

# 2023 级大数据与财务管理专业专升本 联合人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：大数据与财务管理

(二) 专业代码：330301

## 二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：高职专科起点本科教育

## 三、招生对象、学制与学位：

(一) 招生对象：财务管理、会计专业高职应届毕业生

(二) 学制：基本学制 2 年，弹性修业年限 2~4 年

(三) 授予学位：管理学学士

## 四、职业面向

主要面向中小型企业、金融业、中介服务机构、政府部门以及事业单位等的财务管理、会计核算、出纳、纳税申报、以及内部审计等岗位。

### (一) 专业面向的岗位（群）

#### 1. 专业面向岗位

主要面向 3 个岗位群的 9 个职业岗位，其中 3 个为初始岗位，3 个为发展岗位，3 个为相关岗位。

表1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	企事业单位财务管理	财务预算与决算 (一般财务管理 人员)	投融资管理与财 务分析(财务主 管、财务经理)	理财顾问、信息咨询
2	企事业单位会计	会计核算	财务主管	内部审计
3	企事业单位税务 核算与申报	税费计算	纳税申报	企业成本核算

## 2. 学生职业发展路线

表2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
出纳	1年	出纳岗位会计职业岗位中的基层岗位。主要办理库存现金结算与管理;支票、汇票、网银、信用证等常见结算方式与风险管控;日记账设置与登记;货币资金内部控制与余缺管理。
会计核算	2-3年	会计核算是会计职业岗位群中的核心岗位,包括办税岗位、往来结算岗位、财产物资岗位、职工薪酬岗位、成本核算岗位、总账报表岗位,处理资产核算、权益核算、收益核算、税费计算与申报、产品成本计算与分析、企业财务会计报告编报等岗位业务
会计主管	3-4年	会计主管是会计职业岗位群中的提升岗位,主要起控制、统驭的作用,其典型工作任务有财务报表、公司资金运作管理、财务管理与分析、公司重大投资项目的监控及与银行、税务、工商等机构的关系联络等多方面
财务经理	5-8年	财务经理是会计职业岗位群中的拓展岗位,主要参与企业内部资金筹集管理、投资业务管理、收益分配管理和全面预算管理等工作

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养适应海南自贸区(港)建设发展需要,具有良好的综合素质和职业道德,具有创新、创业精神,熟练掌握会计、理财、金融等方面完整的知识体系,具有较为宽广的经济、管理、法律、财政和税收等相关学科理论基础以及原理性知识,能在工商企业、金融机构、事业

单位从事会计、财务管理、财务咨询等工作的高素质高端技能型人才。

## (二) 人才规格 (包括知识、能力、素质三方面)

本专业学生在高等职业技术专科的基础上,通过系统的课程和实践环节的学习与训练,系统地掌握财务管理基本理论基础,并在一个专业方向上有较深入的理论学习和实践能力的培养,从而具备综合运用理论知识解决实际财务管理问题的能力,了解本理论应用于实践动态及技术前沿的发展趋势,具有较强的工作适应能力,具备良好的人际沟通与团队合作能力,能够胜任公司理财、会计核算、金融管理等工作。

表 3 人才培养规格指标体系

一级指标	二级指标	三级指导
知识要求	基础知识	掌握一门外语,能阅读本专业外文资料; 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力; 掌握数学与逻辑逻辑思维知识,培养学生创新意识和能力,引导学生所学的知识和方法去观察、分析、解决问题的能力; 掌握我国的大政方针、经济政策; 熟练掌握计算机应用知识,能运用现代信息技术获取和处理经济信息。
	专业知识	掌握会计、成本管理、投资学、纳税筹划等财务管理专业理论知识与方法; 掌握财务管理专业的理论前沿及发展状态; 熟练掌握经济学、管理学、财务和金融管理的基本理论、基本知识。
能力要求	专业基本应用能力	具有较强的语言与文字表达、交流沟通、信息获得; 具有较强的分析和解决会计、财务管理实际问题的基本技能;
	专业核心应用能力	能综合运用财务管理专业知识,能够进行资金筹集、投资管理、资金管理、资金运营的能力。
	关键能力	具有较强的运用财务管理知识解决实际问题的能力、表达沟通能力、团队合作能力、组织协调能力及创新能力; 具有开拓精神、投资活动的决策和管理能力; 具有较强的财务核算、分析、审核的技能。
素质要求	基本素养	具有正确的世界观、人生观、价值观;有爱国主义、集体主义思想和良好的道德品质; 具有一定的竞争意识、效率意识、安全意识、法律意识、创新意识和健康的生活态度; 具有吃苦耐劳、团结协作的精神,具有初步的组织工作能力,具有创新精神;良好的身体素质。

	职业素养	具有胜任岗位要求的基本知识和能力结构，并且善于学习； 具有良好的纪律观念，具有事业心和责任感； 对职业岗位事务具有正确思维和反应能力，具有良好的职业活动能力。 能够不断调整自己适应工作环境，适应岗位、适应社会。
--	------	--

表 4 具体实现途径见下表

		培养要求	实现途径
知识	基本知识	自然科学知识	高等数学、大数据思维等
		人文社会科学知识	马克思主义基本原理、形势与政策、大学美育教育等
		工具性知识	财经英语阅读、文献信息检索与科技论文写作等
	专业知识	专业基础知识	微观经济学、管理学、金融学等
		专业方向知识	高级会计实务、高级财务管理、审计学等
		专业拓展知识	管理心理学、投资学、财务管理案例分析、证券投资分析、税务筹划等
		相关学科专业知识	市场营销学、国际金融等
能力	基本能力	专业基本技能	EXCEL 在财务管理中的运用、V 综实训、专业综合实训等实践课程
		表达能力	课程论文、实习总结、毕业设计等
	专业能力	从事专业技术工作能力	所有专业基础课、专业核心课、专业选修课、专项实践环节、学科竞赛、科研实践、企业实习等
		学习能力	所有课程以及专项实践、课外实践、学科竞赛、科研实践、企业学习、社团活动、读书活动、文献检索、大学生职业规划与就业指导
		团队合作能力	社团活动、企业学习、学科竞赛、专业课课程大作业、相关公选课
素质	基本素质	人文科学素质	文科类、经管类、艺术类校级公选课、大学生心理健康、体育、系列讲座
		思想道德素质	所有思政课、形势与政策、大学生职业规划与就业指导、校级公选课、社团活动、企业学习
	职业素质	职业素质	全部专业基础课、专业课以及各种课外实践、专业导论与学科前沿讲座

### (三) 毕业要求与学位授予条件标准

#### 1. 毕业要求

学生在规定的修业年限内必须完成 74.5 学分，其中通识必修课 19.5 学分，通识选修课 3 学分，专业基础课 13 学分，专业核心课 12 学

分，专业拓展课 8 学分，专项实践模块 19 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。颁发海南热带海洋学院财务管理专业本科毕业证书。

## 2. 学位授予条件

毕业时符合以下条件之一的，由海南热带海洋学院授予管理学学士学位。

(1) 获得一项职业技能等级中级证书或 1+X 职业技能等级中级证书。

(2) 初级职称证书。

(3) 获得全国计算机等级考试二等或以上证书。

## 六、课程设置

课程分为公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专项实践模块六大类。以下是每门课程的详细说明。

表5 课程设置说明表

课程模块	课程名称	主要教学内容与教学目标
公共基础课	马克思主义基本原理	<p><b>教学内容：</b>本课程围绕什么是马克思主义、为什么要坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义主题，重点阐述马克思主义世界观和方法论，以人类社会发展规律为主线，涵盖马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义。具体内容包括：马克思主义是关于无产阶级和人类解放的科学；世界的物质性及其发展规律；认识世界和改造世界；人类社会及其发展规律；资本主义的形成及其本质；资本主义发展的历史进程；社会主义社会及其发展；共产主义是人类最崇高的社会理想等等。</p> <p><b>教学目标：</b>从理论与实践相结合的角度让学生接受系统的马克思主义理论教育，从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则；提升思想理论素养和逻辑思维能力；学会运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析问题、解决问题、正确面向社会和把握自我；树立正确的世界观、人生观和价值观；树立建设中国特色社会主义的理想信念，为自觉投身民族复兴、国家富强伟大实践，奠定扎实理论基础。</p>
	高等数学	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授函数、极限与连续；导数与微分；中值定理与导数应用；不定积分；定积分；定积分应用；空间解析几何与向量代数；多元函数微分法及其应用；重积分等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力，着眼于提高应用型本科生的数学素养，培养学生在处理问题时善于从量的方面去观察、抽象和研究，更特别培养学生用定性与定量相结合的方法解决实际问题的意识、兴趣和能力，以及综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。</p>
	文献检索与科技论文写作	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授文献概念、文献的存储与检索、数据库的结构与特点、检索策略的制定与调整、检索途径、检索方法与技术、检索步骤；分门别类的讲授文摘型数据库、常用中英文全文型数据资源、引文检索、专利和标准等特种文献、网络搜索引擎的使用等核心内容；讲授论文分类和特点；学术论文的国家标准和论文主体结构；介绍科技论文、综述论文、毕业论文的撰写方法和期刊投稿方法。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，学生养成自主学习的习惯和独立获取科学有效信息的能力，掌握文献信息检索的基础知识及信息处理技能，较为熟练地利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息，并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，初步形成负责任地使用和处理文献资源的意识与观念。</p>
	大数据思维	<p><b>教学内容：</b>本课程通过认识大数据的基本内容，深入了解数据挖掘相关知识的基本内容，对大数据在电商零售等领域的实际应用有详尽的了解，并利用大数据挖掘互联网营销价值。</p> <p><b>教学目标：</b>本课程的主要目的在于培养学生们的互联网大数据思维，让学生对互联网大数据时代对传统行业的冲击和影响。通过理论结合案例的教学方式，让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，并通过学生自主讨论和讲解，</p>

		使学生具有将数据进行智能转换的实际操作和结果分析能力。
大学美育教育		<p><b>教学内容：</b>本课程以自然美、社会美、艺术美为基点，导入美学概念及分类、特点；音乐美；艺术美鉴赏；戏剧艺术之美；辅以本土民间工艺美；文学艺术之美等，并以推动优秀传统文化教育作为美育培根铸魂的基础，使之创造性转化和创新性发展。</p> <p><b>教学目标：</b>美育的主体是艺术教育。通过美学和艺术的教育和赏析，旨在培养学生对美好事物的欣赏能力，使学生具有正确理解欣赏现实美和艺术美的知识与能力，从而提升个人的气质、内涵修养。美育不仅是优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的教育，也是活跃学生思维、增强学生创造力和激励学生精神的教育。</p>
财经英语阅读		<p><b>教学内容：</b>本课程内容围绕当今社会的热门财经类话题，选材于国内外的经济学专著、财经类书籍、刊物、新闻报道，选材独特、时代感强、内容丰富，并具有趣味性、时代性和实用性。所提供的阅读材料丰富有趣，有机地把学生需要掌握的相关基础知识、专业词汇、及阅读技巧巧妙结合起来，由易到难，由专业基础知识的呈现到拓展知识的延伸。具体内容包括 12 章节：全球化的经济合作、金融市场国际贸易、财务管理、企业管理投资与理财、银行业、保险、市场营销、新经济和业务以及会计。每个章节安排一篇精讲文章，两篇拓展阅读文章，满足学生课上的学习和课后的自主学习。同时，教材结合阅读材料的特点，将阅读技巧穿插于每个单元之中，并配合练习供学生进行技能训练与检测，通过学习阅读技巧，完成阅读任务。</p> <p><b>教学目标：</b>通过每个单元知识的学习，帮助学生了解相关的财经信息，掌握财经专业的相关基础知识、专业词汇、用语，为该专业学生学习后续专业英语课程打下坚实的基础；通过每个单元穿插的阅读技巧的学习，以及精读文章与泛读文章的阅读训练，帮助学生有效掌握读技巧，提高阅读能力，充分发挥学习自主学习能力，提升学生的专业知识与英语水平。</p>
专业基础课	微观经济学	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习微观经济学基本理论：效用论、市场论、生产论、成本论、一般均衡论、福利经济学、市场失灵和微观经济政策；以及微观经济政策；学习微观经济学的一般分析方法：实证分析方法和规范分析法相结合。通过对消费得和生产者的行为分析来说明市场经济的运行规律，说明市场经济如何调节社会经济的，能初步用微观经济理论和方法来分析中国经济实际问题。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，使学生对微观经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握微观经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思想框架，为进一步学习其它专业课程打下理论基础。</p>
	管理学	<p><b>教学内容：</b>本课程主要准确陈述管理学中的基本观点、基本理论和基本思维方法，熟悉各项管理工作的重要性并能掌握做好各项管理工作的基本过程和基本原则，培养学生运用管理的基本职能和基本方法诊断组织运营中的管理问题，运用先进的管理思想、办法、组织分析对运营管理、组织管理等问题开展分析和组织实施工作能力等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过对本课程的学习，激发学生学习管理的兴趣，掌握管理的基本知识和方法，并能初步运用管理学的基本思想和方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。</p>
	金融学	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习货币金融的基本理论、基本知识和基本原理，对货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融、金融宏观调控与监管等方面的基本内容有较系统的掌握。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生掌握货币金融基本概念和基本理论，了解货币、货币运行和货币调控的基本规律，提高学生分析和解决金融问题的能力，通过掌握金融实际业务知识、具备分析、解释现实经济和金融问题的能力，加强学生的职业能力和职业素养。</p>

	市场营销学	<p><b>教学内容：</b>本课程学习营销原理（包括市场分析、营销观念、市场营销信息系统与营销环境、消费者需要与购买行为、市场细分与目标市场选择等理论）；营销实务（由产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销组合策略等组成）；营销管理（包括营销战略、计划、组织和控制等）；特殊市场营销（由网络营销、服务市场营销和国际市场营销等组成）。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生能够具备市场调研、分析市场、把握商机的能力，撰写条理清晰、结构合理的小型调研报告或市场活动总结的能力，识别、运用营销策略的能力等。</p>
	高级会计实务	<p><b>教学内容：</b>了解高级财务会计所涉及到的业务范围和要点，熟练进行所得税会计的业务处理、外币业务的折算处理和企业合并的业务处理；具备合并财务报表的编制能力，并完成一个企业合并的案例分析报告。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生获得在特殊经济业务中应用高级财务会计理论与实践方法解决疑难问题的能力。</p>
专业核心课	高级财务管理	<p><b>教学内容：</b>本课程是在学习了中级财务管理课程的基础上开设的，是初级、中级财务管理的后续课程。本课程学习内容主要有高级财务管理概论、基于价值的管理、价值创造计量与评估、资本经营内容和方式、财务战略管理、预算控制与财务管理、业绩评价与激励等，对一些重要理论进行重点、深入的学习，做到理论联系实际。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生能比较全面、系统地掌握现代财务管理的基本理论、基本方法，并能应用开实践，解决较为复杂的实际问题。</p>
	审计学	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习审计工作的资格条件和审计技术方法、不同审计主体的审计特点、审计思路、审计流程、审计风险和审计方案的选择，围绕审计质量与效率的均衡问题展开教学的。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生能够运用审计方法开展具体审计工作，具备胜任审计助理岗位的职业能力，具备解决审计工作问题的能力。</p>
	专业英语	<p><b>教学内容：</b>学习财务核算与分析过程中所使用的专业术语与特殊英语表达形式。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习具备较为全面地学习西方财管专业知识的能力，提高阅读英语文献和使用英语处理常规业务的能力。</p>
	管理心理学	<p><b>教学内容：</b>本课程学习管理心理学的一般知识、个体心理与个体激励、群体心理与群体互动、领导心理与组织建设等内容，突出基本原理与基本技术的应用。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，使学生在理论与实践上掌握管理心理学的研究方法、原则和管理活动中的心理策略，为毕业后实施以人为中心的有效管理打好基础。</p>
专业拓展课	投资学	<p><b>教学内容：</b>本课程学习内容有关投资品的基本要素，投资的对象、交易的程序和方式，投资工具分析与比较，投资风险与收益计量，直接投资与间接投资的比较与分析，与投资分析、投资决策有关的工具和技巧，资产定价理论与方法，资产组合理论等</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习使学生了解和掌握投资学的基本原理和方法，具备运用项目投资分析的方法对项目的可行性进行财务评价及风险评估的能力，培养撰写项目投资可行性研究报告的能力。</p>
	财务管理案例分析	<p><b>教学内容：</b>本课程是为加强学生的专业技能训练而开设的一门专业技能课程。财务管理案例是现实财务问题在课堂上的模拟展现。通过建立适当的假设条件，让学生扮演案例中的不同决策角色，发现案例存在的问题、分析问题存在的环境并提出解决问题的相应对策。通过案例讨论使学生掌握财务管理的关键知识点，提高其动手能力。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程学习要求学生掌握案例分析的基本原理和运作程序，能够运用所学的财务与会计学及其它相关学科的基本理论和技巧方法，通过对案例的阅读、问题的识别</p>



		和分析、讨论，学会分析问题和解决问题的综合能力，深刻理解企业财务管理的先进理念和实用方法。
证券投资分析		<p><b>教学内容：</b>本课程是以证券投资理论、模型，定量分析方法与统计模型为中心，着重介绍证券投资理论的方法的开发和应用，在理论和方法的基础上，利用实际数据给出应用与实证分析的例子，因而有一定的理论深度和较高的应用价值。同时介绍传统的价格走势技术分析方法和，可用与指导实际操作。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程学习使学生掌握证券投资的基本理论，若干个基本的估价模型，以及宏观分析指标的调控，微观分析的统计模型。</p>
国际金融		<p><b>教学内容：</b>本课程系统阐述国际金融的基本理论体系和框架、重点讲解国际金融的基础知识、管理原理及实务操作方法，详细阐述国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动与国际金融危机、基本概念、基本理论、形成原理、控制措施、时滞效应的基础知识和理论体系。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习促进学生理解和重点掌握国际金融基本理论、基本业务和基本知识，培养学生掌握观察和分析国内、国际发生的有关国际收支失衡、汇率变化、国际资本流动动向、国际金融危机等重大国际金融问题的正确方法，培养学生综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。</p>
税务筹划		<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习的内容有税收筹划的概念、特点、原则等基本理论和基本理论，着重介绍企业在投资决策、生产经营、成本核算以及其它方面的税收筹划的基本方法。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，学生应了解税收筹划的基本内容和常用方法，重点掌握增值税、消费税、企业所得税的税收筹划，能够对实践中存在的问题进行思考并提出解决方法。</p>
形势与政策		<p><b>教学内容：</b>根据教育部社科司公布的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题确定教学内容。</p> <p><b>教学目标：</b>引导和帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法；让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心；培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>
专项实践模块	EXCEL在财务管理中运用	<p><b>教学内容：</b>《EXCEL在财务管理中的应用》课程主要以 EXCEL 在现代企业财务管理中的应用技能为宗旨，以 EXCEL 基本技能为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，较为全面、系统的阐述了 EXCEL 在现代企业财务管理应用中的基本方法和技能。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程学习，使学生在掌握财务管理理论框架的基础上，能够熟悉财务管理活动的各项职能，并能运用 EXCEL 等计算机软件解决财务中的实际问题，同时提高学生的创新精神和实践能力。</p>
财务业务一体化		<p><b>教学内容：</b>从专业能力要求入手，重点学习购、销、存系统的操作。主要包括采购管理、库存管理与核算、销售管理等三个子系统。会运用采购管理、销售管理、库存管理、存货核算等完成业务处理进行会计核算</p> <p><b>教学目标：</b>理解财务业务一体化的基本概念、基本原理，了解业务各环节与财务工作的联系，掌握财务业务一体化应用软件的操作方法</p>

数字化管理会计（中级）		<p><b>教学内容：</b>本课程是数字化管理会计1+X证书中级的培训课程，采用案例引导的方式来分析典型工作任务中的业务逻辑和管控要点，内容侧重于预算管理、投融资管理、营运管理和成本管理等方面</p> <p><b>教学目标：</b>通过案例分析典型任务，融案例、理论与实训于一体，培养预算管理、投融资管理、营运管理和成本管理等管理能力。</p>
企业实习		<p><b>教学内容：</b>企业实习的基本内容有企业的资金运动过程和业务流程等方面的特点，会计核算的过程和内容，企业财务管理组织形式、原则和各项资金管理方法，企业财务分析的主要内容、方法，企业单位现代财务管理方法的应用等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过企业实习，让学生更好地理解财务管理性质、特点，明确财务管理在经济活动中的重要地位，使学生巩固课堂上所学的专业知识，理论联系实际，了解财务管理工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理财务管理业务的能力和技巧，使学生增强分析问题、解决问题的能力，尽快适应毕业后财务管理工作的需要。</p>
毕业设计		<p><b>教学内容：</b>毕业设计主要教学内容包括选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业设计及有关材料的整理归档。</p> <p><b>教学目标：</b>通过毕业设计，巩固和扩大学生在校期间所学的基础知识与专业知识，培养学生树立正确的设计思想，能够撰写符合要求的毕业设计，强化自主学习和终身学习的意识，了解拓展知识和能力的途径，以适应社会发展。。</p>

## 七、教学进程安排

### (一) 教学时间分配表

表6 教学时间分配表

学年	学期	总周数	教学周数	企业实习	毕业设计	考试周数	学时	平均周学时
一	1	20	13	2	0	2	320	24
	2	20	16	2	0	2	360	23
二	3	20	10	8	0	2	216	22
	4	20	3	0	16	1	64	21
合计		80	42	12	16	7	960	23

注：平均20-24学时/周。平均周学时=学时/教学周数

### (二) 各类课程学时、学分分配表

表7 各类课程学分分配表

课程类型	学分			学分占总学分比例(%)		
	A 纯理论课	B 理实一体	C 实践课	A 纯理论课	B 理实一体	C 实践课
公共基础课程	4	4	6	5.97%	5.97%	8.96%
公共选修课程	3	0	0	4.48%	0.00%	0.00%
专业基础课程	4	4	2	5.97%	5.97%	2.99%
专业核心课程	3	5	4	4.48%	7.46%	5.97%
专业限选课程	3	3	2	4.48%	4.48%	2.99%
专项实践模块	0	0	20	0.00%	0.00%	29.85%
小计	17	16	34	25.38%	23.88%	50.76%
总计	67			100.00%		

### (三) 教学进程表 (excel 格式的表格见附件)

表8 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期教学周学时分配				考核方式
								1	2	3	4	
								13周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	马克思主义基本原理	马院	3	48	40	8	4	0			C, 2-13
	2	大学美育教育	人文	2	32	16	16	0	32			C
	3	高等数学	人文	3	48	40	8	48				K
	4	大数据思维	工程	2	32	16	16		32			C
	5	文献检索与科技论文写作	人文	2	32	16	16		32			C
	6	中国近现代史纲要	马院	3	48	40	8		48			C, 2-13
	7	形势与政策（五）	马院	0.25	12	8	4	12				C, 8-11
	8	形势与政策（六）	马院	0.25	12	8	4		12			C, 8-11
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	马院	1.5	24	20	4	24				K, 2-13
	10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	马院	1.5	24	20	4		24			K, 2-13
	11	中华文化选读	人文	1	24	24			24			C
公共基础课小计				19.5	336	248	88					
公共选修课	1	社会科学和自然科学	人文	1.5	24	16	8	0	24	0	0	C
	2	人文科学和艺术领域	人文	1.5	24	16	8	0	0	24	0	C
	公共选修课小计				3	48	32	16	0	24	24	0
专业基础课	1	微观经济学	财管	3	48	40	8	48	0	0	0	K
	2	管理学	财管	2	32	26	6	32	0	0	0	K
	3	金融学	财管	3	48	32	16	0	48	0	0	K
	4	市场营销学	工管	2	32	26	6	0	0	32	0	C
	5	财经英语阅读	国际	3	48	30	18		3			C
	专业基础课小计				13	208	154	54				
专业核心课	1	高级会计实务	财管	3	48	40	8	48	0	0	0	K
	2	高级财务管理	财管	3	48	40	8	48	0	0	0	K
	3	审计学	财管	3	48	40	8	0	48	0	0	K
	4	专业英语	财管	3	48	40	8	0	0	48	0	K
	专业核心课小计				12	192	160	32	96	48	48	0
专业拓展课	1	管理心理学	财管	2	32	26	6	32	0	0	0	H(二选一)
		投资学	财管									
	2	财务管理案例分析	财管	3	48	30	18	0	48	0	0	H(二选一)
		证券投资分析	财管									
	3	国际金融	财管	3	48	30	18	0	0	48	0	H(二选一)
		税务筹划	财管									
专业拓展课小计				8	128	86	42	32	48	48		
专项实践模块	1	EXCEL在财务管理中运用	财管	2	32	0	32	32	0	0	0	H
	2	财务业务一体化	财管	3	48	0	48	0	48	0	0	H
	3	数字化管理会计（中级）	财管	4	64	0	64	0	0	64	0	H
	4	企业实习	财管	4	12周	0	8周	2周	2周	8周	0	H
	5	毕业设计	财管	6	16周	0	16周	0	0	0	16周	H
	专业实践模块小计				19	144	0	144	32	48	64	
总计（所有课程）				74.5	1056	680	376					

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 考核方式：考试课用K表示，考查课用C表示，考核用H表示。
3. 实践学时和学分占总学时学分的50%。
4. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序。
5. 体测共安排1次，安排在第二学期进行，成绩于第三学期录入正方系统。
6. 有1+X证书的专业，专业基础课和专业核心课对接1+X证书高级课程

海南经贸职业技术学院

海南经贸职业技术学院

海南经贸职业技术学院