外商务服务、外贸营销、跨境电商、酒店、旅游、英语教育等领域的工作任务
人才层次类型		培养服务和管理一线岗位的高层次复合型、创新型技术技能人才

（二）专业二：旅游英语专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握涉外旅游领域基本知识、理论、和涉外服务工作的业务流程、技能和方法，具备从事签证专员、会展专员、导游、接

待员、销售员、文员、数据分析专员等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任出入境服务公司、英语教育培训中心、商务服务公司、会展公司、领事馆、外国人服务站、景区、国际旅行社、外资企业、免税店、涉外酒店和国际邮轮等工作任务的服务和管理一线岗位的高素质、复合型、创新型技能人才。

表 2-2 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有较扎实的英语语言基础和跨文化知识，掌握导游、会展、签证、营销、酒店和邮轮服务和管理等基本理论和专业知识。
	目标 2	具备使用办公室设备或软件的能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够用英语办理签证业务，在酒店、邮轮、景区对客服务，具有国际视野，具备跨文化交际、沟通交流和管理能力。
	目标 4	具备健全心理、旅游和商务素养、职业道德和团队协作精神，能开展对社会可持续发展有影响的会展、产品销售、旅游数据分析等实践活动。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任出入境服务公司等行业的签证科、领事馆、外国人服务站、国际旅行社国际部、计调部、行政部门或接待部门、会展公司、免税店的店面、涉外企事业单位和外资企业的行政部、外联部等相关部，也可从事国际品牌酒店的前厅部、餐饮部以及国际邮轮服务与管理工作。
人才层次类型		服务和管理一线岗位的高层次复合型、创新型技能人才

(三) 专业三：应用俄语专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际贸易行业、跨境电商行业、国际旅行社以及国际品牌酒店服务及管理工作的业务流程、技能和方法，具备从事外贸营销、涉外商务接待、国际旅行社、国际品牌酒店、企事业单位的行政岗位（人力资源部等岗位群）的俄语听、说、读、写能力，能胜任外贸公司、国际旅行社、涉外品牌酒店等一线工作任务的高素质高水平复合型人才。

表 2-3 培养目标分解

分类	序号	具体内容
----	----	------

服务面向	本专业面向海南自由贸易港建设	
素质能力 知识	目标 1	具备俄语专业的基本理论、基础知识和技能。
	目标 2	具备使用办公室设备或软件的能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够用俄语办理国际贸易业务、跨境电商操作流程，具备国际视野，具备跨文化交流、沟通交流和管理能力。
	目标 4	具备健全心理、商旅素养、职业道德和团队协作精神。
	目标 5	具备通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域	能胜任外贸公司、涉外旅游服务机构、涉外品牌酒店等工作任务	
人才层次类型	高层次高水平复合型人才	

(四) 专业四：应用日语专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际商务工作的业务流程、技能和方法，具备从事从事外贸营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任能够以日语作为工作语言、参与国际商务活动、国际贸易、跨境电商等一线工作任务的高素质复合型、创新型技术技能型人才。

表 2-4 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向	本专业面向海南自由贸易港建设	
素质能力 知识	目标 1	掌握与本专业相关的基础理论知识
	目标 2	具有较强的日语阅读能力和口头表达能力
	目标 3	具有在商务活动中进行社交接待、谈判促销的能力
	目标 4	具有外贸流程操作能力
	目标 5	具有良好的职业道德、敬业精神和团队协作精神
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力
职业领域	能胜任涉外商务服务、外贸营销、跨境电商、酒店、旅游等领域的工作任务	
人才层次类型	培养服务和一线岗位的高层次复合型、创新型技术技能人才	

(五) 专业五：应用韩语专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设,培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质,掌握国际贸易领域和旅游行业相关基本知识和理论、具备扎实的进出口操作技能、涉外旅游服务及管理工作的业务处理能力,能够以韩语作为工作语言、从事外国际贸易、跨境电商以及胜任外贸业务员、外贸翻译、外贸文、涉外商务对接、国际品牌酒店、旅游景点介绍等服务和管理一线岗位的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 2-5 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有较扎实的韩语语言基础和跨文化知识,掌握国际贸易实务、商务韩语办公、涉外酒店和旅游服务与管理等相关基础理论和专业知识。
	目标 2	具备使用 使用办公设备及软件的能力,并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够用外语(主要用韩语,或运用英语)办理进出口业务、跨境电商操作流程,具备国际视野,具备跨文化交流、沟通交流和管理能力。
	目标 4	具备健全心理、商旅素养、职业道德和团队协作精神,能展开对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 5	通过继续教育和自主学习,获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任商务洽谈、涉外商务及旅游活动等行业活动工作范畴,也可从事国际贸易实务、跨境电商、涉外外贸翻译、涉外企事业单位和外资企业行政部门、国际品牌酒店各岗位服务与管理工作。
人才层次类型		服务和管理工作一线岗位的高层次复合型、创新型技术技能人才

五、职业面向

(一) 专业一：商务英语专业职业面向

表 3-1 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	商务英语	570201	L-72 商务服务业	4-99-00-00 其他商业、服务业人; 4-01-02-01 推销	外贸营销	1+X 实用英语交际职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务多

				员;		平台运营职业技能等级证书
					涉外商务接待	1+X 实用英语交际职业技能等级证书
					涉外酒店营销	1+X 实用英语交际职业技能等级证书
					跨境电商运营专员	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 专业二：旅游英语专业职业面向

表 3-2 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	旅游英语	570203	11800 旅游业;	4040201 初级导游 4010201 销售员 2023413 会展策划师 4990000 其他服务作业人员 4040105 酒店文员	产品销售与营销	1+X 实用英语交际职业技能等级证书;
					导游服务	(中、英文初级)导游员资格证书
					景区讲解	(中、英文初级)导游员资格证书
					涉外旅游接待	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书(初级)
					涉外酒店服务与管理	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书(初级)
					签证或会展专员	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书(初级)
					旅游数据分析专员	“1+X”旅游大数据分析职业技能等级证书(初级)

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(三) 专业三：应用俄语专业职业面向**表 3-3 专业职业面向**

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	应用俄语	570210	11800 旅游服务业; L-72 商务服务业;	2-06-07-01 国际商务专业人员; 4-07-04 旅游及公共游览场所服务人员导游; 4-99-00-00 其他商业、服务业人员	国际商务	商务俄语证书
					旅游及公共游览场所服务	俄语导游证书 俄语等级证书
					企业人力资源管理师	企业人力资源管理师(初级)
					跨境电商运营专员	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(四) 专业四：应用日语专业职业面向**表 3-4 专业职业面向**

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	应用日语	570206	L-72 商务服务业	4-99-00-00 其他商业、服务业人员; 4-01-02-01 推销员;	外贸营销	JLPTN3、J-TESTG 级、NAT-TESTN3 等日语证书。 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书
					涉外商务接待	JLPTN3、J-TESTG 级、NAT-TESTN3 等日语证书。
					涉外酒店营销	JLPTN3、J-TESTG 级、NAT-TESTN3 等

					日语证书.
				跨境电商运营 专员	1+X 跨境电子商务 多平台运营职业技 能等级证书

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(五) 专业五：应用韩语专业职业面向

表 3 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	应用韩语	570204	11800 旅游服务业； 16990 其他行业；	2023407 企业人力资源管理	企业人力资源管理师	企业人力资源管理师(初级)
				3010202 秘书、公关员	商务办公、涉外企业接待员或文员	商务韩语资格证书
				4010201 销售员、营销学	报单员	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书
				4990000 其他服务业人员	景区讲解员	中韩初级导游证书
				4040105 酒店文员	销售、营销、导购	商务韩语资格证书
				3010202 秘书 4990000 其他商业、服务业人员	跟单员	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

六、毕业生职业生涯路径

(一) 专业一：商务英语专业毕业生职业生涯路径

表 4-1 毕业生职业生涯路径

商务英语专业学生职业生涯发展路径表					
发展层级	岗位类别				
	外贸营销	涉外商务接待	涉外酒店营销	跨境电商运营	发展年限
V级	总经理	公司总监、 总经理	公司总监、 总经理	公司总监、总 经理	8年以上
IV级	部门经理、金牌 业务员、外贸专 员	总经理助理、 部门经理	部门经理	部门经理	5-8年
III级	业务主管	高级秘书、 部门主管	部门主管	部门主管、客 服主管	3-5年
II级	外贸业务员、单 证员、货代员、 外贸文员	经理助理、 基层管理人员	酒店领班、基 层管理人员	门店管理人员、 基层管理人员、	2-3年
I级	外贸助理 外贸客服专员	公司文员、 商务接待员	酒店基层销售 人员、酒店前 台服务员、酒店 基层工作人员	客服专员	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(二) 专业二：旅游英语专业毕业生职业生涯路径

表 4-2 毕业生职业生涯路径

旅游英语专业学生职业生涯发展路径表						
发展层级	岗位类别					
	签证/ 出入境服务 与管理类	文员/ 涉外企业/会 展公司类	免税店/ 卖场管理 类	导游、景区讲 解服务/ 国际旅行社/ 电子商务公 司(如天猫的 旅游板块)类	涉外酒店、 国际邮轮服 务与管理类	发展年 限
V级	总经理					5年以上
IV级	部门总监	部门总监	区域店长	旅行社、电子	部门总监	5年以上

				商务公司总 经理助理		
Ⅲ级	部门经理	部门经理	店长	高级导游/ 旅行社、电子 商务公司经 理/旅游数据 分析师（高 级）	部门经理	3-5年
Ⅱ级	签证主管	部门主管	店长助理	中级导游/ 旅行社、电子 商务公司主 管/旅游数据 分析师（中 级）	部门主管	1-3年
Ⅰ级	签证专员	文员	店员	初级导游/ 旅行社计调/ 电子商务公 司预订员、客 服人员/旅游 数据分析师 （初级）	前厅或餐厅 服务员、 预订员、各 部门文员	0-1年
注：Ⅰ级为就业岗，Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级、Ⅴ级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

（三）专业三：应用俄语专业毕业生职业生涯路径

表 4-3 毕业生职业生涯路径

应用俄语专业学生职业发展路径表						
发 展 层 级	岗位类别					
	外贸营销类	涉外企业类	国际旅行社 /酒店类	产品销售 类	人力资源 类	发展年限
Ⅴ级	总经理					8-12年
Ⅳ级	外贸业务总 监	总经理助理	旅行社/酒 店部门经理	销售总监	人力资源 经理	5-8年
Ⅲ级	外贸业务主 管	高级秘书	旅行社/酒 店主管	销售经理	人力资源 主管	3-5年
Ⅱ级	外贸业务员	中级秘书	旅行社/酒 店领班	销售主管	人力资源 助理	2-3年
Ⅰ级	外贸业务助 理	初级秘书	旅行社/酒 店服务员	产品推销 员	人力资源 部文员	0-1年
注：Ⅰ级为就业岗，Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级、Ⅴ级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

(四) 专业四：应用日语专业毕业生职业生涯路径**表 4-4 毕业生职业生涯路径**

应用日语专业学生职业生涯发展路径表					
发展层级	岗位类别				
	外贸营销	涉外商务接待	涉外酒店营销	跨境电商运营	发展年限
V级	总经理	公司总监、 总经理	公司总监、 总经理	公司总监、总经理	8年以上
IV级	部门经理、金牌 业务员、外贸专 员	总经理助理、 部门经理	部门经理	部门经理	5-8年
III级	业务主管	高级秘书、 部门主管	部门主管	部门主管 客服主管	3-5年
II级	外贸业务员、外 贸文员	经理助理、 基层管理人员	酒店领班、基 层管理人员	门店管理人员、基 层管理人员、	2-3年
I级	外贸助理 外贸客服专员	公司文员、 商务接待员	酒店基层销售 人员、酒店前 台服务员、酒 店基层工作人 员	客服专员	0-1年
注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位					

(五) 专业五：应用韩语专业毕业生职业生涯路径**表 4-5 毕业生职业生涯路径**

应用韩语专业学生职业生涯发展路径表						
发展层级	岗位类别					
	国际贸易、涉 外旅游酒店 类	销售业务/ 涉外接待/外 事类	门店/ 卖场管理类	客服管理 类	涉外目标、 旅游酒店 管理类	发展年限
V级	总经理					5年以上
IV级	市场/品牌总 监	部门总监	区域经理、 店长	客户总 监、分公	营销/运营 总监	5年以上

				司总监		
Ⅲ级	市场/品牌经理、科长	部门经理	组长、科长、店长	客户经理、秘书长	基层管理人员/营销、品牌部门主管/运营经理	3-5年
Ⅱ级	市场/品牌主管、副科长	部门主管	副组长、店长助理	客服主管	涉外商务组长、商务办公翻译、酒店部门经理等	1-3年
Ⅰ级	市场/品牌专员、科员	文员	店员	客服专员	公司文员、外贸助理、外贸客服专员、商务接待员、产品推销员、酒店前台服务员、营销部门的业务人员	0-1年
注：Ⅰ级为就业岗，Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级、Ⅴ级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

七、岗课证赛融通设计

(一) 专业一：商务英语专业工作任务与职业能力分析

表 5-1 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	备注
商务英语专业	A 外贸营销	外贸业务员、 对外商品销 售员	A-1 产品推销	A-1-1 进行市场调查、客户需求分析、市 场行情分析 A-1-2 处理往来商务函件、业务洽谈、签 订合约、办理换汇套汇业务 A-1-3 处理报关、报检、保险、运输等业 务 A-1-4 做好交易善后工作	各类创新创业大赛	1+X 实用英语 交际职业技 能等级证书	
		单证员、 跟单员	A-2 外贸单证	A-2-1 处理客户往来信函 A-2-2 催开信用证 A-2-3 审核信用证 A-2-4 拟写信用证修改函 A-2-5 缮制全套结算单据及合同履行过程 中的各种单据 A-2-6 办理交单结汇等工作	各类创新创业大赛	1+X 实用英语 交际职业技 能等级证书	
	B 涉外商务接待	涉外商务接 待文员	B-1 涉外商务 接待	B-1-1 能够撰写各种英文信函 B-1-2 负责与国外客户沟通 B-1-3 商务信息获取、整合及应用 B-1-4 安排有关涉外商务活动 B-1-5 能够在活动场所接待国外客户 B-1-6 能够在有关商务活动后写出向上级	各类创新创业大赛 各类英语技能大赛	1+X 实用英语 交际职业技 能等级证书	

				汇报的报告			
C 涉外酒店营销	酒店销售员	C-1 酒店营销	C-1-1 能够用英语进行酒店产品推广 C-1-2 能够用英语对酒店项目进行宣传推广 C-1-3 能够用英语进行酒店产品销售 C-1-4 能够用英语与客户进行有效沟通	各类创新创业大赛 各类英语技能大赛	1+X 实用英语交际职业技能等级证书		
	前台接待员	C-2 酒店前厅服务	C-2-1 能够用英语完成酒店前厅接待服务 C-2-2 能够用英语完成酒店前厅预定服务 C-2-3 能够进行酒店前厅基层管理工作 C-2-4 能够用英语与客户进行有效沟通	各类创新创业大赛 各类英语技能大赛	1+X 实用英语交际职业技能等级证书		
D 跨境电商运营	跨境电商客服专员	D-1 跨境电商客服	D-1-1 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户 D-1-2 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息 D-1-3 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理	各类创新创业大赛	1+X 实用英语交际职业技能等级证书 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书		
	跨境电商平台运营专员	D-2 跨境电商平台运营	D-2-1 上传新产品、描述、照片到全球性网店 D-2-2 通过市场调研数据分析和研究竞争对手，制定产品营销定位，定价、在线销售策略 D-2-3 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广 D-2-4 产品图片处理、上传和维护	各类创新创业大赛	1+X 实用英语交际职业技能等级证书 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书		

			D-2-5 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案		书	
--	--	--	--	--	---	--

(二) 专业二：旅游英语专业工作任务与职业能力分析

表 5-2 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	备注
旅游英语	A 签证服务类	A-1 签证专员	A-1 签证资料准备和申请	A-1-1 能为出境旅游的游客办理目的地国家签证的申请工作； A-1-2 能完成各国签证送签之前的资料准备及整理工作； A-1-3 能制作签证产品并进行维护； A-1-4 获取信息的能力：获得各使馆签证动态，获取签证最新准确信息。		“1+X”实用英语交际职业技能等级证书(初级)	
		B 会展公司/ 涉外企业类	B-1 文员	B-1 归档文件和翻译资料	B-1-1 能收集各类文件和信息，录入系统； B-1-2 能制作各类文件，审核并提交； B-1-3 能翻译公司业务的外文资料； B-1-4 能回复公司业务往来的英文邮件。		
	B-2 接待员		B-2 接待协调	B-2-1 能独立承担公司国外团组的接待工作； B-2-2 能协调安排公司外国客户的相关		“1+X”实用	

			事务; B-2-3 能接待国内外来访者或客户。		英语交际职业技能等级证书(初级)	
C 免税店/ 卖场营销类	C-1 营销员	C-1 产品销售	C-1-1 能热情接待新顾客; C-1-2 能向顾客及时推荐门店活动; C-1-3 能向老客户推荐合适产品, 介绍产品的特点和优势, 完成销售任务。	各类创新创业大赛	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书(初级)	
D 导游服务/ 国际旅行社类	D-1 导游员	D-1 导游服务	D-1-1 能独立完成导游接待工作, 达到公司和游客双方合约的规定, 满足质与量的要求, 按计划执行服务; D-1-2 能在具体景点游览过程中, 耐心完成本职工作, 介绍景点文化, 宣传地方特色, 解答游客疑问; D-1-3 能统筹如饮食、住宿等安排, 保证旅游活动的顺利进行; D-1-4 全权负责旅行中出现的突发情况; D-1-5 能组织相关交流活动; D-1-6 能准确填写业务所需的各种票据; D-1-7 能起草情况反映、接待简报等有关应用文。	导游服务职业技能比赛		
	D-2 旅游数据分析专员	D-2 旅游数据分析	D-2-1 能撰写、制作以及审核旅游行业大数据报告; D-2-2 能建立旅游大数据分析模型与数据分析体系; D-2-3 能不断创新报告内容与研究方向;		“1+X”旅游大数据分析职业技能等级证书(初级)	

			D-2-4 具备获取旅游行业新知识的能力，可做旅游宣传创意性方案。			
E 涉外酒店、邮轮 服务与管理类	E-1 前厅接待员	E-1 办 理 入 住 和 离 店	E-1-1 能为入住客人办理登记入住手续、退房结账手续、行李寄存服务等； E-1-2 能礼貌接听电话，接受客户咨询、提供咨询服务； E-2-3 能处理销售部或其他部门发来的预定单； E-1-4 能细致做好交接班工作，保证工作的延续性； E-1-5 能初步处理客人投诉、意见等。		“1+X”实用 英语交际职 业技能等级 证书(初级)	
	E-2 餐厅服务员	E-2 用 餐 服 务	E-2-1 能为客人提供点菜、餐中服务； E-2-2 能礼貌接听订餐电话，接受客户咨询、提供咨询服务； E-2-3 能处理销售部或其他部门发来的预定单； E-2-4 能细致做好结账服务、交接班工作，保证工作的延续性； E-2-5 能初步处理客人餐饮投诉、意见等。	各类创新创业大赛	“1+X”实用 英语交际职 业技能等级 证书(初级)	

(三) 专业三：应用俄语专业工作任务与职业能力分析**表 5-3 工作任务与职业能力分析**

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	备注
应用俄语专业	A 国际贸易类	A-1 外贸人员	A-1 市场调查、 客户需求分 析	A-1-1 进行调查、客户需求分析、市 场行情分析 A-1-2 处理往来商务函件、业务洽 谈、签 订合约、办理换汇套汇业务 A-1-3 处理报关、报检、保险、运 输等业 务 A-1-4 做好交易善后工作	各类创新创业大赛		
	B 涉外商务接待 类	B-1 涉外商务接 待人员	B-1 涉外接待、 俄文笔译、 口语信件及 合同等各类 商务函件	B-1-1 能够撰写各种韩文信函 B-1-2 负责与国外客户沟通 B-1-3 商务信息获取、整合及应用 B-1-4 安排有关涉外商务活动 B-1-5 能够在活动场所接待国外客 户 B-1-6 能够在有关商务活动后写出 向上级 汇报的报告	各类创新创业大赛 各类俄语技能大赛		
	C 涉外酒店类	C-1 酒店服务人 员	C-1 酒店接待服 务、基础管 理能力及投 诉建议处理	C-1-1 能够用俄语完成酒店接待服 务 C-1-2 能够用俄语完成酒店预定服 务 C-1-3 能够进行酒店基层管理工作 C-1-4 能够用俄语与客户进行有效 沟通	各类创新创业大赛 各类俄语技能大赛		
	D 跨境电商运营 类	D-1 跨境电商客 服人员	D-1 线上平台售 前、售后服	D-1-1 维护客户关系，有效推进销 售，能 独立维护客户 D-1-2 处理客户邮件及查询，提供 售前售	各类创新创业大赛	1+X 跨境电 子商务多 平台	

			务、订单跟踪及投诉退还业务能力	后咨询服务、订单跟踪信息 D-1-3 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理		运营职业技能等级证书	
	D-1 跨境电商客服人员	D-2 网站维护、市场调研数据分析及衡量和评估产品营销效果能力		D-2-1 上传新产品、描述、照片到全球性网店 D-2-2 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略 D-2-3 翻译和编写符合买家诉求的韩文营销短文以及社交网络推广 D-2-4 产品图片处理、上传和维护 D-2-5 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案	各类创新创业大赛	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	
E 导游类	E-1 导游员	E-1 具备韩语导游相关素质、旅行过程中基本导游服务及解决各种突发状况能力		E-1-1 能够按接待计划安排和组织游客参观、游览。 E-1-2 能够严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务 E-1-3 能够负责旅游过程中同各地的接待旅行社的联系、衔接、协调工作 E-1-4 能够按照旅游接待行程，安排好旅客的交通、餐饮、住宿，保护游客的人身和财产安全 E-1-5 能够耐心解答游客的闻讯，妥善处理旅游相关服务方面的协作关系及旅途中发生的各类问题			

		E-2 景区讲解员	E-2 具备丰富的专业知识、 内外导讲解能力以及不 辞辛苦转眼学习能力	E-2-1 能够熟悉各景点内容，能够通讲景点，口齿清楚，语言流畅，表情仪态自然端庄 E-2-2 能够努力学习，钻研讲解内容，并能逐渐达到对不同观众，进行不同层次级别的讲解 E-2-3 具有丰富的语言知识、史地文化知识、政策法规知识、旅游业务知识、社会知识、国际知识以及卫生、生活等旅行常识			
		E-3 国际旅行社专员	E-3 旅行社产品介绍、营销 客服维修及酒店、导游 员友好沟通桥梁作用	E-3-1 能维持良好的服务秩序，提供优质的顾客服务； E-3-2 做好顾客投诉和接待工作； E-3-3 能提供信息，做好顾客与酒店或公司沟通的桥梁； E-3-4 能负责与合作伙伴客服沟通协调工作； E-3-5 能主动沟通和回访、总结、完善及延伸服务的内涵和流程； E-3-6 能负责客户对帐和资讯发布等服务工作。			

(四) 专业四：应用日语专业工作任务与职业能力分析

表 5-4 应用日语专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	备注
应用日语专业	A 外贸营销	外贸业务员、 对外商品销售员	A-1 产品推销	A-1-1 进行市场调查、客户需求分析、市场行情分析 A-1-2 处理往来商务函件、业务洽谈、签订合约、办理换汇套汇业务 A-1-3 处理报关、报检、保险、运输等业务 A-1-4 做好交易善后工作	各类创新创业大赛 各类日语技能大赛		
	B 涉外商务接待	涉外商务接待文员	B-1 涉外商务接待	B-1-1 能够撰写类日文信函 B-1-2 负责与国外客户沟通 B-1-3 商务信息获取、整合及应用 B-1-4 安排有关涉外商务活动 B-1-5 能够在活动场所接待国外客户 B-1-6 能够在有关商务活动后写出向上级汇报的报告	各类创新创业大赛 各类日语技能大赛		
	C 跨境电商运营	跨境电商客服专员	C-1 跨境电商客服	C-1-1 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户 C-1-2 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息	各类创新创业大赛	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等	

			C-1-3 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理		级证书	
		跨境电商平台运营专员	C-2 跨境电商平台运营 C-2-1 上传新产品、描述、照片到全球性网店 C-2-2 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略 C-2-3 翻译和编写符合买家诉求的日文营销短文以及社交网络推广 C-2-4 产品图片处理、上传和维护 C-2-5 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案	各类创新创业大赛	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	

（五）专业五：应用韩语专业工作任务与职业能力分析

表 5-5 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	备注
应用韩语专业	A 外贸营销类	A-1 外贸营销人员	A-1 市场调查、客户需求分析及产品推销	A-1-1 进行市场调查、客户需求分析、市场行情分析 A-1-2 处理往来商务函件、业务洽谈、签订合同、办理换汇套汇业务 A-1-3 处理报关、报检、保险、运输等业务 A-1-4 做好交易善后工作	各类创新创业大赛		

		A-2 外贸单证员	A-2 撰写信用证、缮制结算单据及合同旅行过程中的各类单据	A-2-1 处理客户往来信函 A-2-2 催开信用证 A-2-3 审核信用证 A-2-4 拟写信用证修改函 A-2-5 缮制全套结算单据及合同履行过程中的各种单据 A-2-6 办理交单结汇等工作	各类创新创业大赛		
	B 涉外商务接待类	B-1 涉外商务接待人员	B-1 涉外接待、韩文笔译、口语信件及合同等各类商务函件	B-1-1 能够撰写各种韩文信函 B-1-2 负责与国外客户沟通 B-1-3 商务信息获取、整合及应用 B-1-4 安排有关涉外商务活动 B-1-5 能够在活动场所接待国外客户 B-1-6 能够在有关商务活动后写出向上级汇报的报告	各类创新创业大赛 各类韩语技能大赛		
	C 涉外酒店营销类	C-1 酒店营销人员	C-1 酒店服务及产品推广等相关工作	C-1-1 能够用韩语进行酒店产品推广 C-1-2 能够用韩语对酒店项目进行宣传推广 C-1-3 能够用韩语进行酒店产品销售 C-1-4 能够用韩语与客户进行有效沟通	各类创新创业大赛 各类韩语技能大赛		
		C-2 酒店前厅服务人员	C-2 酒店前厅接待服务、基础管理能力及投诉建议处理	C-2-1 能够用韩语完成酒店前厅接待服务 C-2-2 能够用韩语完成酒店前厅预定服务 C-2-3 能够进行酒店前厅基层管理工作 C-2-4 能够用韩语与客户进行有效沟通	各类创新创业大赛 各类韩语技能大赛		
	D	D-1	D-1	D-1-1 维护客户关系，有效推进销售，能	各类创新创业大赛		

	跨境电商运营类	跨境电商客服人员	线上平台售前、售后服务、订单跟踪及投诉退还业务能力	独立维护客户 D-1-2 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息 D-1-3 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理		1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	
		D-1 跨境电商客服人员	D-2 网站维护、市场调研数据分析及衡量和评估产品营销效果能力	D-2-1 上传新产品、描述、照片到全球性网店 D-2-2 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略 D-2-3 翻译和编写符合买家诉求的韩文营销短文以及社交网络推广 D-2-4 产品图片处理、上传和维护 D-2-5 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案	各类创新创业大赛	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	
	F 导游类	F-1 导游员	F-1 具备韩语导游相关素质、旅行过程中基本导游服务及解决各种突发状况能力	F-1-1 能够按接待计划安排和组织游客参观、游览。 F-1-2 能够严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务 F-1-3 能够负责旅游过程中同各地的接待旅行社的联系、衔接、协调工作 F-1-4 能够按照旅游接待行程，安排好旅客的交通、餐饮、住宿，保护游客的人身和财产安全 F-1-5 能够耐心解答游客的问讯，妥善处			

			理旅游相关服务方面的协作关系及旅途中发生的各类问题			
		F-2 景区讲解员	<p>F-2 具备丰富的专业知识、内外导讲解能力以及不辞辛苦转眼学习能力</p>	<p>F-2-1 能够熟悉各景点内容，能够通讲景点，口齿清楚，语言流畅，表情仪态自然端庄</p> <p>F-2-2 能够努力学习，钻研讲解内容，并能逐渐达到对不同观众，进行不同层次级别的讲解</p> <p>F-2-3 具有丰富的语言知识、史地文化知识、政策法规知识、旅游业务知识、社会知识、国际知识以及卫生、生活等旅行常识</p>		
		F-3 国际旅行社专员	<p>F-3 旅行社产品介绍、营销客服维修及酒店、导游员友好沟通桥梁作用</p>	<p>F-3-1 能维持良好的服务秩序，提供优质的顾客服务；</p> <p>F-3-2 做好顾客投诉和接待工作；</p> <p>F-3-3 能提供信息，做好顾客与酒店或公司沟通的桥梁；</p> <p>F-3-4 能负责与合作伙伴客服沟通协调工作；</p> <p>F-3-5 能主动沟通和回访、总结、完善及延伸服务的内涵和流程；</p> <p>F-3-6 能负责客户对帐和资讯发布等服务工作。</p>		

八、毕业要求

(一) 专业一：商务英语专业毕业要求

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，需要修满175 学分，即可毕业。学分结构如下表：

表 6-1 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	31.5
公共拓展课程	6
专业群共享基础课	17
专业群共享核心课	8
专业基础课程	10
专业核心课程	30.5
专业拓展课程	9
跨专业核心课程	3
其他	35
第二课堂(课外学分)	25
总计	175

说明：其他含集中实训、专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习从事国际商务活动的基本理论知识，掌握进出口贸易、跨境电商的业务流程、技能和方法以及良好的英语听、说、读、写技能，能够应用英语独立进行商务活动及对外商品销售活动，接受相关国际商务活动实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 政治思想素质：具备良好的法律意识，遵纪守法，行为得体，维护国家形象；
A-2 职业规范：具备良好的人文社会科学素养和社会责任感，能够在实际工作中理解并遵守职业道德和规范，履行职责；

A-3 职业道德：具有敬业精神、工匠精神和团队协作精神等综合职业素质，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任；

A-4 沟通能力：能够在国际商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通；具备一定的国际视野，能够进行跨文化交流；

A-5 终身学习和可持续发展意识：具有自主学习、自我提高、自我完善及终身学习的意识，能够不断学习、适应发展。

知识要求

B-1 基本知识：了解国家对外贸易及他国的贸易法律法规和中外礼仪礼节知识；

B-2 专业基础知识：具备较扎实的英语听、说、读、写基本知识及相应的跨文化知识；

B-3 专业知识：掌握从事外贸营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识，熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务英语写作知识、外贸英文单证知识、商务英语谈判知识及外贸单证操作知识等；

B-4 计算机知识：掌握现代常见的计算机知识，如 Word, Excel, Power-point 等办公软件操作知识与技能；

B-5 跨专业知识：掌握一定的交叉专业知识，如跨境电子商务、财会、第二外语等方面的知识。

能力要求

C-1 英语阅读能力和口头表达能力：能够用英语进行一般性的日常交流，有较强的跨文化交际能力；

C-2 商务活动能力：能够用英语进行一般的商务谈判，处理往来的商务英语函件及合同签订，制作外贸单证及进行外贸流程操作能力等；

C-3 计算机操作能力：能够使用常见的办公软件处理往来的商务信函、缮制外贸单据及网上信息发布、信息采集、网上咨询和网上交易的能力；

C-4 分析解决问题能力：具备创造性运用语言知识、专业知识和技能去分析问题、解决问题的能力；

C-5 转岗、换岗的能力；能够通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。

证书要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，外语水平与信息技术达到要求，并获取任一“1+X”证书或其他任一职业资格证书，可获得准学士学位证书。主要证书要求如下：

D-1 “1+X”证书：（1）获取 1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）
（2）获取 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）

D-2 外语水平：获取高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书

D-3 信息技术：通过计算机一级考试

表 7-1 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
A-1 政治思想素质					√	
A-2 职业规范					√	
A-3 职业道德					√	
A-4 沟通能力		√	√			
A-5 终身学习和可持续发展意识						√
B-1 基本知识	√					
B-2 专业基础知识	√	√				
B-3 专业知识				√		√
B-4 计算机知识	√					
B-5 跨专业知识						√
C-1 英语阅读能力和口头表达能力		√				

C-2 商务活动能力			√	√		
C-3 计算机操作能力				√		√
C-4 分析解决问题能力		√	√			√
C-5 转岗、换岗的能力						√
D-1 “1+X”证书	√	√	√	√	√	√
D-2 外语水平		√	√	√		
D-3 信息技术				√		√

(二) 专业二：旅游英语专业毕业要求

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，需要修满176 学分，即可毕业。学分结构如下表：

表 6-2 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	31.5
公共拓展课程	6
专业群共享基础课	17
专业群共享核心课	8
专业基础课程	12
专业核心课程	33.5
专业拓展课程	9
其他	34
第二课堂(课外学分)	25
总计	176

说明：其他含集中实训、专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2.素质知识能力证书要求

本专业主要学习英语听、说、读、写、译以及旅游、会展服务与管理的基础理论和专业技能，接受英语听说、会展、签证、酒店和邮轮服务的实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 旅游与社会：了解国家旅游业和海南自由贸易港的法律法规，具备良好法律意识，遵纪守法，维护国家形象；理解、分析和评价旅游活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 旅游和可持续发展：能够理解和评价复杂旅游问题对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在旅游实践中理解并遵守旅游职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在旅游实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化用英语进行交流。

A-6 身心素质：具备健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 英语基础知识：具备较扎实的英语听、说、读、写、译基本知识和相应的跨文化知识；

B-2 旅游和会展服务知识：熟悉签证服务、会展、导游、景区讲解、客服等工作流程；具备旅游大数据关联分析、分类预测、时间序列分析等常用分析方法；

B-3 酒店和国际邮轮知识：具备涉外酒店、国际邮轮的基本服务流程与管理知识。

能力要求

C-1 对客服务：能够用英语进行签证、前台接待、餐饮和导游服务、景区讲解等。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对旅行社、酒店、会展公司等相关部门提出相应的解决方案，具有处理各项工作中突发事件的能力。

C-3 研究：能够基于旅游心理学原理和方法，把握游客和顾客的心理特点，具有针对客人心理进行分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；

C-5 旅游数据分析：能够基于旅游行业大数据的分析方法，撰写、制作以及审核数据报告。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得旅游数据分析或实用英语交际职业技能初级证书 1+X 初级证书。

D-2 英语水平：获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如大学英语四级证书：425 分以上）。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

E-1 其他职业资格证书：通过以下任一证书，阿里巴巴跨境电商人才证书或全国英语导游资格证书或全国中文导游资格证书。

表 7-2 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 旅游与社会					√
A-2 旅游和可持续发展					√
A-3 职业规范			√	√	
A-4 个人和团队				√	√
A-5 沟通			√	√	
A-6 身心素质			√	√	
A-7 终身学习					√

B-1 英语基础知识	√				
B-2 旅游服务知识	√				
C-1 对客服务	√			√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究				√	√
C-4 使用现代工具		√			
C-5 旅游数据分析				√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 英语水平			√		
D-3 信息技术		√			
E-1 其他职业资格证书		√			

(三) 专业三：应用俄语专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 176.5 学分，学分结构如下表：

表 6-3 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	30
公共拓展课程	6
专业群核心课	8
专业基础课程	36.5
专业核心课程	28
专业拓展课程	9
其他	34
第二课堂(课外学分)	25
总计	176.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习专业俄语知识和对外贸易、旅游管理专业知识，接受日常俄语交际能力训练，培养服务意识，着眼提升实践能力和管理能力，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的发展，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 职业规范：了解国家对外贸易及他国的贸易法律法规，具备良好法律意识，遵纪守法，维护国家形象。具有诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能的职业道德和职业行为；

A-2 价值观：具有正确的人生观、价值观、就业观，具有良好的社会责任感；

A-3 跨文化交流：具有良好的人文艺术修养，掌握基本的礼仪规范，具备较好的跨文化交际意识；

A-4 合作与服务：具备日常工作中应有的合作、服务和服从意识；

A-5 终身学习：具备自我提高，自我完善和终生学习意识；

A-6 可持续发展：具有健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。

知识要求

B-1 俄语知识：掌握较系统的俄语听、说、读、写语言基础知识和相应的跨文化知识；

B-2 计算机知识：掌握现代工作必需的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point、Ps 等办公软件操作知识；

B-3 业务知识：熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务俄语谈判知识等；

B-4 服务与管理知识：熟悉涉外旅行社及酒店的基本服务与管理知识，侧重掌握涉外酒店前厅、餐饮、客房、人力资源、营销方面的服务与管理知识。

能力要求

C-1 语言交流：具备运用俄语进行一般性日常交流能力，具备国际贸易、旅游和酒店俄语听说读写能力，能够满足外贸、旅游、涉外酒店服务与管理的日常工作需要；

C-2 语言运用：熟悉进出口贸易和跨境电商的操作流程，能够用俄语进行一般的商务谈判，处理往来的商务俄语函件及合同签订等工作的能力；

C-3 使用现代工具：能够针对复杂问题，应用所学的计算机知识；利用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；

C-4 理论转化实践：能够运用俄语完成国际旅行社及酒店接待、预订、咨询、

话务、入住、客房、餐饮、结帐等具体任务或协助酒店处理一般性的管理工作；

C-5 前瞻性：具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力；

C-6 解决问题：具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。

证书要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，外语水平与信息技术达到要求，并获取任一“1+X”证书或其他任一职业资格证书，可获得准学士学位证书。主要证书要求如下：

D-1 “1+X”证书：获取 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）；

D-2 外语水平：商务俄语证书（职业能力证书）、全国导游资格证书、俄语能力等级证书；

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

其它要求

E-1 学生参加省级及省级以上比赛获得奖项可替代任一职业资格证书；

E-2 学生参加院级及以上创新创业大赛获得奖项可替代任一职业资格证书。

表 7-3 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 职业规范	√				
A-2 价值观	√				
A-3 跨文化交流	√	√	√	√	
A-4 合作与服务	√	√		√	
A-5 终身学习	√	√			√
A-6 可持续发展	√	√		√	√
B-1 俄语知识	√		√		
B-2 计算机知识		√			√
B-3 业务知识		√	√		√
B-4 服务与管理知识			√	√	
C-1 语言交流	√		√	√	

C-2 语言运用		√		√	√
C-3 使用现代工具	√				√
C-4 理论转化实践		√	√	√	√
C-5 前瞻性		√	√	√	
C-6 解决问题		√	√		√
D-1 “1+X” 证书			√	√	√
D-2 英语水平		√	√		
D-3 信息技术		√		√	√
E-1					
E-2					

(四) 专业四：应用日语专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 172.5 学分，学分结构如下表：

表 6-4 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	30
公共拓展课程	6
专业群核心课	8
专业基础课程	36
专业核心课程	28.5
专业拓展课程	4
其他	35
第二课堂(课外学分)	25
总计	172.5

说明：其他含集中实训、专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习从事国际商务活动的基本理论知识，掌握进出口贸易、跨境电商的业务流程、技能和方法以及良好的日语听、说、读、写技能，能够应用日语独立进行商务活动及对外商品销售活动，接受相关国际商务活动实践训练，注

重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 政治思想素质：具备良好的法律意识，遵纪守法，行为得体，维护国家形象；

A-2 职业规范：具备良好的人文社会科学素养和社会责任感，能够在实际工作中理解并遵守职业道德和规范，履行职责；

A-3 职业道德：具有敬业精神、工匠精神和团队协作精神等综合职业素质，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任；

A-4 沟通能力：能够在国际商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通；具备一定的国际视野，能够进行跨文化交流；

A-5 终身学习和可持续发展意识：具有自主学习、自我提高、自我完善及终身学习的意识，能够不断学习、适应发展。

知识要求

B-1 基本知识：了解国家对外贸易及他国的贸易法律法规和中外礼仪礼节知识；

B-2 专业基础知识：具备较扎实的日语听、说、读、写基本知识及相应的跨文化知识；

B-3 专业知识：掌握从事外贸营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识，熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务日语写作知识、商务日语谈判等；

B-4 计算机知识：掌握现代常见的计算机知识，如 Word, Excel, Power-point 等办公软件操作知识与技能；

B-5 跨专业知识：掌握一定的交叉专业知识，如跨境电子商务、商务英语第二外语等方面的知识。

能力要求

C-1 日语阅读能力和口头表达能力；能够用日语进行一般性的日常交流，有较强的跨文化交际能力；

C-2 商务活动能力；能够用日语进行一般的商务谈判，处理往来的商务日语函件

及合同签订流程操作能力等；

C-3 计算机操作能力：能够使用常见的办公软件处理往来的商务信函、缮制外贸单据及网上信息发布、信息采集、网上咨询和网上交易的能力；

C-4 分析解决问题能力：具备创造性运用语言知识、专业知识和技能去分析问题、解决问题的能力；

C-5 转岗、换岗的能力；能够通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。

证书要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，外语水平与信息技术达到要求，并获取任一“1+X”证书或其他任一职业资格证书，可获得准学士学位证书。主要证书要求如下：

D-1 “1+X”证书：（1）获取 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级）

D-2 外语水平：国际日语能力测试、实用日语鉴定考试 G、
日语 NAT

D-3 信息技术：通过计算机一级考试

表 7-4 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
A-1 政治思想素质					√	
A-2 职业规范					√	
A-3 职业道德					√	
A-4 沟通能力		√	√			
A-5 终身学习和可持续发展意识						√
B-1 基本知识	√					
B-2 专业基础知识	√	√				
B-3 专业知识				√		√

B-4 计算机知识	√					
B-5 跨专业知识						√
C-1 日语阅读能力和口头表达能力		√				
C-2 商务活动能力			√	√		
C-3 计算机操作能力				√		√
C-4 分析解决问题能力		√	√			√
C-5 转岗、换岗的能力						√
D-1 “1+X”证书	√	√	√	√	√	√
D-2 外语水平		√	√	√		
D-3 信息技术				√		√

(五) 专业五：应用韩语专业毕业要求

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，需要修满176.5 学分，即可毕业。学分结构如下表：

表 6-5 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	30
公共拓展课程	6
专业群核心课	8
专业基础课程	36.5
专业核心课程	28
专业拓展课程	9
其他	34
第二课堂(课外学分)	25
总计	176.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2.素质知识能力证书要求

本专业主要学习韩语听、说、读、写、译以及商旅基础理论和专业技能，接受外面单证、韩语商务办公、酒店和涉外服务的实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 职业规范：了解国家外经贸业、旅游业和海南自由贸易港的法律法规，具备良好法律意识，遵纪守法，维护国家形象；具有诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能的职业道德和职业行为；

A-2 价值观：具有正确的人生观、价值观、就业观，具有良好的社会责任感；

A-3 跨文化交流：具有良好的人文修养，掌握基本的礼仪规范，具备较好的跨文化交际意识；

A-4 合作与服务：具备日常工作中应有的合作、服务和服从意识；

A-5 终身教育与可持续发展：具备自我提高，自我完善和终生学习意识；具有健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。

知识要求

B-1 韩语语言知识：掌握较系统的韩语“听、说、读、写”语言基础知识和相应的跨文化知识；

B-2 计算机知识：掌握现代工作必需的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point、PS 等办公软件操作知识；

B-3 专业技能知识：熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务韩理论知识及外贸单证操作知识；具备一定的交叉专业知识，如跨境电子商务、英语等方面的知识等。

B-4 业务知识：熟悉涉外酒店及旅行社的基本服务与管理知识，侧重掌握涉外酒店前厅、餐饮、客房、人力资源、营销方面的服务与管理知识；

B-5 服务与管理知识：熟悉涉外办公文案、导游、景区讲解、客服等工作流程；

能力要求

C-1 语言交流能力：具备运用韩语进行一般性日常交流能力，具备旅游和酒店韩语听说能力，能够满足旅游、涉外酒店服务与管理的日常工作需要；

C-2 语言知识运用能力：熟悉进出口贸易和跨境电商的操作流程，能够用韩语进行一般的商务谈判；处理往来的韩文商务函件及合同签订，制作外贸单证等工作的能力；

C-3 多媒体运用手段：具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；

C-4 笔译口译翻译能力：能够运用韩语进行涉外业务办理、外贸翻译等方面的综合能力；

C-5 创新创业及思辨能力：具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力；具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：实用英语交际职业技能初级证书；跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书。

D-2 英语水平：高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如英语四六级、托业桥证书、雅思证书等）。

D-3 信息技术：获得全国计算机等级考试一级或以上证书。

其他要求

E-1 其它职业技能证书，如下表。

表 7-5 职业技能等级证书

专业	技能等级证书名称	考证级别	颁证机构	获证要求
应用韩语	韩语能力等级证书(本专业选拔赴韩国院校公费攻读本科留学的必要条件之一)	2-3 级 (初、中级)	韩国教育部	通过国际统一考试
	阿里巴巴跨境电商人才证书	初级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	统一培训统一考试
	企业人力资源管理师	中级	国家人力资源和社会保障部	通过全国统一考试
	商务韩语(职业能力证书)	初、中级	全国外经贸从业委员会	通过全国统一考试
	营销师	中级	国家人力资源和社会保障部	通过全国统一考试

	全国导游资格证书	初级	国家旅游局	通过全国统一考试
	创业培训合格证书	初级	中国就业培训技术指导中心	统一培训

备注：1. 学生参加省级及省级以上比赛获得奖项可替代任一职业资格证书。

2. 学生参加院级及以上创新创业大赛获得奖项可替代任一职业资格证书。

3. 学生获得 1+X 证书或职业技能等级证书中任何一门资格证书均认可为准学位证书考核标准。

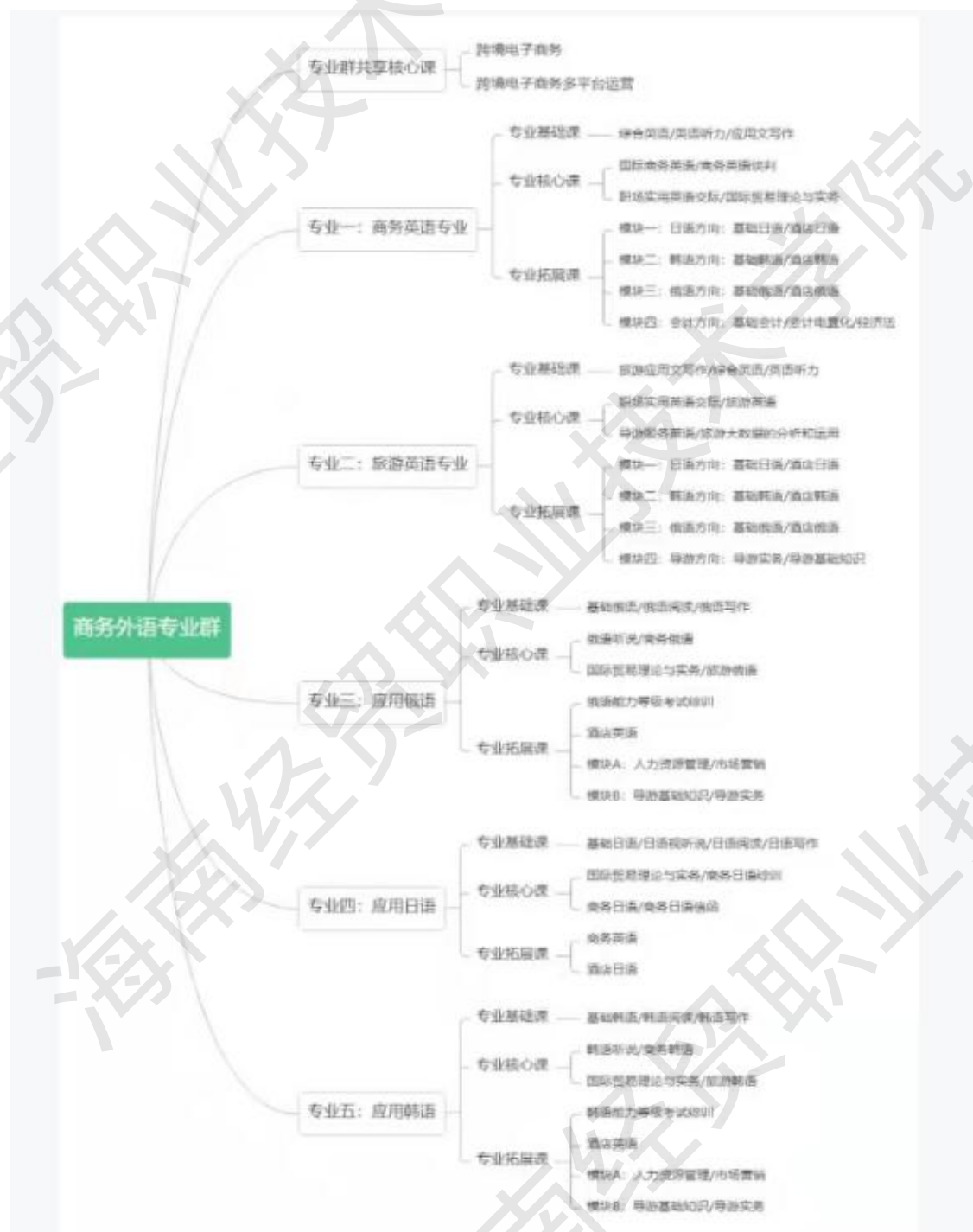
表 7-6 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
	A-1 职业规划		√			
A-2 价值观		√				
A-3 跨文化交流		√	√	√		
A-4 合作与服务		√	√		√	
A-5 终身学习与可持续发展		√		√		√
B-1 韩语语言知识		√		√		√
B-2 计算机知识		√		√	√	
B-3 专业技能知识		√		√		
B-4 业务知识		√			√	
B-5 服务与管理知识		√				√
C-1 语言交流能力		√	√		√	
C-2 语言知识运用能力			√		√	√
C-3 多媒体运用手段				√	√	√
C-4 笔译口译翻译能力				√	√	√
C-5 创新创业及思辨能力		√				√
D-1 “1+X” 及职业资格证书		√	√	√		
D-2 英语水平		√		√		
D-3 信息技术			√		√	√
E-1 其他职业技能证书				√	√	√

九、课程设置

(一) 课程结构图

图 1 课程结构图



(二) 课程简介

1. 专业群课程简介

表 8-1 专业群核心课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业群核心课	跨境电子商务	跨境电子商务的基本原理、如何开展和管理电跨境子商务；了解跨境电子商务发展机会、限制因素，面临的问题和风险等。	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	H 平时课堂参与教学活动占70%，期末考核占30%。	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)
	跨境电子商务多平台运营	以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合 eBay、mazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	H 平时课堂参与教学活动占70%，期末考核占30%。	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)

表 8-2 专业群基础课程简介（商务英语专业、旅游英语专业）

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	英语听力	通过大量的英语听说练习，使学生掌握听说的基本技能。	任务驱动法 情境教学 练习法	考试	
	综合英语	通过大量的英语听说读写的训练，使学生具备较扎实的听说读写技能	头脑风暴法 情景教学法 互动教学法 讲授法 讨论法	考试	
	英语语音实训	通过各种语音实训项目的训练，帮助学生了解英语语音基本理论知识，掌握英语语音的元音、辅音的正确发音及节奏、语调	演示法 练习法	考核	

		等语音技巧			
	求职英语	掌握英文求职信息、英文求职书信的写作、网上求职的基本方法与技巧以及英语求职面试策略等	任务驱动法 练习法	考查	
专业核心课	职场实用英语交际	以职场岗位工作过程为导向设计课程的主要内容,以任务为驱动安排各项教学活动	案例教学法 任务驱动法 角色扮演法 头脑风暴法	考试	1+X 实用英语交际职业技能等级证书(初级)
	跨境电子商务多平台运营	以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台,由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧,并结合 eBay、Amazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	考试	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)
	跨境电子商务	: 跨境电子商务的基本原理、如何开展和管理电跨境电子商务;了解跨境电子商务发展机会、限制因素,面临的问题和风险等	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	考试	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)
专业拓展课	基础日语	主要学习日语基础知识,包括日语语音、句型、句法,灵活使用日常词汇和惯用句型等	讲授法 互动教学法 讲练结合法	考核	
	酒店日语	包括酒店前厅客房餐等主要部门的服务工作	任务驱动法 角色扮演法 情景教学法	考核	
	基础韩语	主要学习韩国语基础知识,要求学生熟练掌握韩语语音、句型、句法,灵活使用日常词汇和惯用型,在听、说、读、写、译等方面打下坚实的韩语基础	讲授法 互动教学法 讲练结合法	考核	
	酒店韩语	包括酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作	任务驱动法 角色扮演法 情景教学法	考核	
	基础俄语	主要学习俄语基础知识,要求学生熟练掌握俄语语音、句型、句法,灵活使用日常词汇和惯用型,在听、说、读、写、译等方面打下坚实的俄语基础	讲授法 互动教学法 讲练结合法	考核	
	酒店俄语	包括酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作	任务驱动法 角色扮演法 情景教学法	考核	

2.专业一：商务英语专业课

表 8-3 专业一：商务英语专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	英语泛读	通过学习有关的英语实用语言材料，增加学生的英语词汇量，提高学生英语的阅读能力。	任务驱动 讲授法 练习法	考核	
	实用英语写作	通过系统的严格的训练，使学生掌握各种文体的写作	讲授法 任务驱动法	考试	
	商务英语阅读	主要涉及跨文化交际礼仪礼节、企业管理、营销、人力资源管理 等	任务驱动法 探究式教学法 讨论法	考试	
专业核心课	商务英语函电	以进出口贸易操作的基本流程设计课程的教学内容，教学目标，课程教学模式等。	模拟教学法 任务驱动法 讲练结合法	考试	1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）
	商务英语谈判	以商务谈判的基本操作流程设计课程的教学内容，教学目标，课程教学模式等，培养学生应用语言进行日常商务谈判的基本能力	案例教学法 任务驱动法 角色扮演法 头脑风暴法 分组教学法	考试	1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）
	国际贸易理论与实务	以合同条款及国际贸易流程为主线呈现从事国际贸易应具备的知识和技能，以模块化构建课程的主要内容	讲授法 案例教学法 任务驱动法	考试	
	国际商务英语	以有关的商务活动的实用语言材料为教学内容，主要涉及商务知识和经济知识及相应的跨文化知识等	任务驱动法 探究式教学法 讨论法 讲练结合法	考试	1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）
	市场营销	通过学习掌握营销必需的基础理论、基本知识和基本技能；具有一定的市场调查研究、市场开发和促销的能力。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	考试	
	基础会计	学习会计的基本原理、手工簿记系统的构成，及该系统的基本操作程序	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	考核	
专业拓展课	会计电算化	电算化会计基本概念、设计方法，分析在计算机和网络环境中会计核算职能是如何实现和完成的；讲解账务处理、销售与应收账款、采购、付款和存货等	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	考核	
	经济法	经济法基本原理、具体法律制度及其相应的规范，培养学生法律意识，提升学生法律素养	讲授法 讲练结合法	考核	

3.专业二：旅游英语专业课

表 8-4 专业二：旅游英语专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	英语综训	通过学习有关的英语实用语言材料，增加学生的英语词汇量，提高学生英语的读写译综合应用能力和英语等级考试技巧。	任务型教学法	考核方式： C 1、平时课堂参与教学活动占 70% 2、期末考核占 30%	
	旅游应用文写作	包括旅游公文写作等基本格式和写作要求，帮助学生掌握写作方法和格式。	任务驱动法	考核方式： H 平时课堂参与教学活动占 70%，期末考核占 30%。	
专业核心课	旅游英语	包括餐饮、住宿、交通、观光、购物、娱乐等其它旅游工作流程和处理应急问题的方法。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： K 平时课堂参与教学活动占 70%，期末考核占 30%。	1+X 实用英语交际职业技能初级证书
	会展英语	包括接待、布展、参展等内容	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： K 平时课堂参与教学活动占 70%，期末考核占 30%。	1+X 实用英语交际职业技能初级证书
	酒店英语	包括酒店前厅、餐饮等主要部门的服务流程和操作，帮助学生掌握用英语在酒店对客服务以及如何用英语处理突发事件的技能。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： K 平时课堂参与教学活动占 70%，期末考核占 30%。	1+X 实用英语交际职业技能初级证书
	导游服务英语	包括旅游景区景点英文介绍及导游业务知识，培养学生具有较强的英语听、说能力，掌握工作所必须的导游基础知识和技能。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： K 平时课堂参与教学活动占 70%，期末考核占 30%。	全国英语导游员资格证书
	出入境服务实务	掌握出国办理护照等各项出入境		考核方式： H 平时课堂	

		工作的流程以及对外国人服务与管理的内容。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	表现考核占 50%，期末理论考核占 50%。	
	旅游大数据的分析和应用	掌握基本的旅游数据采集、统计管理、经营行为分析、数据标注等知识和技能。	混合式教学、任务驱动法案例法等教学方法	考核方式： H 平时课堂表现考核占 50%，期末理论考核占 50%。	1+X 旅游大数据分析职业技能初级证书
	国际商务英语	以有关的商务活动的实用语言材料为教学内容，主要涉及商务知识和经济知识及相应的跨文化知识等	任务驱动法 探究式教学法 讨论法 讲练结合法	考核方式： K 平时课堂表现考核占 50%，期末理论考核占 50%。	1+X 实用英语交际职业技能等级证书（初级）
专业拓展课	导游实务	导游的服务流程和管理知识，例如接机、送机、处理投诉等知识。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： H 平时课堂表现考核占 50%，期末理论考核占 50%。	全国导游员资格证书
	导游基础知识	导游服务的基本理论和素养等知识。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	考核方式： H 平时课堂表现考核占 50%，期末理论考核占 50%。	全国导游员资格证书

4.专业三：应用俄语专业课

表 8-5 课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 x 证书
专业基础课	基础俄语	该课程主要学习俄语基础知识，要求学生熟练掌握俄语语音、句型、句法，灵活使用日常词汇和惯用型，在听、说、读、写、译等方面打下坚实的俄	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	考核方式： 考试 平时课堂参与活动占 50%，期末考核占 50%。	俄语能力等级证书 全国导游员资格证书 旅游职业俄语（职业能力证书） 商务俄语

		语基础。			(职业能力证书)
	俄语阅读	结合俄语等级考试大纲,综合训练学生的俄语阅读能力。	混合式教学	考核方式: 考核 平时课堂参与教学活动占50%,期末考试占50%。	俄语能力等级证书 全国导游资格证书 旅游职业俄语(职业能力证书) 商务俄语(职业能力证书)
	俄语写作	包括旅游公文写作等基本格式和写作要求。	任务驱动法	考核方式: 考试 平时课堂参与教学活动占50%,期末考试占50%。	俄语能力等级证书 全国导游资格证书 旅游职业俄语(职业能力证书) 商务俄语(职业能力证书)
专业核心课	俄语听说	要求学生通过大量的俄语听说练习,掌握听说的基本技能,扩大词汇量。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	考核方式: 考试 平时课堂参与教学活动占50%,期末考试占50%。	俄语能力等级证书 全国导游资格证书 旅游职业俄语(职业能力证书) 商务俄语(职业能力证书)
	国际贸易理论与实务	了解国际贸易的基本知识及国际贸易流程,学习从事国际贸易应具备的知识和技能,以模块化构建课程的主要内容。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	考核方式: 考试	
	旅游俄语	要求学生掌握旅游日常接待旅游俄语专业词汇1000个掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的相关词汇。	示范教学法、任务驱动法等教学方法。	考核方式: 考核 1.平时开卷模块测试(3次)占总评成绩50%。 2、实训操作技能和实训报告完成情况占总评成绩10%。 3、读书笔记、作业占总评成绩10%。 4、考勤占	全国导游资格证书 旅游职业俄语(职业能力证书)

				总评成绩20%。 5、课堂表现占总评成绩10%。	
	商务俄语	商务俄语基础知识，商贸对话、商贸应用文，包括迎接、住宿、谈判、参观、购物、欢送等各个环节，应用文书写包括商贸信函、合同、委托书、信用证等。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 平时课堂参与教学活动占50%，期末考试占50%。	商务俄语（职业能力证书）
专业扩展课	俄语能力等级考试综训	辅导俄语四级考试题型和方法。	混合式教学和任务驱动法等教学方法。	考核方式： 考查 平时课堂参与教学活动占50%，期末考试占50%。	俄语能力等级证书
	酒店英语	酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法。	考核方式： 考试 平时课堂参与教学活动占50%，期末考试占50%。	
	人力资源管理	人力资源招聘、培训、规划、绩效、薪酬与福利、员工关系。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	考核方式： 考查 平时课堂参与教学活动占50%，期末考试占50%。	企业人力资源管理师
	市场营销	通过学习掌握营销必需的基础理论、基本知识和基本技能；具有一定的市场调查研究、市场开发和促销的能力。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	考核方式： 考试	
	导游基础知识	导游服务的基本理论和素养等知识。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核 平时课堂表现考核占50%，期末理论考核占50%。	全国导游资格证书 旅游职业俄语（职业能力证书）
	导游实务	导游的服务流程和管理知识，例如接机、送机、处理投诉等知识。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核 平时课堂表现考核	全国导游资格证书 旅游职业俄语（职业能

				占 50%, 期末理论考核占 50%。	力证书)
--	--	--	--	---------------------	------

5.专业四：应用日语专业课

表 8-6 专业四：应用日语专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 x 证书
专业基础课	基础日语	该课程主要学习日本国语基础知识,要求学生熟练掌握日语语音、句型、句法,灵活运用日常词汇和惯用型,在听、说、读、写、译等方面打下坚实的日语基础。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%	日语国际能力测试 N3
	日语阅读	通过学习有关的日语实用语言材料,增加学生的日语词汇量,提高学生日语的读写译综合应用能力。	讲练结合法 练习法	K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%	日语国际能力测试 N3
	日语写作	通过系统的严格的训练,使学生掌握各种文体的写作	讲授法 任务驱动法		日语国际能力测试 N3
专业核心课	国际贸易理论与实务	以合同条款及国际贸易流程为主线呈现从事国际贸易应具备的知识和技能,以模块化构建课程的主要内容。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	K 总评成绩 = 60% (平时) + 40% (期末)	
	日语视听说	要求学生通过大量的日语听说练习,掌握听说的基本技能,扩大词汇量。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 平时课堂参与教学活动占 60%, 期末考核占 40%。	日语国际能力测试 N3
	商务日语	以进出口贸易操作的基本流程设计课程的理论知识。	模拟教学法 任务驱动法 讲练结合法	K 总评成绩 = 60% (平时、考勤、期中) + 40% (期末商务信函、就业简历、调查报告等)	商务日语初、中级

	商务日语函电	国际贸易、企业经营与管理的基本概念、基本理论;商务活动与经营管理领域的日文专业术语、表达方式;商务活动中常见文件的书写格式和商务谈判的技巧等。	模拟教学法 任务驱动法 讲练结合法	K 总评成绩=60% (平时)+ 40% (期末)	商务日语初、中级
	商务日语综训	公司的基本认知、商务沟通、商务旅行与接待产品生产与销售、企业人才招聘与管理的相关知识。	模拟教学法 任务驱动法 讲练结合法	K 总评成绩=60% (平时)+ 40% (期末)	商务日语初、中级
	直播带货实践	通过直播带货市场概况、平台概况、达人带货的爆款定律、未来趋势等纵览直播带货的整体现状,围绕直播带货全产业链进行细分解析	任务驱动法 小组合作学习 练习法	考核	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)
专业拓展课	酒店日语	酒店前厅客房餐等主要部门的服务工作	任务驱动法 角色扮演法 情景教学法	考核	包括酒店前厅客房餐等主要部门的服务工作
	商务英语	以有关的商务活动的实用语言材料为教学内容,主要涉及商务知识和经济知识及相应的跨文化知识等	任务驱动法 探究式教学法 讨论法 讲练结合法	考核	

6.专业五：应用韩语专业课

表 8-7 专业五：应用韩语专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式(方法)	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	基础韩语	该课程主要学习韩语基础知识,要求学生熟练掌握韩语语音、句型、句法,灵活使用日常词汇和惯用型,在听、说、读、写、译等方面打下坚实的韩语基础。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%	TOPIK1 级
	韩语阅读	结合韩语等级考试大纲,综合	混合式教学	K	TPOIK1 级

		训练学生的韩语阅读能力。		总评成绩=60%（线上学习）+ 40%（线下任务驱动教学、期末总评）	
	韩语写作	包括商务办公、旅游公文写作等基本格式和写作要求。	混合式教学、任务驱动法	K 总评成绩=60%（线上学习）+ 40%（线下讨论、论文、心得体会或调查报告）	TPOIK3-4 级 商务韩语
专业核心课	韩语听说	要求学生通过大量的韩语听说练习，掌握听说的基本技能，扩大词汇量。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 平时课堂参与教学活动占 60%，期末考核占 40%。	TPOIK1-2 级
	国际贸易理论与实务	以合同条款及国际贸易流程为主线呈现从事国际贸易应具备的知识和技能，以模块化构建课程的主要内容。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	K 总评成绩=60%（平时）+ 40%（期末）	
	旅游韩语	包括韩语语言基础知识，旅游景区景点韩文介绍及韩语导游业务知识。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	K 平时课堂参与教学活动占 50%，期末考核占 50%。	中韩导游
	商务韩语	以进出口贸易操作的基本流程设计课程的理论知识。	模拟教学法 任务驱动法 讲练结合法	K 总评成绩=60%（平时、考勤、期中）+ 40%（期末商务信函、就业简历、调查报告等）	商务韩语 初、中级
专业拓展课	韩语能力等级考试综训	掌握韩语理解与表现两大模块韩语基础知识的实际运用。	讲授法 案例分析法	H 平时课堂参与教学活动占 60%，期末考核占 40%。	TOPIK3-4 级
	酒店英语	酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	C 平时课堂参与教学活动占 50%，期末考核占 50%。	
	人力资源管理	人力资源招聘、培训、规划、绩效、薪酬与福利、员工关系。掌握人力资源招聘、培训、规划、考核、薪酬和员工关系处理的操作方法和流程；使学生具备一定的人力资源管理能力，为学生今后提升到管理岗位奠定基础。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	考核方式：C 平时课堂参与教学活动占 50%，期末考核占 50%。	

市场营销	识别市场需求，分割市场以及针对目标市场所采取的营销组合策略如产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等；使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	考核方式：C 平时课堂表现考核占50%，期末理论考核占50%。	
导游基础知识	导游服务的基本理论和素养等知识。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	H 平时课堂表现考核占50%，期末考核占50%。	导游人员
导游实务	导游的服务流程和管理知识，例如接机、送机、处理投诉等知识。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法	H 平时课堂表现考核占50%，期末考核占50%。	

(三) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

1. 专业一：商务英语专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-1 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有良好的政治思想素质和良好的职业规范，能够在实际工作中理解并遵守职业道德和规范，履行职责	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
2	具有敬业精神、工匠精神和团队协作精神等综合职业素质，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形体训练与化妆、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、
3	具有良好的沟通能力：能够在国际商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通；具备一定的国际视野，能够进行跨文化交流	中华文化选读、形体训练与化妆、求职英语、职场实用英语交际、国际商务英语、商务英语阅读、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、
4	具有终身学习和可持续发展意识：具有自主学习、自我提高、自我完善及终身学习的意识，能够不断学习、适应发展	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中

		中华文化选读、形体训练与化妆、求职英语、国际商务英语、商务英语阅读、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
5	具备较扎实的英语听、说、读、写基本知识及相应的跨文化知识	求职英语、英语泛读、英语听力、综合英语、英语语音实训、实用英语写作、商务英语函电、商务英语阅读、外贸英文单证、商务英语谈判、国际商务英语、单证综训、商务英语函电实训、职场实用英语交际、酒店英语、旅游英语
6	熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务英语写作知识、外贸英文单证知识、商务英语谈判知识及外贸单证操作知识等	英语泛读、英语听力、综合英语、英语语音实训、实用英语写作、商务英语函电、商务英语阅读、商务英语谈判、国际商务英语、商务英语函电实训、职场实用英语交际、国际贸易实务、市场营销、经济法、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、直播带货实践、国际货物运输、国际商法
7	掌握现代常见的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point 等办公软件操作知识与技能	计算机应用基础
8	掌握从事外贸营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识	职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、中华文化选读、商务英语阅读、职场实用英语交际、国际贸易实务、市场营销、经济法、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、直播带货实践、酒店英语、旅游英语、国际货物运输、国际商法
9	掌握一定的交叉专业知识，如电子商务、财会、第二外语等方面的知识。	*基础韩语、酒店韩语、基础日语、酒店日语、基础俄语、酒店俄语、基础会计、电算化会计、经济法、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
10	具有较强的英语阅读能力和口头表达能力；能够用英语进行一般性的日常交流，有较强的跨文化交际能力	求职英语、英语泛读、英语听力、综合英语、英语语音实训、实用英语写作、商务英语函电、商务英语阅读、外贸英文单证、商务英语谈判、国际商务英语、单证综训、商务英语函电实训、职场实用英语交际、酒店英语、旅游英语
11	具有在商务活动中进行社交接待、谈判促销的能力；能够用英语进行一般的商务谈判，处理往来的商务英语函件及合同签订，制作外贸单证及进行外贸流程操作能力等	英语泛读、英语听力、综合英语、英语语音实训、实用英语写作、商务英语函电、商务英语阅读、外贸英文单证、商务英语谈判、国际商务英语、单证综训、商务英语函电实训、职场实用英语交际、国际贸易实务、市场营销、经济法、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、直播带货实践、国际货物运输、国际商法、
12	具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的商务信函、缮制外贸单据及网上信息发布、信息采集、网上咨询和网上交易的能力	计算机应用基础
13	具备创造性运用语言知识、专业知识和技能去分析问题、解决问题的能力	职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、商务英语阅读、商务英语谈判、国际商务英语、职场实用英语交际、国际贸易实务、市场营销、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、毕业报告（设计）
14	具备一定的转岗、换岗的能力；能够通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力	职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、大学生创新创业基础、中华文化选读、求职英语、暑期社会实践、专业实践、基础韩语、酒店韩语、基础日语、酒店日语、基础俄语、酒店俄语、基础会计、电算化会计、经济法、跨境电子商务、跨境

		电子商务多平台运营、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、国际货物运输、国际商法、毕业顶岗实习、毕业报告（设计）
15	<p>相关执(职)业资格证书 (以下证书至少获得一项)</p> <p>(1) 1+X 实用英语交际职业技能等级证书(初级)</p> <p>(2) 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)</p>	<p>职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、计算机应用基础、求职英语、英语泛读、英语听力、综合英语、英语语音实训、实用英语写作、商务英语函电、商务英语阅读、商务英语谈判、国际商务英语、商务英语函电实训、职场实用英语交际、酒店英语、旅游英语、计算机应用基础、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、毕业报告(设计)</p>

2.专业二：旅游英语专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有在对外交流、对客服务或志愿者活动中与国内外公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	综合英语、职场实用英语交际、英语听力、英语阅读、旅游英语口语、旅游英语写作、出入境服务实务
2	能够针对导游和景区讲解实践中出现的复杂问题进行分析和处理，其处理方式对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展产生影响。	导游服务英语、旅游英语、思想道德修养与法律基础、形势与政策
3	能够理解和评价针对复杂的客服实践对环境、社会可持续发展的影响。	大学生职业发展与规划、实习、毕业设计
4	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	人文社科类课程、艺术修养类课程、能力拓展类课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
5	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	会展英语、酒店英语、导游服务英语、顶岗实习、实习报告
6	能够提供优质的会展和中英文导游服务的能力。	会展英语、职场实用英语交际、英语听力、英语口语、旅游应用文写作、导游服务英语
7	理解签证办理的流程基本知识，并能够应用于签证实践。	职场实用英语交际、出入境服务实务、综合英语、旅游英语口语、旅游应用文写作、英语听力
8	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	顶岗实习、实习报告
9	具有服务意识，能够用英语在涉外酒店或国际邮轮对客服务。	酒店英语、综合英语、职场实用英语交际
10	具备一定销售技巧，能够进行旅游产品销售。	旅游英语、职场实用英语交际

11	具备转岗能力； 具备终身学习能力。	大学生心理健康教育、大学生创新创业基础、职业发展与就业指导、求职英语、暑期社会实践、专业实践、基础韩语、酒店韩语、基础日语、酒店日语、基础俄语、酒店俄语、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、直播带货实践
12	具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的旅游签证申请等业务，并能网上信息发布、信息采集、网上咨询和网上进行旅游交易的能力。	计算机应用基础
13	相关执(职)业资格证书 (以下 1+X 证书至少获得一项) (1)1+X 实用英语交际职业技能等级证书或旅游数据分析职业技能等级证书 (2)中英文导游员资格证书 (3)跨境电商人才证书	(1)客户接待；处理交易发生的一般问题；与有关业务单位和人员合作共事；准确填写业务所需的各种票据；能起草日程安排、活动通知、情况反映、接待简报等有关应用文。 (2) 接团，办理酒店入住，商议行程，旅游、购物、观光，送团以及解决带团过程中出现的问题和应急情况等。 (3)开展和管理跨境电子商务，跨境电子商务发展机会、限制因素，面临的问题和风险等。 (4) 撰写、制作以及审核旅游行业大数据报告；建立旅游大数据分析模型与数据分析体系；不断创新报告内容与研究方向。

3.专业三：应用俄语专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-3 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具备运用俄语进行一般性日常交流能力，具备国际贸易、旅游和酒店俄语听说读写能力，能够满足外贸、旅游、涉外酒店服务与管理的日常工作需要。	基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、旅游俄语、导游实务、导游基础知识
2	熟悉进出口贸易和跨境电商的操作流程，能够用俄语进行一般的商务谈判，处理往来的商务俄语函件及合同签订，制作外贸单证等工作的能力。	基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、国际贸易理论与实务、商务俄语、跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、
3	具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力。	计算机应用基础
4	能够运用俄语完成国际旅行社及酒店接待、预订、咨询、话务、入住、客房、餐饮、结帐等具体任务或协助酒店处理一般性的管理工作。	基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、旅游俄语、导游实务、导游基础知识
5	熟悉涉外旅行社及酒店的基本服务与管	人力资源管理、酒店英语

	理论知识，侧重掌握涉外酒店前厅、餐饮、客房、人力资源、营销方面的服务与管理知识	
6	具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力。	职业发展与就业指导、大学生创新创业基础
7	具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。	大学生创新创业基础
8	具有诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能的职业道德和职业行为。	思想道德修养与法律基础、大学生创新创业基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
9	具备自我提高，自我完善和终生学习意识；具有健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。	思想道德修养与法律基础、军事教育、大学生安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康、中华文化选读
10	相关执(职)业资格证书 (以下证书至少获得一项) (1) 俄语能力等级证书 (2) 阿里巴巴跨境电商人才证书 (3) 企业人力资源管理师 (4) 全国导游资格证书 (5) 旅游职业俄语(职业能力证书) (6) 商务俄语(职业能力证书) (7) 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	(1) 基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、俄语等级考试综训 (2) 跨境电子商务；(3) 人力资源管理 (4) 基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、旅游俄语、导游实务、导游基础知识 (5) 基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、旅游俄语、导游实务、导游基础知识 (6) 基础俄语、俄语阅读、俄语写作、俄语听说、商务俄语 (7) 跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营

4.专业四：应用日语专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-4 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有良好的政治思想素质和良好的职业规范，能够在实际工作中理解并遵守职业道德和规范，履行职责	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
2	具有敬业精神、工匠精神和团队协作精神等综合职业素质，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、
3	具有良好的沟通能力：能够在国际商务活动中与业界同行和社会公众进行有效	中华文化选读、商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、暑期社会实践、专业实践、

	沟通；具备一定的国际视野，能够进行跨文化交流	直播带货实践、毕业顶岗实习、
4	具有终身学习和可持续发展意识；具有自主学习、自我提高、自我完善及终身学习的意识，能够不断学习、适应发展	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
5	具备较扎实的日语听、说、读、写基本知识及相应的跨文化知识	基础日语、日语阅读、日语视听说、日语写作、日语翻译、商务日语、商务日语函电、商务日语综训
6	熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、	商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、国际贸易理论与实务、跨境电商、直播带货实践、
7	掌握现代常见的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point 等办公软件操作知识与技能	计算机应用基础
8	掌握从事外贸营销、涉外商务接待、涉外酒店营销等岗位群的基本理论知识	职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、中华文化选读、商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、直播带货实践、
9	掌握一定的交叉专业知识，如电子商务、财会、第二外语等方面的知识。	商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、国际贸易理论与实务、跨境电商、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习
10	具有较强的日语阅读能力和口头表达能力；能够用日语进行一般性的日常交流，有较强的跨文化交际能力	基础日语、日语阅读、日语视听说、日语写作、日语翻译、商务日语、商务日语函电、商务日语综训
11	商务活动能力；能够用日语进行一般的商务谈判，处理往来的商务日语函件及合同签订及进行外贸流程操作能力等；	商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、直播带货实践
12	具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的商务信函、缮制外贸单据及网上信息发布、信息采集、网上咨询和网上交易的能力	计算机应用基础
13	具备创造性运用语言知识、专业知识和技能去分析问题、解决问题的能力	职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、毕业报告（设计）
14	具备一定的转岗、换岗的能力；能够通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力	职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、大学生创新创业基础、中华文化选读、暑期社会实践、专业实践、商务日语、商务日语综训、国际贸易理论与实务、商务日语函电、直播带货实践、毕业顶岗实习、毕业报告（设计）
15	相关执(职)业资格证书	基础日语、日语阅读、日语视听说、日语写作、日语翻

	(以下证书至少获得一项) (1) 日语能力测试 N3、实用日本語鉴定考试 G 级、日本語 NAT-TESTN3 (或以上) 合格证书或其它相应的职业资格证书 (2) 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 (初级) (3) 计算机一级考试	译、商务日语、商务日语函电、商务日语综训、国际贸易理论与实务、跨境电商、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、计算机应用基础、暑期社会实践、专业实践、直播带货实践、毕业顶岗实习、毕业报告 (设计)
--	--	---

5.专业五：应用韩语专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-5 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有在对外交流、对客户服务或志愿者活动中与国内外公众进行有效沟通的能力,具备一定的国际视野,能够跨文化进行交流。	基础韩语、韩语听说、韩语阅读、韩语写作、韩语能力等级考试综训、实用英语交际。
2	具备进行市场调查、客户需求分析、市场行情分析及处理往来商务函件、业务洽谈、签订合同等相关知识	国际贸易理论与实务、外贸单证实务、韩语写作、商务韩语、跨境电子商务。
3	具有处理客户往来信函、催开信用证、审核信用证以及拟写信用证修改函,依照信用证缮制发票、汇票、托运单等全套结算单据及合同履行过程中的各种单据。	国际贸易理论与实务、外贸单证实务、韩语写作、商务韩语、跨境电子商务。
4	能够针对旅游、酒店游客服务实践中复杂问题,分析和处理方式对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。	旅游韩语、酒店英语、专业选修课(学院拓展模块)、思想道德修养与法律基础、形势与政策
5	能够理解和评价针对复杂的客服实践对环境、社会可持续发展的影响。	大学生职业发展与规划、实习、毕业设计
6	具有良好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德。	人文社科类课程、艺术修养类课程、能力拓展类课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
7	具有团队合作精神,能够承担相应责任。	旅游韩语、酒店英语、暑期实践、顶岗实习、实习报告
8	具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	顶岗实习、实习报告。
9	具有服务意识,能够用韩语在涉外酒店或外联部门对客户服务。	基础韩语、韩语写作、商务韩语、实用英语交际、旅游韩语、导游基础知识、导游实务。
10	具备一定销售技巧,能够进行旅游产品销售。	旅游韩语、商务韩语、实用英语交际、市场营销

11	<p>相关执(职)业资格证书： (以下证书至少获得一项)</p> <p>(1) 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书</p> <p>(2) 全国导游资格证书（中韩均可）</p> <p>(3) 跨境电商人才证书</p> <p>(4) 韩国语等级能力考试初级证书</p> <p>(5) 商务韩语（职业能力证书）</p>	<p>(1) 创新创业：以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合 eBay、mazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析。</p> <p>(2) 导游基础理论与实务。掌握旅游导游基础知识及旅游业务相关实训。如：导游讲解、导游跟团、办理酒店入住、商议行程、旅游购物、景区讲解、送团以及解决带团过程中出现的突发事件及应急情况等。</p> <p>(3) 开展和管理跨境电子商务，跨境电子商务发展机会、限制因素，面临的问题和风险等。</p> <p>(4) 商务办公、翻译日常活动接待以及处理客户来往信件、合同拟定等应用。</p>
----	--	---

十、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

商务外语专业群教学进程表																		
课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	4	5	夏2	7	8		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		
公共课	公共基础课	B 1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马克思主义学院	3	48	36	12	4								C	注4
		B 2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16	4								K	
		B 3	形势与政策（一）		0.5	8	8	2										
形势与政策（二）	8		8	2														

			形势与政策 (三)		0.5	8	8					2							
			形势与政策 (四)		0.5	8	8						2						
	B	4	军事教育		4	148	16	132	4									C	8个线下专题 16学时
	B	5	大学生安全教 育(一)		0.5	8	8		2									C	共6个专题; 线上8学时, 线下16学时
			大学生安全教 育(二)		0.5	8	8			2								C	
	B	6	职业发展与就 业指导(一)		0.5	4	4					2						C	注6 共4个专题
			职业发展与就 业指导(二)		0.5	4	4						2					C	
	B	7	大学生心理健 康教育(一)		1	16	16		2									C	共16个专题
			大学生心理健 康教育(二)		1	16	16			2								C	
	B	8	体育与健康 (一)		2	26	2	24	2									C	选项课 选项课
			体育与健康 (二)		2	32	2	30		2								C	
			体育与健康 (三)		2	32	2	30				2						C	
	B	9	大学生创新创 业基础(一)	人 文	1	6	6		2										共8个专题;线上4学 时,线下12学时
			大学生创新创 业基础(二)				6	6			2								

专业 课	共享基 础(一)		综合英语(二)	际	4	64	20	44		4							K	语专业共享基础课			
		B	2		英语听力(一)	2	26	8	18	2										K	
					英语听力(二)	2	32	10	22		2									K	
		B	3		英语语音实训 ★	2	26	8	18	2											H
					B	4	求职英语★	1	16	8	8					2					H
	小计					17	242	84	158												
	专业群 共享核 心课	B	1	跨境电子商务	际	2	32	20	12		2								K	专创融合课程 1+X 跨境电子商务多平 台运营职业技能等级证 书(初级) 注 23	
		B	2	跨境电子商务 多平台运营		6	96	40	56			6							K		
		小计					8	128	60	68											
	专业群 基础课	B	1	英语泛读(一)	国际	2	26	8	18	2									H	专业一 (商务英语专业)	
				英语泛读(二)		2	32	12	20	2											H
		B	2	实用英语写作		2	32	16	16	2									K		
		B	3	商务英语阅读 (一)*		2	32	10	22			2									K
				商务英语阅读 (二)*		2	32	10	22			2									K
		B	4	英语综训(一)		2	26	8	18	2											H
B		5	英语综训(二)	2		32	12	20	2										H		
B		6	旅游英语口语 ★	2		32	8	24			2								K		
B	7	旅游应用文写 作	2	32	16	16	2										H				

B	8	旅游英语阅读	2	32	10	22					2				H		
B	9	商务英语阅读	2	32	10	22				2							
B	10	基础俄语（一） ★	6.5	104	52	52	8								K	专业三 （应用俄语专业）	
B	11	基础俄语（二） ★	8	128	64	64		8							K		
B	12	基础俄语（三） ★	6	96	48	48				6					K		
B	13	基础俄语（四） ★	6	96	48	48					6				K		
B	14	俄语阅读（一） ★	4	64	32	32		4							K		
B	15	俄语阅读（二） ★	4	64	32	32				4					K		
B	16	俄语写作★	2	32	16	16					2				K		
B	17	基础日语（一） ★	8	104	52	52	8								K		专业四 （应用日语 专业） 注 27
B	18	基础日语（二） ★	6	96	48	48		6							K		
B	19	基础日语（三） ★	6	96	48	48				6					K		
B	20	基础日语（四） ★	6	96	48	48					6				K		
B	21	日语阅读（一） ★	4	64	32	32				4					K		
B	22	日语阅读（二） ★	4	64	32	32					4				K		

	B	27	日语写作★		2	32	16	16					2				K			
	B	28	基础韩语（一）★		6.5	104	52	52	8								K	专业五 （应用韩语专业）		
	B	29	基础韩语（二）★		8	128	64	64		8							K			
	B	30	基础韩语（三）★		6	96	48	48			6						K			
	B	31	基础韩语（四）★		6	96	48	48				6					K			
	B	32	韩语阅读（一）★		4	64	32	32		4							K			
	B	33	韩语阅读（二）★		4	64	32	32			4						K			
	B	34	韩语写作★		2	32	16	16				2					K			
	商务英语基础课小计				10	154	56	98												
	旅游英语基础课小计				12	186	64	122												
	应用俄、韩语专业基础课小计				36.5	584	292	292												
	应用日语专业基础课小计				36	552	276	276												
专业群 核心课	B	1	商务英语函电★	国际	4	64	24	40			4						K	1+X 实用 英语交际 职业技能 等级证书	注 12、13、 14 专业一 （商务英语 专业）	
	B	2	商务英语谈判*		4	64	20	44				4								K
	B	3	国际商务英语（一）*		4	64	30	34				4								K
			国际商务英语（二）*		4	64	30	34				4								K
	B	4	商务英语函电		1	16	4	12					2							

		实训★																		
B	5	职场实用英语 交际（一）*		2	32	10	22		2								K	1+X 实用 英语交际 职业技能 等级证书 注 17	（商英和旅 游共享课 程）	
		职场实用英语 交际（二）*		1	16	6	10			2										
		职场实用英语 交际（三）*		2	32	10	22				2									
B	6	直播带货实践		0.5	8	4	4				2						H	注 25		
B	7	国际贸易理论 与实务*	国 贸	4	64	30	34		4										专业一 （商务英语 专业）	
B	8	市场营销*	旅 管	4	64	32	32			4							K			
B	9	导游服务英语 ★	国 际	4	64	20	44		4								K	注 13 专业二 （旅游英语专业）		
B	10	旅游英语*		4	64	32	32			4							K			
B	11	导游实务	旅 管	4	64	32	32			4							K			
B	12	会展英语★	国 际	4	64	20	44			4							K			
B	13	酒店英语★		4	64	20	44				4						K			
B	14	旅游大数据的 分析和应用★	旅 管	4	64	32	32				4						H			
B	15	出入境服务实 务		4	64	32	32				4						H			
B	16	俄语听说（一） *	国 际	4	52	26	26	4									K	注 12	专业三 （应用俄语 专业）	
B		俄语听说（二）		4	64	32	32		4											

																		4 选一 注 14、 26		
		X	4	基础会计	财 管	4	64	40	24			4						H	会计方向 课程： 4 选一 注 14、 26	
				电算化会计		3	48	20	28				3					H		
				经济法		2	32	22	10				2					H		
		B	5	俄语能力等级 考试综训★	国 际	2	32	16	16				2					H	注 15	专业三 (应用俄语 专业)
		B	6	酒店英语		3	48	20	28				3					H	注 33	
		X	7	人力资源管理	工 商	2	32	16	16		2							H	注 14、34 模块 A	
		X	8	市场营销		2	32	16	16			2						H		
		X	9	导游基础知识	旅 管	2	32	16	16		2							H	注 14、34 模块 B	
		X	10	导游实务		2	32	16	16			2						H		
		X	11	酒店日语		2	32	16	16				2					H	注 28	专业四 (应用日语 专业)
		X	12	商务英语		2	32	16	16				2					H	注 28	
		B	13	韩语能力等级 考试综训★	国 际	2	32	16	16				2					H	注 15	专业五 (应用韩语 专业)
		B	14	酒店英语		3	48	20	28				3					H	注 33	
		X	15	人力资源管理	工 商	2	32	16	16		2							H	跨境电子 商务课程 (模块 A)	
		X	16	市场营销		2	32	16	16			2						H	注 14、34	
		X	17	导游基础知识	旅	2	32	16	16		2							H	导游方向	

	X	18	导游实务	管	2	32	16	16										课程（模块B） 注14、注34		
拓展课小计					9	144	60	84										商务英语、旅游英语、应用韩语、应用俄语专业		
应用日语拓展课小计					4	64	32	32										应用日语专业		
商务英语专业课合计					74.5	1156	460	696												
旅游英语专业课合计					79.5	1268	494	774												
应用俄、韩语专业课合计					83.5	1280	628	652												
应用日语专业课合计					78.5	1188	586	602												
跨专业核心课程	X	1	酒店英语	国际	3	48	20	28										C	课程一 注24	
	X	2	旅游英语		3	48	20	28											C	课程二
	X	3	外贸英文单证		3	48	20	28											C	课程三
	X	4	国际货物运输	工	3	48	20	28											C	课程四
	X	5	国际商法	商	3	48	20	28											C	课程五
小计					3	48	20	28												
商务英语专业总计（所有课程）					115	1826	794	1032												
旅游英语专业总计（所有课程）					117	1858	800	1058												
应用俄、韩语专业总计（所有课程）					117.5	1902	946	956												
应用日语专业总计（所有课程）					112.5	1818	900	918												
专业群实践课	B	1	专业实践		2													C	注15、21	
	B	2	毕业顶岗实习		30	720		720											注15、35	
	B	3	毕业报告（设计）		2	48		48											注16、29、35	
	专业实践合计					34	768		768											

商务英语专业总计			149	2594	794	1800								
旅游英语专业总计			151	2626	800	1826								
应用俄、韩语专业总计			151.5	2670	946	1724								
应用日语专业总计			146.5	2586	900	1686								
商务英语专业教学 进程 计划统计:	开设课 程总 数:	47	考查课程数:	19	实践学时 比例:	57%	公共课 学时比 例:	34%	专业课学时比例:	64%				
旅游英语专业教学 进程 计划统计:	开设课 程总 数:	49	考查课程数:	16	实践学时 比例:	56.9%	公共课 学时比 例:	27.6%	专业课学时比例:	63.7%				
应用俄、韩语专业 教学进程计划统 计: 2958	开设课 程总 数:	45	考查课程数:	19	实践学时比 例:	67.9%	公共课 学时比 例:	21.4%	专业课学时比例:	43.1%				
应用日语专业教学 进程计划统计: 2866	开设课 程总 数:	45	考查课程数:	19	实践学时比 例:	67.9%	公共课 学时比 例:	21.4%	专业课学时比例:	43.1%				

备注:

- 1.课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
- 2.课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
- 3.考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各约占三分之一。
- 4.“思政法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 5.课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
- 6.职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
- 7.体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
- 8.计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
- 9.公共拓展课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育、职业素养、商业文化素质拓展等课程。
- 10.公共拓展课学生需修满 4 门课程，共 6 学分。
- 11.夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
- 12.专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
- 13.属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
- 14.专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
- 15.毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。
- 16.毕业报告（设计）于第 6 学期第 2 周至第 5 周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 2 学分。
- 17.如学生考取 VETS 证书(初级)，可免考 2、3 学期的课程，并获取该课程学分；如学生考取 VETS 证书(中级)，可免考 4 学期的课程，并获取该课程学分。
- 18.授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
- 19.《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
- 20.以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。
- 21.专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
- 22.教学进程表中的学时不含线上学时。
- 23.如学生考取 1+x 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（初级），可免修该课程，并获取该课程学分。
- 24.商务英语专业限选课：课程一、课程二、课程三、课程四、课程五，五门跨专业核心课程任选一门。
- 25.直播带货时间以讲座形式（4 学时）及线上指导方式（4 学时）进行。
- 26.商务英语、旅游英语专业共享拓展模块，学生任选一模块学习。
- 27.应用日语学生如考取日语国际能力测试证书 N2 或相应的日语能力证书，可申请免修《基础日语三》、《基础日语四》、《日语阅读 1》、《日语阅读 2》课程，并获取课程学分。
- 28.应用日语专业拓展课程，学生必修课。
- 29.应用日语专业鼓励学生服兵役或出国留学，服兵役或出国留学学生可用体会或者感想文代替顶岗实习报告。
- 30.该课程为商务英语和旅游英语专业公共基础课。

31.如学生在 TOPIK 考试（韩语）/俄语等级能力考试获中级证书可免考该课程，并获取该课程学分，或学生在省级或等同于省级（含省级）韩语口语大赛中获前三名可免考该课程，并获取该课程学分。

32.通过商务韩语/俄语考试中级的学生课免考该课程，并获得该课程相应学分。

33.必修酒店英语课程的学生，期末考试考核通过相当于通过英语 A 级考试，可认为准学位英语标准。

34.专业能力拓展课（限选课），模块 A、模块 B 课程中任选一门。

35.如学生在第 7 学期和第 8 学期出国留学或到境外实习,其在国外所修课程(含实习)所取得的学分经二级学院审核同意并向教务处报备后可以替换顶岗实习和毕业报告（设计）学分。

(二) 教学时间分配表

1-1.专业一：商务英语专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	526	250	276	526	0	31.5	27%
	公共拓展课	96	64	32	0	96	6	
专业课	群共享基础课	242	84	158	242	0	17	53%
	群共享核心课	128	60	68	128	0	8	
	专业基础课	154	56	98	154	0	10	
	专业核心课	488	200	288	488	0	30.5	
	专业拓展课	144	60	84	0	144	9	
跨专业核心课		48	20	28	0	48	3	2%
第二课堂	第二课堂						25	18%
合计		1826	794	1032	1538	288	140	100

1-2.专业二：旅游英语专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	526	250	276	526	0	31.5	27.6%
	公共拓展课	96	64	32	0	96	6	
专业课	群共享基础课	242	84	158	242	0	17	54.7%
	群共享核心课	128	60	68	128	0	8	
	专业基础课	186	64	122	186	0	12	
	专业核心课	536	218	318	536		33.5	
	专业拓展课	144	60	84	0	144	9	
第二课堂	第二课堂						25	17.7%
合计		1858	800	1058	1618	240	142	100

1-3.专业三：应用俄语专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	526	250	276	526		30	27 %
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
	群共享核心课	128	60	68	128		8	55.6%
	专业基础课	584	292	292	584		36.5	
	专业核心课	424	212	212	424		28	

	专业拓展课	144	68	76	80	64	9	
第二课堂	第二课堂						25	17.4%
合计		1902	946	956	1742	160	142.5	100%

1-4.专业四：应用日语专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	526	250	276	526	-	30	28.1%
	公共拓展课	96	64	32	-	96	6	
专业课	群共享核心课	128	60	68	128		8	53.8%
	专业基础课	552	276	276	522	-	36	
	专业核心课	444	222	222	444	-	28.5	
	专业拓展课	64	32	32	64		4	
第二课堂	第二课堂						25	18.1%
合计		1810	904	906	1714	96	137.5	100%

1-5.专业五：应用韩语专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	526	250	276	526	-	30	27%
	公共拓展课	96	64	32	-	96	6	
专业课	群共享核心课	128	60	68	128	-	8	55.6%
	专业基础课	584	292	292	584	-	36.5	
	专业核心课	424	212	212	424	-	28	
	专业拓展课	144	68	76	80	64	9	
第二课堂	第二课堂						25	17.4%
合计		1902	946	956	1742	160	142.5	100%

(三) 集中实训

商务英语专业集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	跨境电商(初级)方向培训	3	1	32	18	以实操为主,由讲师进行知识点串联,边讲解边实操,让学生掌握跨境电商开店,产品发布等工作	综合实训室	考核

应用日语专业集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	跨境电商(初级)方向培训	3	1	32	18	以实操为主,由讲师进行知识点串联,边讲解边实操,让学生掌握跨境电商开店,产品发布等工作	综合实训室	考核

(四) 第二课堂

商务英语、旅游英语专业课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	校内	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力 抗压能力	0.5
2	思想政治与道德素质教育	学生工作处、院团委或学工办	校内或校外	第1-4学期	全体在校生	讲座或其他活动方式	价值判断能力、人格完善能力、行为责任能力	2
3	人文素质教育	学生工作处、院团委或学工办	校内或校外	第1-4学期	全体在校生	讲座或其他活动方式	良好的人文素质和健康高尚人格	2
4	身心素质教育	学生工作处、院团委或学工办	校内或校外	第1-4学期	全体在校生	讲座或其他活动方式	实践能力、综合能力、	2
5	职业素质教育	学生工作处、院团委或学工办	校内或校外	第1-4学期	全体在校生	讲座或其他活动方式	职业发展能力	2
6		学生工作	校内或校	第1-4学	全体在校	校园卫生	吃苦耐劳	

	大学生公益劳动	处、院团委或学工办	外	期	生	劳动或其他活动方式	能力、团结协作能力	0.5
合计								9 学分

商务英语、旅游英语专业课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	英文打字技能实训	国际教育学院	英语语言实训室	第2学期(16学时)	商务、旅游英语专业学生	实操	英语打字技能	1 课外学分
2	英语口语技能训练	国际教育学院	多媒体教室	技能大赛前(32课时)	参加省(全国)口语大赛选拔的学生	实操	英语口语技能	奖励 2 课外学分
3	英语写作技能训练	国际教育学院	多媒体教室	写作大赛前(32课时)	参加省(全国)写作大赛选拔的学生	实操	英语写作技能	奖励 2 课外学分
4	晨读	国际教育学院	课室	第1、2、3、4学期	商务、旅游英语专业学生	实操	英语口语技能	4 课外学分
5	英语影视欣赏	国际教育学院	多媒体教室	第3、4学期(32学时)	商务、旅游英语专业学生	实操	英语听力技能	2 课外学分
6	课外阅读	国际教育学院	图书馆	第1、2、3、4学期	商务、旅游英语专业学生	实操	英语阅读技能	4 课外学分
7	英语角活动	国际教育学院	英语角	第1、2、3、4学期	商务、旅游英语专业学生	实操	英语口语技能	4 课外学分
8	商务/旅游英语专业综合技能训练	国际教育学院	实训室	第4学期	商务、旅游英语专业学生	实操	专业技能	1 课外学分
8	寒暑期企业实践	国际教育学院	企业	第2至第4学期(4周)	商务、旅游英语专业学生	实操	工作协调能力	4 课外学分
9	各类技能竞赛	国际教育学院	校内外	第1至第4学期	商务、旅游英语专业学生	实操	专业技能	6 课外学分
10	参加专家讲座	国际教育学院	多媒体教室	第1至第4学期	商务、旅游英语专业学生	讲座	价值判断能力、人格完善能力、行为责任能力	2 个课外学分
合计								32 学分
备注：1. 寒暑期企业实践按每周 1 学分计算。 2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次院校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。								

3. 参加专家讲座每次 0.5 学分。	
4. 学生可选择以上的相关项目，并须至少获得 16 个学分。	

应用俄语专业课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	艺术系教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外学分
2	思想政治与道德素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
3	人文素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
4	身心素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	活动	思维、学习能力	2 课外学分
5	劳动教育	人文	校园	1-4 学期	2021 级全体学生	活动	吃苦耐劳能力	2 课外学分
合计								9

应用俄语专业课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	*晨读	国际教育学院	俄语语言实训室	第 1-2 学期(64 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	2 课外学分
2	*俄语书法比赛	国际教育学院	俄语语言实训室	第 1 学期(16 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	1 课外学分
3	*俄语朗读比赛	国际教育学院	俄语语言实训室	第 2 学期(32 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	2 课外学分
4	*俄语写作比赛	国际教育学院	多媒体教室	第 3 学期(16 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	1 课外学分
5	*俄语口语比赛	国际教育学院	多媒体教室	第 4 学期前(64 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语口语技能	4 课外学分
10	寒暑期企业实践	国际教育学院	企业	第 2 至第 4 学期(4-8 周)	应用俄语专业学生	实操	工作协调能力	4-8 课外学分
11	企业专家讲座	国际教育学院	多媒体教室	第 1 至第 5 学期	应用俄语专业学生	讲座	职业素养培养	2 课外学分
合 计								16

备注：1. 带* 为每个学生必选项目，无*者学生可自行选择。
 2. 每个学生至少须修满 16 个学分。
 3. 寒暑期企业实践按每周 1 学分计算。
 4. 企业专家讲座每次 0.5 学分。

5. 晨读一个学期 1 学分。

应用日语专业课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	艺术系教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外学分
2	思想政治与道德素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
3	人文素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
4	身心素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2021 级全体学生	活动	思维、学习能力	2 课外学分
5	劳动教育	人文	校园	1-4 学期	2021 级全体学生	活动	吃苦耐劳能力	2 课外学分
学分合计								9

应用日语专业课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	*晨读	国际教育学院	日语语言实训室	第 1-2 学期	应用日语专业学生	实操	日语语音技能	2 课外学分
2	*日语语音指导	国际教育学院	日语语言实训室	第 1 学期 (26 学时)	应用日语专业学生	实操	日语语音技能	2 课外学分
3	*日语书法比赛	国际教育学院	日语语言实训室	第 2 学期	应用日语专业学生	实操	日语语音技能	2 课外学分
4	*日语口语技能训练	国际教育学院	多媒体教室	第 2 学期 (32 学时)	应用日语专业学生	实操	日语语音技能	2 课外学分
5	*日语口语演讲比赛	国际教育学院	多媒体教室	第 3 学期	应用日语专业学生	实操	日语口语技能	2 课外学分
6	*日语短视频比赛	国际教育学院	多媒体教室	第 4 学期	应用日语专业学生	实操	日语口语技能	2 课外学分
7	日文打字	国际教育学院	语音室	第 4 学期前 (16 课时)	应用日语专业学生	实操	日文打字能力	1 课外学分

8	*日本文化分享活动	国际教育 学院	图书馆等	第2学期	应用日语专 业学生	实操	文化体验	2 课外学分
9	日语影视欣赏	国际教育 学院	多媒体教室	第4、5学 期前(32 课时)	应用日语 专业学生	实操	日语听力技能	2 课外学分
10	寒暑期企业实践	国际教育 学院	企业	第2至第 4学期 (4-8周)	应用日语 专业学生	实操	工作协调能力	4-8 课外学 分
11	*企业专家讲座	国际教育 学院	多媒体教室	第1至第 5学期	应用日语 专业学生	讲座	职业素养培养	2 课外学分
合 计								16 学分
备注: 1. 带* 为每个学生必选项目, 无*学生可自行选择。 2. 每个学生至少须修满 16 学分。 3. 寒暑期企业实践按每周 1 学分计算。 4. 企业专家讲座每次 0.5 学分。 5. 晨读一个学期 1 学分。								

应用韩语专业课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生 工作处	艺术系 教学楼	新生军训 期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外 学分
2	思想政治 与道德素 质教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
3	人文素质 教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
4	身心素质 教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
5	劳动教育	人文	校园	1-4 学期	全体新生	活动	吃苦耐劳 能力	2 课外 学分
学分合计								9 学分

应用韩语专业课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单 位	活动地点	开展时间	参与对象	举行 方式	培养能力	学分
1	*晨读	国际教 育学院	韩语语言 实训室	第1-2 学期	应用韩语 专业学生	实操	韩语语音技能	2 课外学分
2	*韩语写作比赛	国际教 育学院	韩语语言 实训室	第4、5 学期	应用韩语 专业学生	实操	韩语语音技能	2 课外学分
3	*韩语词汇比赛	国际教 育学院	多媒体教 室	第3 学期	应用韩语 专业学生	实操	韩语语音技能	2 课外学分
4	*韩语口语技能 训练	国际教 育学院	多媒体教 室	第4、5 学期	应用韩语 专业学生	实操	韩语口语技能	4 课外学分
5	*韩语影视欣赏	国际教 育学院	多媒体教 室	第4、5 学期	应用韩语 专业学生	实操	韩语听力技能	2 课外学分

6	企业专家讲座	国际教育 学院	多媒体教 室	第1至第5 学期	应用韩语 专业学生	讲座	职业素养培养	4 课外学分
合 计								16 学分

十一、教学要求

(一) 师资队伍

1. 商务英语专业

商务英语专业现有专业教师 27 人，本专业教师与本专业在校生人数之比为 1:18，其中副高以上职称专任教师 16 人，副高以上职称专任教师比例为 59%。本专业的专任教师中，“双师型”教师占比为 74%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时数为 480 学时，占专业课总学时的 25%

2. 旅游英语专业

本专业的专任教师共有 10 人，“双师型”教师占总人数 80%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 30%。

3. 应用俄语专业

本专业的专任教师共有 6 人，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

4. 应用日语专业

本专业的专任教师共有 5 人，“双师型”教师占总人数 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 30%。

5.应用韩语专业

本专业的专任教师共有 4 人，本专业教师与本专业在校生人数之比为 1:18，“双师型”教师占总人数 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 32.5%。

(二) 教学设施

1.校内实训室

校内实训室一览表

实训室	地点 面积 工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容	备注
商务英语综合实训室	1-606 160 平米 80 个工位	商务英语函电实训软件 外贸英文单证实训软件	外贸进出口流程的主要环节信函写作以及单证制作的训练	商务英语
商务英语谈判实训室	4-315 80 平米 42 个工位	教室主控台(投影、卡座、实务展台、服务器)、课桌、座椅、电脑、展台等	商务英语谈判各项环节的训练	商务英语
语言综合实训室(3 间)	1-603、 1-604、 1-605 60 平米/ 间 40 个工位/ 间	教室主控台(投影、卡座、实务展台、服务器)、课桌、座椅、电脑等及批改网学习软件	听力、写作、阅读、翻译等各项英语语言运用的训练	商务英语、旅游英语共享

异国文化体验教室（朝韩馆）	1-611 70 平方米 42 个工位	一体机(投影、主机、实务展台、服务器)、课桌、座椅、白板等	韩国文化课程、基础韩语、韩语听说、商务韩语相关教学及实训	应用韩语
韩语语音实训室	4-303 50 平方米 36 个工位	教师教学平台 1 台 学生语音终端 35 台	韩语听说、基础韩语、韩语等级能力考试综训语言技能	应用韩语
俄语语音实训室	4-304 50 平方米 40 个工位	教师教学平台 1 台 学生语音终端 34 台	语音室主要承担俄语专业课程教学, 演讲训练, 听说训练和影视欣赏训练等实训任务。	应用俄语
日本文化体验教室	1-612 70 平方米 36 个工位	多媒体、榻榻米等	日本礼仪、日本茶道、日本花道等综合实训	应用日语
日语语音实训室	4-302 50 平方米 34 个工位	教师教学平台 1 台 学生语音终端 34 台	语音室主要承担日语专业课程教学, 演讲训练, 听说训练和影视欣赏训练等实训任务。	应用日语
餐厅实训室	4-311 100 平方米	桌子、椅子 2 套	摆台实训	应用俄语、韩语
客房实训室	4-311 100 平方米	床、床单、枕头、被褥 2 套	铺床实训	应用俄语、韩语
交流中心前台	宾馆前台	接待台、桌子、电脑、预订单	预定、入住、结账离店	应用俄语、韩语

2.校外实训基地（综合性实践基地，多岗位实践）

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

校外实训基地

校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习内容	功能	备注
海南经贸职业技术学院国际教育学院—深圳市莱茵时代科技有限公司 校企合作人才培养基地	深圳市龙岗区坂田布龙路339号鸿生源工业区C栋203	跨境市场调研、选品、采购、产品报价、发布及推广、跨境物流的知识的学习；熟练电脑端和移动端的跨境电商平台操作；熟悉订单处理等业务实操	接受部分学生顶岗实习及就业	商务英语、应用日语
海南经贸职业技术学院国际教育学院—佛山市鸿岸建筑材料有限公司校企合作人才培养基地	佛山市顺德区乐从镇乐从居委会东区兴华路顺乐国际家私商场D座首层119号	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受部分学生顶岗实习及就业	商务英语、应用日语
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海南富乐华贸易有限公司校外实训基地	海口市龙昆南路89号汇隆广场2单元1405室	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受学生见习及部分学生实习	商务英语、应用日语
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海南平泽贸易有限公司校外实训基地	海南省海口市滨海大道85号天邑国际大厦1201房	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受学生见习及部分学生实习	商务英语、应用日语
舟山诗百润品牌管理有限公司	中国(浙江)自由贸易试验区舟山市定海区舟山高新技术产业园区新港大道87号综合办公楼3楼301-13	中韩单证制作等进出口贸易流程的操作	接受部分学生顶岗实习及就业	应用韩语
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海口观澜湖高尔夫球会	海南省海口市观澜湖大道1号	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享

基地名称	地点	实习内容	功能	备注
校外实训基地				
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海口喜来登酒店校外实训基地	海南省海口市秀英区滨海大道199号	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚喜来登度假酒店校外实训基地	海南三亚亚龙湾国家旅游度假区	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—博鳌亚洲湾度假酒店校外实训基地	海南博鳌	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚南山迎宾馆校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚鹿回头国宾馆校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚喜来登度假酒店校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	专业群共享

(三) 教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

商务英语专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《商务英语阅读》在线课程	数字化资源	《大学英语》在线课程	数字化资源
《商务英语谈判》在线课程	数字化资源	《外贸英文单证》在线课程	数字化资源
《国际商务英语》在线课程	数字化资源	《英语听力》在线课程	数字化资源

《商务英语阅读》	图书	《海南英语导游》	图书
《商务英语阅读》课程 试题库	试题库	《英语听力》课程试题 库	试题库

旅游英语专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《酒店英语》在线课程	数字化资源	《综合英语》在线课程	数字化资源
《英语语音》在线课程	数字化资源	《英语听力》在线课程	数字化资源
《英语口语》在线课程	数字化资源	《英语综训》在线课程	数字化资源
《旅游英语》在线课程	数字化资源	《导游服务英语》在线 课程	数字化资源
《大学英语四级指导》 课程试题库	图书	《导游实务》课程试题 库	图书

应用俄语专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《基础俄语 II》在线课 程	数字化资源	《俄语基础语法》在线 课程	数字化资源
《基础俄语 III》在线课 程	数字化资源	《北京外国语大学大 学俄语》在线课程	数字化资源
《俄语中级课程》在线 课程	数字化资源	《零起点俄语入门》在 线课程	数字化资源
《北大俄语入门》在线 课程	数字化资源	《俄语四级真题》	数字化资源
《俄语语音入门》在线 课程	数字化资源	《东方大学俄语》在线 课程	数字化资源
《俄语实践语法》（上 册和下册）	电子教材	《大学俄语 1-4》	图书
《新编俄语语法》	图书	《走遍俄罗斯 1-4》	图书

《大学俄语四级考试综合指导及真题模拟训练》	试题库	《大学俄语六级考试综合指导及真题模拟训练》	试题库
-----------------------	-----	-----------------------	-----

应用日语教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《基础日语》在线课程	数字化资源	《日本与日本文化》在线课程	数字化资源
《日语翻译》在线课程	数字化资源	《中级日语听说》在线课程	数字化资源
《新编日语》线上学习平台	APP	《商务日语》	活页教材
《新编日语》	图书	《日语泛读》(1-2)	图书

应用韩语专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《综合韩语》在线课程	数字化资源	《韩语口语》在线课程	数字化资源
《商务韩语》在线课程	数字化资源	《旅游韩语》在线课程	数字化资源
《韩国语能力等级考试 TOPIK》在线课程	数字化资源	《饭店韩语》在线课程	数字化资源
《韩国语写作教程-初级》	电子教材	《为外国人韩语写作的一切》	电子教材
《延世商务韩国语》	电子教材	《国际商务韩语等级考试教程-初中级》	电子教材
《初级韩语语法》线上学习平台	APP	《世宗韩国语》线上学习平台	网站

(四) 教学方法

采用多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

1. **混合式教学法**：将传统学习方式与互联网网络学习有效结合，从而实现“线下”与“线上”学习的融合。教学环节主要分为课前准备、课堂实施、课后拓展三个环节。课前利用微课、案例等在线学习资源，借助“蓝墨云班课”等新技术；课中进行自主与合作学习，逐步完成学习任务；课后进行拓展学习。

2. **案例教学法**：通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论。通过一个个具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流，讨论中提高对问题的洞察力。

3. **项目教学法**：师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。在职业教育中，项目是指以生产一件具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。项目教学法一般按照以下几个教学阶段进行：确定项目任务→制定计划→实施计划→检查评估→归档或结果应用。

4. **模拟教学法**：以教学手段和教学环境为目标导向的行动导向型教学模式。根据专业学习要求，模拟一个社会场景，在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程，只是活动是模拟的。这种教学方法让学生在一个现实的社会环境氛围中对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解，特别是一些属于行业特有的规范，可以得到深化和强化，有利于学生职业素质的全面提高。

5. **角色扮演法**：学生通过实例为媒质：一是探索它们的感情；二是洞察他们的态度价值和感知；三是培养他们解决问题的技能和态度；四是用各种方法探讨对教材的理解。具体做法是教师可事先准备一些背景材料和角色，让同学来扮演不同的角色，表演结束后，再让“演员”发表看法，全班一起讨论，最后教师给予归纳性总结，深化扮演效果的正效应。这种教学方法学生参与兴趣高，情境强，效果好；角色扮演生动有趣，简单易行，对于消除学生的心理困扰，促进学生心理素质发展有重要意义。

6. **任务驱动法**：课堂以学生小组为中心，以问题或任务驱动形成师生互动、生生合作的探究式学习氛围。基本环节包括创设情境→确定问题（任务）→自主学习、

协作学习→效果评价。这种教学方法能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。

7. **校企合作教学法**：校企合作是教学方法由简单的理论传授到实际应用一种转变，教学更具有针对性，学生学习有了目标，学习性也就越高；同时企业也能大大缩短学生进入社会的实习期，为企业创造更高的利润。

（五）教学评价

1. **教学评价内容**：课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习（实训）单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. **各课程的考核**：课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

（1）专业技能考试（Fg）实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式）检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试（核）成绩占学期总评成绩的40%。

（2）学习过程表现（Fx）实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

（3）期末综合知识考试（Fc）实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考试）成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和，即： $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

(六) 质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控，提升教学质量。新生刚报到，就把专业教学计划介绍给他们，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立商务外语专业群指导委员会和校企共同育人机制。邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习(实训)实践，并定期到校开展讲座或兼职上课，形成了校企协同育人的合作办学机制，有效确保了人才培养方案的科学性，保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断整改方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。