

2023 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

学 院：乌拉尔学院

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

专业类别：管理学

招生对象：普通高中毕业生、中职毕业或具备同等学力者

学 制：3年，弹性修业年限2-8年

二、专业人才培养方案制订思路

（一）产出导向（OBE）

随着海南自由贸易港建设的推进，为海南带来了更多的机遇与挑战，服务产业的快速发展，旅游管理专业人才需求激增。在海南自由贸易港的建设进程中，明确要大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，不断夯实实体经济基础，增强产业竞争力。目前，海南将全面启动全岛封关运作准备。随着经济社会的发展、海南建设自由贸易港这一国家重大战略的实施，对高素质的旅游管理复合型技能人才的需求不断增加，为专业的快速发展提供了更广阔的空间，旅游行业需要既适应于时代特点具备扎实专业理论基础，又具有专业技能的高技能型复合人才。

旅游管理专业通过行业企业调研、高职院校调研、毕业生调研，全面了解旅游行业基本情况，培养传承坚守中华文明优秀品质，吸纳俄罗斯文化优质元素，了解中俄文化，具有良好的俄语水平，培养具有国际视野和综合素质，掌握旅游服务业务流程和岗位技能的高素质技能型专业人才，能通过继续教育和自主学习，完成导游带团、线路编制、景区服务、产品营销等一线工作任务。通过分析，确定基本的职业岗位群，分析每个岗位典型工作任务及职业能力，结合职业资格标准职业技能等级的要求，确定了专业核心课程。推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，培养学生高度的敬业精神、团队精神和终身学习的理念和能力。以实现培养目标为出发点，制定毕业要求，根据毕业要求制定各类培养认知、通识、知识、技能、能力等的课程形成课程体系，以支持毕业要求，从而达到培养目标，为海南自贸港建设提供人才供给。

（二）落实岗课证赛融通要求：

为进一步夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得各类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。本专业1+X证书与课程分析如下：

表1 1+X证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
旅行策划职业技能等级证书	初、中级	面向旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业，根据作业流程的规定，从事旅游线路产品策划创意、资源采购、行程规划、产品定价等作业。根据业务的需求，从事定制旅游产品需求研判、策划创意、产品制作、供应商管理等作业。	旅游线路定制

三、培养目标

本专业面向海南自由贸易区（港）发展的需要，培养具有国际视野和综合素质，了解中俄文化，掌握旅游服务业务流程和岗位技能，具备从事中文和俄语导游、旅游计调、旅游产品设计、营销、接待与外联、对客服务、高端酒店服务等岗位基本理论知识和职业能力，能胜任导游带团、线路编制、景区服务、产品营销等一线工作任务的高素质技能型专业人才。

表2 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力知识	目标1	具有旅游学科基础知识，具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质。
	目标2	了解我国的政策方针及旅游行业的法律法规；掌握专业所必备的普通话、英语、专业基本知识；掌握旅游服务业务流程和导游、计调、接待员、销售等岗位技能，熟练掌握计算机应用知识，能运用现代信息技术获取和处理旅游专业信息，具备一定的认知与创新能力。
	目标3	能够辨识旅游行业的前沿新业态，具有国际视野，具备沟通交流、任务组织和管理能力。
	目标4	具备职业素养和团队协作精神，考虑旅游活动对社会、环境和可持续发展的影响，具有一定的竞争意识、效率意识、安全意识、法律意识、创新意识和健康的生活态度。
	目标5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任旅游企业中的中文、俄文导游、计调、旅游产品设计、营销、接待、外联、景区讲解员、客服、高端酒店服务人员等岗位。
人才层次类型		高层次复合型、创新型技术技能人才

四、职业面向

表 3 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
1	旅游管理	540101	L-72商务 服务业	旅游及公共游 览场所服务人 员(4-07-04)	导游(领队) 旅行社计调 旅游咨询员 公共游览场所服 务员 休闲农业服务员 景区运营管理师	导游证; 研学导师职业技能等 级证书(初级、中 级); 旅游策划职业技能等 级证书(初级、中 级);

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、毕业生职业生涯路径

经过本专业学习的学生，一般都能够掌握较系统的旅游管理专业知识，能够增强服务意识，并且能提升其实践能力和管理能力，毕业后相应的时间段内，应该达到相对应的岗位群表述如下：

表 4 毕业生职业生涯路径

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 一般工作人员	1 年	初级导游、旅行社计调员、旅游产品销售员、旅游产品设计专员、一线服务员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	中级导游、旅行社计调主管、旅游产品销售主管、旅游产品设计组长
3. 班组管理	3-5 年	中级导游、旅行社计调经理、旅游产品销售经理、旅游产品策划经理
4. 部门管理	5-8 年	导游部经理、计调部经理、销售部经理、总经理助理
5. 综合部门管理	8-12 年	总经理助理、旅行社计调总监、旅行社销售总监

六、工作任务与职业能力分析

表5 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力要求
旅游管理	导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接团、送团 2. 景点及沿途讲解 3. 按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排 4. 保证团队成员的人身和财产安全 5. 下团后结账总结 	导游讲解能力 导游带团能力 语言交流能力 人际沟通能力
	计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品设计与线路编排 2. 编制与完善接待计划 3. 落实接待计划 4. 建立业务档案 5. 掌握旅游团动态 	语言交流能力 人际沟通能力 业务信函撰写能力 计调操作能力 旅游产品采购与谈判能力 旅游产品设计能力
	产品销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目标市场选择 2. 产品设计与开发 3. 产品定价 4. 产品销售渠道的确定 5. 产品促销 	语言交流能力 人际沟通能力 销售与市场开拓能力 公关与谈判技能能力 客户维护与管理能力
	接待外联	<ol style="list-style-type: none"> 1. 门市部接待 2. 计算机、传真机操作、委托手续办理 3. 旅游产品销售 	消费者心理分析能力 销售能力 门市接待能力 外国游客服务能力

七、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定的修业年限内，需要修满 191 学分，学分结构入下表：

表6 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	70
专业基础课程	36
专业核心课程	36
专业拓展课程	4
其他	20

课程类别	学分
第二课堂(课外学分)	25
总计	191

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习旅游管理的基础理论、专业知识和技能，接受专业实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

1. 素质要求

(1) 树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感。政治立场坚定，能把握正确的政治方向，及时了解国家的方针、政策的变化。

(2) 掌握较高的文化基础知识，培养良好的语言、文字表达能力，具备一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力和较强的分析问题和解决问题能力。

(3) 具有一定的体育、军事基本知识和一定的卫生保健知识，具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

(4) 培养较高的人文艺术修养，掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际交往能力和团队合作精神。

(5) 具有良好的心理素质，有吃苦耐劳、连续作战的精神，具有高度的工作责任心和认真仔细的工作态度。

2. 知识要求

(1) 具有面向旅游企业一线必备的外语、计算机、数学及文化知识；

(2) 掌握旅游管理的基础理论知识；

(3) 掌握最新旅游法规相关知识；

(4) 掌握专业岗位如导游、领队、计调、接待、营销人员、获得策划等所必须的专业理论知识、操作技能；

(5) 掌握旅游商务信息系统、旅游市场营销分析、旅游策划、研学旅行设计开发的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具备良好的语言、文字表达能力。

(2) 熟悉计算机和互联网知识的应用，能利用计算机工具进行专业相关信息处理和专业业务处理。

(3) 具备运用产品策划开发的基本流程进行新产品的调研、开发、实施、纠正及再循环的能力。

(4) 具备利用旅行社管理软件进行市场分析与管理的能力。

(5) 掌握导游带团的基本方法与技能，具备能够正确处理各类游客纠纷的能力。

(6) 具备旅游产品的相关知识，能够实现旅游产品的销售与推广。

(7) 具备旅游专业俄语知识，能够具备旅游岗位外语听说能力，能够无障碍与客户交流，促进企业持续发展。

(8) 具备一定的团队运作能力，能够顺利完成项目的计划与实施。

4. 证书要求

进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

表 7 职业技能等级证书情况表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
导游员	初级	国家旅游局导游人员考评委员会	鼓励
旅行社计调师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心	鼓励
“1+X”研学旅行策划与管理	初级、中级、高级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	鼓励
旅行策划职业技能等级证书	初、中级	全国旅游协会教育分会	鼓励

八、课程设置

表8 课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式与要求	对应X证书
	旅游概论	教学内容： 旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展	讲授式教学、启发引导法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的10% 2. 小组旅游资源讲解占总成绩的30% 3. 旅游影响发言占总成绩的30% 4. 作业占总成绩的30%	
	全国导游基础知识	教学内容： 中国历史、文化、民族民俗地理、建筑、宗教等知识	竞赛激励法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20% 2. 口试：导游词讲解占总成绩的 60 分 3. 作业占总成绩的 20%	

专业基础课	海南旅游景点讲解	教学内容: 海南省全国导游人员资格考试口试中的海南的旅游景点的主要讲解内容、讲解技巧并让学生自行创作导游词	讲授式教学 示范教学法、 项目教学法、 直观演示法	H 1. 平时考核（自学讲解） 1. 考勤占总成绩的 10% 2. 作业占总成绩的 20% 3. 课堂表现占总成绩的 20% 2. 景点讲解占总成绩的50%	
	海南旅游俄语	教学内容: 海南旅游概览、海南行政区域介绍、海南各市县的介绍、海南旅游资源、海南最著名的景点、海南民间艺术文化、节庆和美食、海南旅游产品和海南旅游线路等英语表达	采用活页式教材、 示范教学法、 项目教学法、 直观演示法	C 1. 考勤占总成绩的 10% 2. 课堂表现和平时学习占总成绩的30% 3. 课堂小组讨论和作业占总成绩的20% 4. 海南旅游景点、民俗文化、旅游线路 PPT 展示及讲解占总成绩的 20% 海南旅游知识测试占总成绩的 20%	
	旅游服务礼仪	教学内容: 社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，以及社交礼仪在人际交往中的重要意义	示范教学法、 项目教学法、 直观演示法	H 1. 考勤及课堂表现（含出勤率、学习态度、进步幅度），占总成绩的 30% 2. 平时考核，由任课教师随堂考查，占总成绩的 30% 3. 礼仪比赛占总成绩的 40%	
	旅游公共关系	教学内容: 旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系的工作方式、旅游企业 CIS 形象设计、旅游企业公共关系日常工作技能、旅游企业公共关系操作技巧	讲授式教学	H 1. 平时考核占总成绩的 40%（含课堂讲解表现 20%，讲稿质量评分 20%） 2. 期末考核占总成绩的 50% 3. 考勤占总成绩的 10%	
	旅游服务心理学	教学内容: 旅游者旅游知觉、旅游动机旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的消费决策、旅游行业服务心理、旅游企业中的人际关系和旅游企业员工的心理保健	讲授式教学	K 1. 平时考勤占总成绩的 20% 2. 章节作业占总成绩的 50% 3. 期末作业占总成绩的成绩 30%	

专业 核心 课	旅游政策与法规	教学内容: 旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度	任务驱动法 案例讨论法	K 1. 平时考核占总成绩的60%: 考勤 20%; 作业 30% 小组及个人表现 50% 1. 期末考核 40%: 个人表现(笔试) 30%; 团队表现(口试) 70%	
	导游实务	教学内容: 导游服务现状和发展趋势 导游服务和导游人员的基本知识; 导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理; 导游服务中必须涉及的相关专业知识; 导游人员的礼貌礼节知识	情景教学法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 40% 2. 模拟导游面试讲解占总成绩的 30% 3. 模拟导游面试回答问题占总成绩的 30%	
	旅行社管理与实务	教学内容: 旅行社行业发展动态, 旅行社职业素质要求; 掌握旅行社外联、计调组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧	项目教学法	K 1. 平时开卷模块测试(3次) 占总成绩的 50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 10% 4. 考勤占总成绩的 20% 5. 表现占总成绩的 10%	
	旅游经营文案实操	教学内容: 常用行政公文、常用日常文书、常用事务文书、旅游介绍类文书、形体与礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书、旅游论文和旅游业务表格	任务驱动法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的20% 2. 各类旅游文案写作占总成绩的60% 3. 作业占总成绩的20%	
专业 核心 课	旅游市场营销	教学内容: 通过本课程的学习, 使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展, 掌握旅游 市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为, 营销市场调研, 市场营销战略规划市场细分, 定价策略, 市场营销计划等	任务驱动法	K 1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的10% 围绕某一个旅游主题, 如: 滨海旅游、乡村旅游、民俗旅游等, 完成3次作业并制作PPT 以小组为单位进行汇报, 由老师进行现场点评占总成绩的 40% 3. 期末开卷考试占总成绩的 50%	
	人力资源管理 У п р а в л е н и е п е р с о н а л о м	教学内容: 企业人力资源计划的制定、模拟招聘、企业培训与开发、企业绩效管理、企业薪酬管理、企业劳动关系管理	项目教学法	K 过程性考核。总评成绩=课堂表现和实训操作(占40%)+作业成绩和实训报告+测验(占30%)	俄方授课

专业 核心 课	旅游信息技术 И н ф о р м а ц и о н н ы е т е х н о л о г и и в т у р и с т с к о й и н д у с т р и и	教学内容: 旅游信息系统相关理论和 技术, 旅游信息系统的基本知识、基本原 理	项目教学法	K 过程性考核。总评成绩 =课堂表现和实训操作 (占40%)+作业成绩和 实训报告+测验(占 30%)	俄 方 授 课
	旅游中心地理 和旅游类型 Г е о г р а ф и я т у р и с т с к и х ц е н т р о в и в и д ы т у р и з м а	教学内容: 旅游地理学课程的基本 概念, 世界各地和国家的旅游潜力。 确定全球、区域和地方各级旅游业发展的 规律和趋势以及特点, 世界不同地区的 旅游基本区域和中心, 其旅游专业性, 现代旅游业的发展状况, 旅游业的 类型和旅游中心的类型	项目教学法 任务驱动法	K 过程性考核。总评成绩 =课堂表现和实训操作 (占40%)+作业成绩和 实训报告+测验(占 30%)	俄方授 课
	旅游活动组织 О р г а н и з а ц и я т у р и с т с к о й д е я т е л ь н о с т и	教学内容: 提供对旅游业运作基本 原理的了解。确定旅游业的主要组织 者。了解国际旅游和旅游及游览服务的 特点。	项目教学法 任务驱动法	K 过程性考核。总评成绩 =课堂表现和实训操作 (占40%)+作业成绩和 实训报告+测验(占 30%)	俄方授 课
专业 拓展 课	免税 品牌 文化	教学内容: 介绍免税品的特点、免 税业的发展历史现状及前景、海南离岛 免税的消费前景及消费的心理特点、经 典品牌的历史传承、品牌文化、品牌识 别、风格定位、经典产品等。使学生结 合所学知识, 提高审美能力和营销能 力, 并能够了解和掌握当前海南离岛免 税产业的发展现状和前景。	任务驱动法 项目教学法	H 过程性考核: 平时考 核占 70%, 期末考核占 30%, 出勤+课堂表现(占 平时成绩的 35%), 平时 作业考核(占平时成绩 的 65%)。期末终结性 考核为机考(100 分) 占总成绩的 30%	
	旅游 线路 定制	教学内容: 了解旅游线路的概念, 明确定制的原则, 根据不同的主题进行 专题学习, 包括旅游节事活动、景区项 目、旅游形象、旅游网络等, 通过不同 模块的学习, 了解旅游线路定制与策划 的特点及规律。	任务驱动法 项目教学法	H 过程性考核: 平时成 绩占总成绩的 70% (含 考勤、回答问题、作 业、期中测试等), 期末 成绩占总成绩的 30%。	旅行策 划职业 技能等 级证书

(二) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

表9 人才培养规格具体实现途径

毕业要求		实现途径	
知识	基本知识	人文社会科学知识	思修法律、毛中概论、形势与政策、大学生心理健康教育等
		工具性知识	俄语听说、基础俄语、俄语语音、计算机应用基础等
	专业知识	专业基础知识	旅游概论、旅游服务礼仪、全国导游基础知识、旅游服务心理学、旅游中心地理和旅游类型等
		专业方向知识	旅行社管理与实务、导游实务、旅游政策法规、人力资源管理、旅游业信息技术、旅游活动组织等
		专业拓展知识	旅游线路定制、免税品品牌文化等
		相关学科专业知识	海南旅游俄语等
	能力	基本能力	专业基本技能
表达能力			课程作业、实习总结、毕业设计等
专业能力		从事专业技术工作能力	所有专业基础课、专业核心课、专业选修课、专项实践环节、学科竞赛、企业实习等
		学习能力	所有课程以及专项实践、课外实践、学科竞赛、企业学习、社团活动、读书活动、文献检索、大学生职业规划与就业指导
素质	基本素质	人文科学素质	文科类、经管类、艺术类校级公选课、大学生心理健康、体育、系列讲座
		思想道德素质	思政课、形势与政策、大学生职业规划与就业指导、校级公选课、社团活动、企业学习
	职业素质	职业素质	全部专业基础课、专业课以及各种课外实践

九、教学进程总体安排

(一)专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周			
公共课	公共基础课	B	1	思想道德与法治（一）	马院	1.5	24	20	4	2							C	注4	
				思想道德与法治（二）		1.5	24	20	4	2									
		B	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	40	8		4							K	
		B	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4	2								K	分单双周：单周2，双周4
		B	4	形势与政策（一）		0.25	12	8	4	2								C	注5 线上16学时， 线下32学时
				形势与政策（二）		0.25	12	8	4		2								
				形势与政策（三）		0.25	12	8	4			2							
				形势与政策（四）		0.25	12	8	4				2						
		B	5	军事理论		2	36	16	20	4								C	8个线下专题 16学时；20个 线上学时
				军事技能（军训）		学工	2	112		112								C	
		B	6	大学生安全教育（一）		马院	0.5	12	8	4	2							C	线上8学时， 线下16学时
				大学生安全教育（二）			0.5	12	8	4		2							
		B	7	劳动教育（理论）			0.5	8	8		2							C	
		B	8	职业发展与就业指导（一）		人文	0.5	4	4			2						C	注6 共4个专题
职业发展与就业指导（二）	0.5			4	4					2									
B	9	大学生心理健康教育（一）		1	16		16		2						C	共16个专题			

	B	7	全国导游基础知识	4	32	20	12	4											K						
	B	8	旅游服务心理学	2	32	20	12						2							K					
	B	9	海南旅游俄语1★	2	32	16	16						2							C					
	B	10	海南旅游俄语2★	2	32	16	16							2							C				
	B	11	旅游公共关系	2	32	16	16										2				H				
专业基础课小计				36	532	279	253																		
专业 核心 课	B	1	旅游政策法规*★	4	64	40	24									4					K	注12			
	B	2	旅游市场营销*★	4	64	32	32									4						K			
	B	3	旅行社管理与实务*★	4	64	40	24						4										K		
	B	4	导游实务*★	4	64	32	32					4											K		
	B	5	旅游中心地理和旅游类型*	4	64	40	24						4										K	俄方授课	
	B	6	人力资源管理*	4	64	32	32									4								K	俄方授课
	B	7	旅游经营文案实操*	2	32	18	14							2										K	
	B	8	旅游活动组织*★	4	64	40	24							4										K	俄方授课
	B	9	旅游业信息技术*★	4	64	40	24										4							K	俄方授课
专业核心课小计				34	544	314	230																		
专业 拓展 课	X	1	免税品品牌文化	2	32	20	12						2										H		
	X	2	旅游线路定制★	2	32	16	16							2									H	注13	
专业拓展课小计				4	64	36	28																		
专业课合计				74	1140	629	511																		
总计（所有课程）																									
专业 实践 课	B	专业实践		2												24							H		
	B	毕业顶岗实习		16	384		384																24	H	注15
	B	毕业报告（设计）		4	96		96																24	H	
	专业实践课合计				22	480		480																	
总计				166	2824	1229	1595																		
专业教学进程计划统计：	开设课程总数：	42	考查课程数：	13	实践学时比例：			56.48%	公共课学时比例：			42.63%	专业课学时比例：			40.37%									

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用B表示，公选课用G表示。
3. 考核方式：考试课用K表示，考查课用C表示，考核用H表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。

4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第3、4学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 写作、沟通类课程含应用文写作、职场沟通与交际、专业写作等，各专业结合本专业特点选择开设课程。
8. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
9. 计算机应用基础课程4学分，64学时。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
10. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类和劳动工坊课程，学生需修满4门课程，6学分。
11. 夏1和夏2学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程1.5学分，24学时。其他学期另选2门进行修读。
12. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
13. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
14. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
15. 毕业顶岗实习一般按每周24学时计算，24个学时计1学分，毕业设计、报告同时进行。
16. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周24学时计算，24个学时计1学分，共4学分。
17. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
18. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
19. 《暑期社会实践》，1学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
20. 以专题讲座开展的课程，每个讲座一般按照2课时的标准折算。
21. 专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
22. 线上学时已经包含在教学进程表中。
23. 本表中的周数仅是指实际上课的周数，不包含开学周、考试周和结束周等三周。

(二) 教学时间分配表

表11 旅游管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	1204	600	604			70	42.63
专业课	专业基础课	532	279	253			36	40.37
	专业核心课	544	314	230			34	
	专业拓展课	64	36	28			4	
第二课堂	第二课堂						25	0
其他	专业实践	480	0	480			22	17
合计		2824	1229	1595			191	100

十、教学要求

(一) 师资队伍

1. 全校师生比不低于1:18。
2. 本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

表12 校内实训室一览表

实训室	主要实训内容	主要设备名称	数量(台/套)
旅行社实训室	旅行社管理软件应用、旅行社外联业务操作、旅行社组团业务操作、旅行社计调业务操作、旅行社接待业务操作、旅行社门市业务操作、旅行社促销业务操作、旅行社企业、文化管理	台式电脑	35
		投影机	1
		教师多功能控制台	1
		TP-LINKTL-SL1226 交换机	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
旅游综合实训室	旅游电子商务认知、旅游电子商务交易模式认知、博客营销、病毒式营销、电子邮件营销、旅行社软件管理系统实训	电脑	35
		投影机	1
		多功能讲台	1
形体实训室	形体实训、礼仪操、颁奖、剪裁、会议礼仪接待、前厅礼仪接待实训、礼宾接待、拓展实训	投影机	1
		伸展舞台	1
		音控箱	1
		T形台	1

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 13 校外实训基地一览表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—海口民间旅行社有限公司校外实训基地	海口市海甸四东路寰岛广场紫东阁九楼 F 座	可容纳 15 人	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—三亚千古情景区校外实训基地	三亚市迎宾大道 333 号	可容纳 26 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—三亚太极康体养生中心有限公司	海南省三亚市吉阳区榆亚大道林达酒店A幢夹层二楼	可容纳 10 人	开展导游、旅行管家联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—三亚海旅酒店有限公司鹿回头国宾馆	三亚吉阳区鹿鸣路6号	可容纳 20 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—博鳌亚洲论坛酒店	海南省琼海市博鳌镇东屿岛	可容纳 30 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—三亚盛达国际旅行社	海南省三亚市吉阳区迎宾路与凤凰路交汇处中信南航大厦	可容纳 10 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院乌拉尔学院—三亚南山迎宾馆	三亚市崖州区崖城镇南山文化旅游区	可容纳 20 人	开展前厅、餐饮、客房等岗位的顶岗实习

(三) 教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

充分利用信息化的教学手段，根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法，如混合式教学、合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等多种形式的“做中学、学中做”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度，常用的有课堂讲授法、任务驱动法、项目教学法。

1. 课堂讲授法

课堂讲授法是教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法。该方法以教师的语言作为主要媒介系统，连贯地向学生讲授基础知识、基本理论或基本流程，帮助学生理解并准确掌握相关知识技能，特别是各个知识技能点之间的有机联系和逻辑关系。

2. 任务驱动法

以职业能力养成为核心，通过设计不同场景的项目任务来组织教学，从获取信息到制定步骤、再到决策和付诸行动、直至检查、反思与评估，完成一个完整的工作过程。教师只扮演一个“咨询者”“协调者”和“观察员”的角色，引导学生自主学习，向学生提供资源、给予建议和操作指导，可加深学生对基础知识和基本技能的掌握，也有助于学生职业判断能力、决策能力的提升和团队合作精神的培养。

3. 项目教学法

项目教学法是以工作任务为依据设计教学项目，以学生为活动主体实施项目的教学方法，也就是将教学内容融入项目实施过程的一种教学方法。项目教学法是以学生为中心的教学模式，这种教学模式中学生是主动的学习者，教师是学生学习的指导者。每一个项目的实施有一个明确的任务，有一个完整的过程，能够取得一个标志性成果。

(五) 教学评价

1. 教学评价内容：课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习（实训）单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. 各课程的考核：课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1) 专业技能考试（Fg）实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式）检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试（核）成绩占学期总评成绩的40%。

(2) 学习过程表现（Fx）实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(3) 期末综合知识考试（Fc）实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考试）成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和，即： $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

（六）质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控，提升教学质量。新生刚报到，就把专业教学计划介绍给他们，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立专业指导委员会和校企共同育人机制。邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习(实训)实践，并定期到校开展讲座或兼职上课，形成了校企协同育人的合作办学机制，有效确保了人才培养方案的科学性，保障了人才培养质

量的提高。

(3)根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。