

国际经济与贸易专业群 2023 级人才培养方案

一、国际经济与贸易专业群基本信息

序号	专业代码	专业名称	所属专业大类
1	530501	国际经济与贸易	财经商贸大类
2	530503	关务与外贸服务	财经商贸大类
3	530802	现代物流管理	财经商贸大类
4	530701	电子商务	财经商贸大类
5	530603	商务管理	财经商贸大类
6	530602	连锁经营与管理	财经商贸大类
7	530702	跨境电子商务	财经商贸大类
招生对象:		普通高中毕业生、中职毕业生，或具备同等学力者	
学 制:		3 年，弹性修业年限 2-8 年	

二、国际经济与贸易专业群组群逻辑

根据海南自由贸易港的相关岗位群需求组群

国际经济与贸易活动是商流、物流、信息流与资金流的完整结合。以自由贸易为主线，以跨境贸易操作、关务服务与管理、智慧物流服务、跨境电商、商务管理、连锁经营与管理等岗位群共同支撑海南自由贸易港建设。为保证“商贸融通、物畅其流”，本专业群以自贸港新商贸人才需求为导向，以大数据思维和应用为切入点对国际经济与贸易、关务与外贸服务、现代物流管理、电子商务、跨境电子商务、商

务管理、连锁经营与管理等 7 个专业进行重组、改造、升级，将数字技术融入课程，主动适应新商贸的变革，以新理念、新模式、新方法为学生提供综合性的跨专业教育，进行新商贸人才培养供给侧的系统化再造，为海南自由贸易港建设提供更强有力的技术技能人才和技术服务支撑。

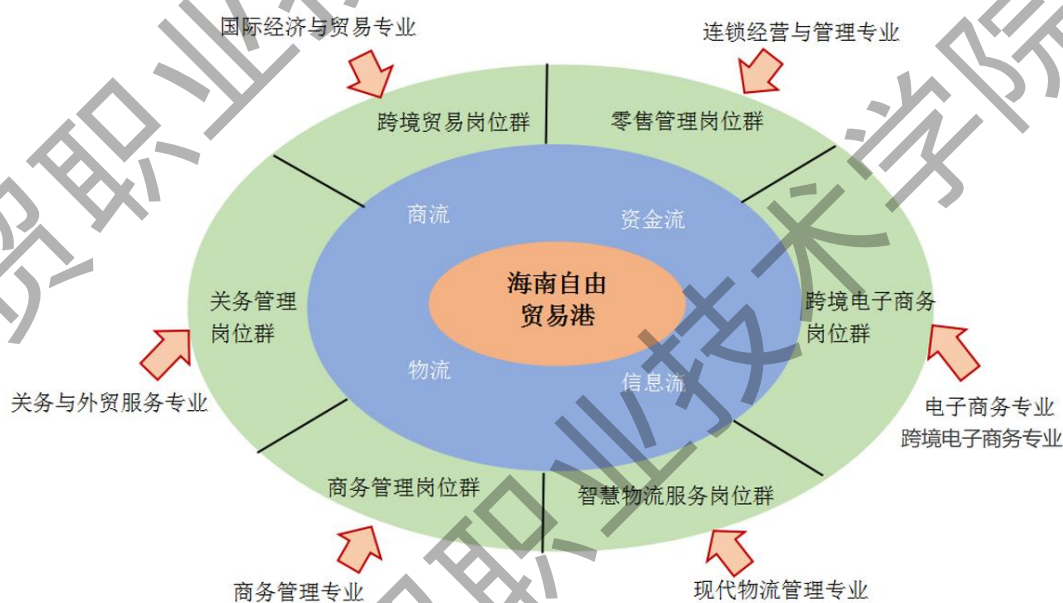


图1 国际经济与贸易专业群组群逻辑图

三、专业人才培养方案制订思路

（一）专业一：国际经济与贸易专业

1. 产出导向（OBE）

随着科技进步、经济结构调整和产业结构升级，社会经济发展产生了更多对国际经济与贸易高素质技术技能人才的需求。国际经济与贸易专业人才培养将围绕国家和海南经济社会产业发展重点领域、海南自由贸易港建设，服务国际贸易新业态、新模式，对接国际贸易新职业，为海南自贸港建设培养和输送高素质技术技能型对外经贸人才。

国际经济与贸易专业以市场需求为导向，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际经济与贸易领域相关工作的业务流程、操作技能和方法，具备从事跨境贸易业务开发、单证与结算、物流与通关、会展与商务策划等岗位群的岗位基本理论知识和专业职业能力，能胜任涉外工贸及商贸流通企业、跨境电商企业、国际货代物流企业等一线业务和管理岗位等工作任务的德、智、体、美、劳全面发展的高素质复合型、创新型技术技能人才。

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 161.5 学分，其中课内 94.5 学分，课外 67 学分。课内学分包括公共通识基础课 34.5 学分、公共通识拓展课 6 学分、群专业基础课 13 学分、专业基础课 16 学分，专业核心课 16 学分、专业拓展课 9 学分；课外学分包括专业实践 2 学分、毕业顶岗实习 36 学分和毕业报告（设计）4 学分、第二课堂 25 学分。课外第二课堂学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分。

通过开设公共通识基础课，以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素

养；专业基础课程为必修课，主要为专业学习所必需的知识、基础能力、基本技能类课程，使学生对专业具有初步的认识，以培养学生的职业基础能力为主要目的，旨在培养学生对专业的兴趣和认识，使学生拥有良好的职业基础，为学好职业核心课打好基础；专业核心课程为必修课为掌握专业关键能力所必需的操作类、能力培养类课程，使学生具备在本专业培养岗位范围就业的能力；专业能力拓展课为选修课，按照职业生涯的发展要求，以开拓学生的职业视野、拓宽就业岗位范围为主要目的，旨在帮助学生在专业之外能触类旁通，具备一定的学习迁移能力；毕业顶岗实习采取学院安排和学生自主联系相结合的办法确定实习单位，学生到工作岗位按公司要求明确工作职责，参加专业基本技能训练，使学生掌握专业和岗位的基本技能。

2. 落实岗课赛证融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-1 国际经济与贸易专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	跨境电商平台运营与营销（营销策划方案制定、店铺管理、数据分析）、跨境电商全网营销（海外社媒营销、国际搜索引擎优化、国际搜索引擎营销）、跨境交易客户管理（海外客户开发、线上合同签订、客户服务）	跨境电商 B2B 数据运营、市场营销基础、外贸函电
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	数据运营策略制定（数据采集方案制定、数据分析方案制定、数据运营方案制定）、数字营销管理（付费营销、海外直播数据化营销、海外独立站数据化营销）、线上交易数据化管理（供应链数据化管理、客	跨境电商实务

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
		户数据化管理、服务数据化管理)	
多式联运组织与管理职业技能等级证书	中级	多式联运经营人服务与责任实施、多式联运组织、多式联运场站管理、多式联运单据设计、多式联运信息化应用、集装箱公铁联运业务操作、集装箱海铁联运业务操作、中欧班列国际联运业务操作	国际货运代理实务
实用英语交际职业技能等级证书	初级/中级	在职业活动或情境中通过英语语言信息的获取、处理和交流,并综合运用相关知识、经验、技能和态度,完成典型工作任务	大学英语、外贸函电
会展管理职业技能等级证书	中级/高级	会展管理职业技能考核内容与行业需求紧密接轨,紧贴会展营销管理、会展策划等工作实际,要求考生结合要求,从会议布置、现场应急处理、会展礼仪等几方面进行,全面考察学生的综合能力	会展实务

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-2 国际经济与贸易专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
互联网+国际贸易综合技能	校级	合同磋商、跨境电商 B2C	国际贸易理论与实务、进出口业务操作、跨境电商实务、外贸函电	可覆盖到专业每一位学生
跨境电商创新创业能力大赛	校级	跨境电商 B2C	跨境电商实务、跨境电商模拟运营实训	由学生自愿报名,可覆盖到专业每一位学生
POCIB 外贸从业技能竞赛	国家 B 级	合同磋商、外贸跟单	国际贸易理论与实务、进出口业务操作、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际货物运输实务、外贸英语函电	由学生自愿报名择优组队参加一年或一学期 3 个队 (30-60 人),可覆盖到专业三分之二的学生
OCALE 跨境电商创新创业能力大赛	国家 B 级	跨境电商 B2C	跨境电商实务、跨境电商模拟运营实训	由学生自愿报名择优组队参加一年或一学期 3 个队 (9-18 人),可覆盖到专业八分之一的学生
互联网+	省级	合同磋商、跨境电商 B2C	国际贸易理论与实务、	由学生自愿报名

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
国际贸易综合技能			进口业务操作、跨境电商实务、外贸函电、跨境电商模拟运营实训	择优组队参加一年2-3个队（8-12人），可覆盖到专业第一梯队学生
互联网+国际贸易综合技能	国家A级	合同磋商、跨境电商B2C	国际贸易理论与实务、进口业务操作、跨境电商实务、外贸函电、跨境电商模拟运营实训	由省赛决出，代表海南省参赛，专业头部4名学生

（二）专业二：关务与外贸服务专业

1. 产出导向（OBE）

关务与外贸服务专业对接中国特色海南自由贸易港以及中国自由贸易试验区建设要求，对接跨境贸易通关操作发展新方式、新规范、新技术，按照“产出导向”的人才培养体系进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力进行梳理和分析，确定本专业课程设置。

以培养学生从事通关领域职业岗位工作的综合素质为主线，以校企合作和工学结合为出发点，构建包括“公共基础课”“公共拓展课”“专业基础课”“专业核心课”“专业拓展课”等五大模块的基于岗位工作任务能力路线设计的理实一体化课程体系。通过校内外结合、多层次全方位的认知实习、专业实习和顶岗实习，形成一个“分层实践，梯次提升”的实践课程体系。开设第二课堂，坚持素质教育与专业教育相结合。推行“1+X证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，使学生具备满足岗位群工作任务需要的基

础知识和基础技能，提升职业发展能力和就业能力，全面推进学生职业素质和专业技能的培养，实现高素质技术技能型专门人才的培养目标。

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 144.5 学分（课内学分，含专业实践类课程 42 学分），课外 25 学分。课内学分包括公共通识基础课 34.5 学分、公共通识拓展课 6 学分、专业基础课 26 学分、专业核心课 26 学分、专业拓展课 10 学分、专业实践 2 学分、毕业顶岗实习 36 学分和毕业报告（设计）4 学分。课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分（技能竞赛学分可以是学科技能竞赛，也可以是课外技能竞赛，如创新创业大赛，学分折算按学校相关文件规定，但已折算第二课堂学分的技能竞赛不能重复折算）。

公共通识基础以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养；专业基础课程为必修课，主要为专业学习所必需的知识、基础能力、基本技能类课程，使学生对专业具有初步的认识，以培养学生的职业基础能力为主要目的，旨在培养学生对专业的兴趣和认识，使学生拥有良好的职业基础，为学好职业核心课打好

基础；专业核心课程为必修课为掌握专业关键能力所必需的操作类、能力培养类课程，使学生具备在本专业培养岗位范围就业的能力；专业能力拓展课为选修课，按照职业生涯的发展要求，以开拓学生的职业视野、拓宽就业岗位范围为主要目的，旨在帮助学生在专业之外能触类旁通，具备一定的学习迁移能力；毕业顶岗实习采取学院安排和学生自主联系相结合的办法确定实习单位，学生到工作岗位按公司要求明确工作职责，参加专业基本技能训练，掌握专业和岗位的基本技能。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-3 关务与外贸服务专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称	备注
关务水平测试	初级	关务基础知识（海关制度基础知识、关务合规实务基础知识、国际贸易实务基础知识）、关务基本技能（进出境通关、出入境检验检疫、保税实务、商品归类、税费核算、数据申报）	国际贸易理论与实务、商品归类操作、通关实务	非 1+X 证书，为中国报关协会组织的关务水平综合评价，业内认可度高
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	数据运营策略制定（数据采集方案制定、数据分析方案制定、数据运营方案制定）、数字营销管理（付费营销、海外直播数据化营销、海外独立站数据化营销）、线上交易数据化管理（供应链数据化管理、客户数据化管理、服务数据化管理）	跨境电子商务	该证书为第四批试点证书，本专业已列为考试试点专业的辅助证书（主考证书应该是与关务相关的，但前 4 批试点中尚无）
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	跨境电商平台店铺运营（店铺建设与产品发布、店铺营销、数据分析）、跨境交易履约（商机获取与管理、交易管理、履约服务）、跨境电商全网营销（社媒）（基础营	国际贸易理论与实务、进出口业务操作、跨境电子商务	该证书为第三批试点证书，正在研究证书标准，考虑列为考试试点专业的辅助证书的

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称	备注
		销、付费营销、营销成效分析与优化)		可能性
WPS 办公应用职业技能等级证书	中级	长文档管理(文字文稿的编辑、排版、美化)、交互式多媒体演示文稿制作(演示文稿的编辑、多媒体演示文稿的合成、演示文稿的动画制作、演示文稿的定稿)、表格数据运算(数据管理、公式函数、数据处理)	计算机应用基础	该证书为第四批试点证书,建议开出此公共课程的计算机应用基础教研室向全校学生组织开考
多式联运组织与管理职业技能等级证书	中级	多式联运经营人服务与责任实施、多式联运组织、多式联运场站管理、多式联运单据设计、多式联运信息化应用、集装箱公铁联运业务操作、集装箱海铁联运业务操作、中欧班列国际联运业务操作	国际货物运输实务、国际货运代理实务	该证书为第四批试点证书,正在研究证书标准,考虑本专业开考的可能性
港口理货职业技能等级证书	中级	仓储管理(仓储作业管理、仓储设施设备应用、仓储安全管理)、货物出入库管理(库场作业计划管理、货物交接管理、费收管理、作业成本控制与绩效考核)、船边理货(参加配工会、理货依据的识别和读取、溢短货物的处理、残损货物的处理、管理数据化与智能化应用)、登轮签收(理货单证缮制、签证与批注)、货物检验鉴定(船舶水尺计重、易流态化固体散装货物取样监装)	货物学、国际船舶代理实务	该证书为第四批试点证书,正在研究证书标准,考虑本专业开考的可能性

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-2 关务与外贸服务专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
外贸单证技能	校级	UCP600、URC522、ISBP745、信用证与开证申请书、商业发票、装箱单、运输单据、原产地证书、通关流程与单证、保险单据、装运通知及其他单据、汇票、外贸合同与审证审单	外贸单证实务	在全校多专业多层次间进行(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业联办),覆盖到专业的每一位学生
POCIB 外贸从业技能竞赛	国家 C 级	合同磋商、外贸跟单	国际贸易理论与实务、进口业务操作、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际货物	由全校多专业多层次(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业)的学

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
			运输实务、外贸英语函电	生自愿报名择优组队参加一年或一学期3个队(30-60人),可覆盖到专业三分之二的学生
OCALE 跨境电商创新创业能力大赛	国家 C 级	跨境电商 B2C	跨境电商实务	由全校多专业多层次(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业)的学生自愿报名择优组队参加一年或一学期3个队(9-18人),可覆盖到专业八分之一的学生
互联网+国际经济与贸易技能	省级	合同磋商、跨境电商 B2C	国际贸易理论与实务、进口业务操作、跨境电商实务、外贸英语函电	由全校多专业多层次(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业)的学生自愿报名择优组队参加一年2-3个队(8-12人),可覆盖到专业第一梯队学生
互联网+国际经济与贸易技能	国家 A 级	合同磋商、跨境电商 B2C	国际贸易理论与实务、进口业务操作、跨境电商实务、外贸英语函电	由省赛决出,代表海南省参赛,专业头部4名学生
全国职业院校“IECC”关务技能网络大赛	国家 C 级	国际贸易基础、商品归类、国际货物运输、报关单证	国际贸易理论与实务、进口业务操作、国际货物运输实务、通关实务、国际货运代理实务、商品归类操作	由全校多专业多层次(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业)的学生自愿报名参加,可覆盖专业大多数学生
关务技能竞赛	国家 A 级	商品归类、国际贸易、通关单证与方案	国际贸易理论与实务、进口业务操作、国际货物运输实务、通关实务、国际货运代理实务、商品归类操作	由教师综合选拔,专业头部3名学生参加
跨境电子商务	省赛	跨境电商	跨境电商实务	由全校多专业多层次(如跨境电子商务、国际经济与贸易、关务与外贸服务、电子商务等专业)的学生自愿报名择优组队参加,

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
				可覆盖到专业第一梯队学生
跨境电子商务	国家 A 级	跨境电商	跨境电商实务	由参赛省赛获奖团队获得参赛资格，专业头部学生参加
货运代理	省赛	揽货、订舱、提单确认与签发、空运单的签发、异常处理	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理	由全校多专业多层次（如现代物流管理、国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业）的学生自愿报名择优参加，可覆盖到专业第一梯队学生
货运代理	国家 A 级(人社部)	揽货、订舱、提单确认与签发、空运单的签发、异常处理	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理	由参赛省赛获奖选手获得参赛资格，专业头部学生参加
中国技能大赛报关与国际货运技能项目	国家 B 级	商品归类、国际贸易、通关单证与方案	国际贸易理论与实务、进口业务操作、国际货物运输实务、通关实务、国际货运代理实务、商品归类操作	由教师综合选拔，专业头部 2 名学生参加

（三）专业三：现代物流管理专业

1. 产出导向（OBE）

本专业对接海南自由贸易港建设要求，对接现代物流产业发展新业态、新规范、新技术，对接现代物流产业与新一代信息技术融合的新形势，按照“产出导向”的人才培养体系进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，确定本专业课程设置。

以培养学生从事现代物流管理职业岗位工作的综合素质为主线，以校企合作和工学结合为出发点，构建包括“公共基础课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“专业拓展课”等四大模块的基于岗位工作任务能力路线设计的理实

一体化课程体系。通过校内外结合、多层次全方位的认知实习、专业实习和顶岗实习，形成一个“分层实践，梯次提升”的实践课程体系。开设第二课堂，坚持素质教育与专业教育相结合。推行“1+X证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，使其具备满足岗位群工作任务需要的基础知识和基础技能，提升职业发展能力和就业能力，全面推进学生职业素质和专业技能的培养，实现高素质复合型、创新型技术技能人才的培养目标。

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 158.5 学分，其中课内 133.5 学分，课外 25 学分。课内学分包括公共通识基础课 34.5 学分、公共通识拓展课 6 学分、专业基础课 23 学分、专业核心课 17 学分、专业拓展课 17 学分、专业实践 2 学分、毕业顶岗实习 34 学分和毕业报告（设计）4 学分。课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分（至少参加表 3-1 中现代物流管理专业技能竞赛项目中的一项）。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-4 现代物流管理专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
------	------	--------	--------

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
物流管理职业技能等级标准	中级	具有物流、储配、运输企业物流运作的基本能力，具有处理和解决物流现场问题的基本能力，具有计算机办公软件、电子商务和物流管理软件的应用能力，具有英语口语交流和商务谈判的一般能力。	现代物流基础、智慧仓储管理、国际货物运输、智慧物流信息技术、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务
跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书	中级	数据运营策略制定（数据采集方案制定、数据分析方案制定、数据运营方案制定）、数字营销管理（付费营销、海外直播数据化营销、海外独立站数据化营销）、线上交易数据化管理（供应链数据化管理、客户数据化管理、服务数据化管理）	跨境电商实务
WPS办公应用职业技能等级证书	中级	长文档管理（文字文稿的编辑、排版、美化）、交互式多媒体演示文稿制作（演示文稿的编辑、多媒体演示文稿的合成、演示文稿的动画制作、演示文稿的定稿）、表格数据运算（数据管理、公式函数、数据处理）	计算机应用基础
多式联运组织与管理职业技能等级证书	中级	多式联运经营人服务与责任实施、多式联运组织、多式联运场站管理、多式联运单据设计、多式联运信息化应用、集装箱公铁联运业务操作、集装箱海铁联运业务操作、中欧班列国际联运业务操作	国际货物运输实务、国际货运代理实务（该证书为第四批试点证书，正在研究证书标准，考虑本专业开考的可能性）

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-5 现代物流管理专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
智慧物流方案设计与实施	校级A类	仓库布局设计与规划、智慧物流作业方案设计、智慧物流方案执行、物流管理 1+X 职业能力等	智慧仓储管理	国贸学院学生均可参赛，竞赛成绩达标者可获得竞赛学分，头部学生有代表学校参加省赛的机会
货运代理	校级A类	客户分析、海运报价、海运操作、空运操作、代理异常处理等	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理实务	国贸学院学生均可参赛，竞赛成绩达标者可获得竞赛学分，头部学生有代表学校参加省赛的机会
供应链管理	校级A类	招投标、供应商选择、原料采购、运输配送、客户管理、生产管理、资金管理、运营管理及供应链计	数字供应链运营	国贸学院学生均可参赛，竞赛成绩达标者可获得竞赛学分，头部学生有代表学校参加省赛的机会

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
		划制定等		
智慧物流 方案设计 与实施	省级 A类	仓库布局设计与规划、智慧物流作业方案设计、智慧物流方案执行、物流管理 1+X 职业能力等	智慧仓储管理	由校赛决出专业头部 12 名学生代表学校参加省赛
货运代理	省级 A类	客户分析、海运报价、海运操作、空运操作、代理异常处理等	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理实务	由校赛决出前 5 名学生代表学校参加省赛
供应链管理	省级 A类	招投标、供应商选择、原料采购、运输配送、客户管理、生产管理、资金管理、运营管理及供应链计划制定等	数字供应链运营	由校赛决出专业头部 8-12 名学生代表学校参加省赛
智慧物流 方案设计 与实施	国家 级 A 类	仓库布局设计与规划、智慧物流作业方案设计、智慧物流方案执行、物流管理 1+X 职业能力等	智慧仓储管理	由省赛决出头部非同校的两队代表海南省参加国赛
货运代理	国家 级 A 类	客户分析、海运报价、海运操作、空运操作、代理异常处理等	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理实务	由省赛决出第 1 名学生代表海南省参加国赛
供应链管理	国家 级 A 类	招投标、供应商选择、原料采购、运输配送、客户管理、生产管理、资金管理、运营管理及供应链计划制定等	数字供应链运营	由省赛决出头部非同校的两队代表海南省参加国赛

(四) 专业四：电子商务专业

1. 产出导向 (OBE)

鉴于蓬勃发展的电子商务市场，在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《电子商务“十三五”发展规划》的指引下，为适应国家和海南省进一步改革开放，经济转型、产业结构转型升级的新形势，满足市场经济发展对电子商务人才的新需求，我院拟对电子商务人才培养目标

和课程设置进行新一轮的改革调整。电子商务旨在培养适应海南自由贸易港建设，具有职业精神、专业精神和工匠精神，以综合服务国际旅游消费中心建设的电子商务能力养成为核心目标，分阶段教学组织，逐步提高学生的技术技能水平。

电子商务专业要求学生修满 161.5 学分，共计 2627 学时的课程，学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，其中含课内和课外学分。课内学分包括公共通识基础课学分、公共通识拓展课学分、专业基础课学分、专业核心课学分、专业拓展课学分、专业实践学分、毕业顶岗实习学分和毕业报告（设计）学分。课外学分包括课外职业素养教育学分、课外专业能力教育学分和技能竞赛 1 学分并满足人才培养方案要求的相应考证要求后，方能毕业。本专业课程体系主要包括三大类内容：第一类为专业基础课程资源，如：德育课程、美育课程、身心健康课程、职业规划课程、经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、市场营销基础和商务沟通等；第二类为电子商务核心岗位专业能力提升及训练课程资源，如网络营销、视频编辑、商品图片拍摄与处理、商务数据分析与应用、商务网页设计与制作、网店美工等等；第三类为专业岗位综合能力的训练资源，如网店运营推广综合训练、新媒体营销实训、电商直播运营和网络创业等。在不同的培养目标要求下，教师主导对课程资源内容和教学模块做出恰当的课时安排，实行“产教融合”；

使学生的产业思维、行业素养、专业能力和岗位、职业迁移能力等进一步延伸、内化为从事现代新商贸工作的综合能力，以实现职业可持续发展的纵向拓展。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-6 电子商务专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称	备注
直播电商	中级	直播策划能力、直播带货技能、直播推广与直播后运维与数据整理的能力	网络营销、电商直播运营	已设有考点，每年都考
网店运营推广	中级	网店平台的创建与管理、网店运营和 SEO、SEM 推广能力	网络营销、网店运营推广	已设有考点，但并非每学年都开考
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	eBay、速卖通、亚马逊等多个跨境电子商务平台的运营规则、平台管理和操作使用能力	跨境电商实务	已有对应课程开设，但开考时间不定

随着教育部不断新增 1+X 证书试点项目，电子商务专业将紧跟时代发展，积极开拓各类 1+X 证书，并与课程的内容有效融合。鼓励学生积极考取各类证书，包括但不限于 1+X Web 前端开发、1+X 跨境电商 B2C 或 B2B 平台运营、1+X 新媒体技术证书、1+X 农村电商运营、1+X WPS 办公应用等，但并非每学期都有 1+X 证书的考试，具体以教研室安排为准。

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-7 电子商务专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
电子商务职业技能大赛（校赛）	校级	电子商务沙盘运营、1+X 直播运营和网店装修与图片美工等职业技术能力等	网店运营推广、直播运营、网店美工、网络创业等	覆盖到专业的每一位学生

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
电子商务职业技能大赛（省赛）	省级	电子商务沙盘运营、1+X直播运营和网店装修与图片美工等职业能力等	网店运营推广、直播运营、网店美工、网络创业等	由校赛决出，代表学校参赛，专业头部8名学生
电子商务职业技能大赛（国赛）	国家A级	电子商务沙盘运营、1+X直播运营和网店装修与图片美工等职业能力等	网店运营推广、直播运营、网店美工、网络创业等	由省赛决出，代表海南省参赛，专业头部4名学生
直播电商	省A、国A	直播工具应用、直播平台直播运营、直播营销等	电商直播运营	在全校多专业多层次间进行（如媒体应用、连锁经营与管理等其他专业联办）
农产品电商运营技能	省级	农产品物流管理、农产品网络直播、农产品营销与推广等	市场营销、网络营销、物流基础、直播运营等	在全校多专业多层次间进行（如国际经济与贸易、连锁经营与管理等其他专业联办）
跨境电商技能	省级	跨境电商运营理论与知识、跨境电商平台运营与操作管理等	网店运营管理、跨境电商实务等	在全校多专业多层次间进行（如国际经济与贸易、关务管理等其他专业联办）
“畅享杯”全国职业院校技能大赛跨境电商赛项	国家C级	跨境电商运营理论与知识、跨境电商平台运营与操作管理、跨境沙盘操作等	网店运营管理、跨境电商实务等	在全校多专业多层次间进行（如国际经济与贸易、关务与外贸服务等其他专业联办）
全国大学生直播电商技能竞赛	国家C级	新媒体营销、直播运营、网络营销等	新媒体营销、网络营销、直播运营	在全校多专业多层次间进行（如国际经济与贸易、连锁经营与管理等其他专业联办）
全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛（海南省赛）	省级	方案策划与写作能力、创业执行能力、创新思维等	大学生创新创业、网络创业等	在全校多专业多层次间进行（如国际经济与贸易、连锁经营与管理等其他专业联办）

（五）专业五：商务管理专业

1. 产出导向（OBE）

本专业对接自贸港建设要求，对接产业发展新业态，对接产业与互联网融合发展趋势、对接国际化办学要求等，按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，确定专业课程设置，整个课程体系以培养目标为导向，以能力培养为本位，突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业能力的作

用。每门核心课程选取若干项目或任务作为教学的载体，职业工作过程融合在项目或任务训练中。通过校内外结合、多层次全方位的认知实习、专业实习和顶岗实习，形成一个“分层实践，梯次提升”的实践课程体系；通过由浅入深，由单项到综合的实训，把理论和实践紧密结合起来，实现了课程与工作岗位的无缝对接。开设第二课堂，坚持素质教育与专业教育相结合，开展诚信教育，让“立德树人”的教育理念体现在每一堂课上，并贯穿于教育教学的全过程。推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，培养学生高度的敬业精神、团队精神和终身学习的理念和能力，全面推进学生职业素质和专业技能的培养，实现高素质技术技能型专门人才的培养目标。

本专业以培养学生从事职业岗位工作的综合素质为主线，以校企合作和工学结合为出发点，构建包括“公共基础课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“专业拓展课”等四大模块的基于岗位工作任务能力路线设计的理实一体化课程体系。通过多层次全方位的努力，提升学生的人文素质，使其具备满足岗位群工作任务需要的基础知识和基本技能；胜任职业岗位要求，增强其岗位工作能力和岗位适应能力，提升职业发展能力和就业能力。

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 159.5 学分，其中课内 134.5 学分，课外 25 学分。课内学分包括公共通识基础课 34.5 学分、公共通识拓展课 6 学分、专业群基础课 15 学分，专业基础课 11 学分、专业核心课 15 学分、专业拓展课 11 学分、专业实践 2 学分、毕业顶岗实习 36 学分和毕业报告（设计）4 学分。课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分（技能竞赛学分可以是学科技能竞赛，也可以是课外技能竞赛，如创新创业大赛，学分折算按学校相关文件规定，但已折算第二课堂学分的技能竞赛不能重复折算）。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-8 商务管理专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	根据店铺和官方网站的规划,完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务,根据线上跨境交易业务需要,完成跨境交易跟单工作任务。	跨境电商实务、外贸单证实务
1+X 会展管理职业技能等级证书	中级	能够从事会展服务、营销策划、执行运营、品牌推广、活动策划等第一线工作;能够从事会展的市场调研、会议营销、项目管理、现场综合服务及团队组织管理、运营管理、客户关系管理等工作。	市场营销基础、商务策划实务、商务数据分析与运用、会展实务、客户关系管理
实用英语交际职业技能等级证书	初级/中级	在职业活动或情境中通过英语语言信息的获取、处理和交流,并综合运用相关知识、经验、技能和态度,完成典型工作任务	大学英语、商务英语
WPS 办公应用 1+X 证书	初级/中级	熟练使用办公软件完成各项工作任务	计算机应用基础

鼓励本专业学生根据自身兴趣爱好和职业发展规划,选择其他专业的 X 课程,利用业余时间修读,并参加相应专业的职业技能等级考试。鼓励学生积极考取各类证书,包括但不限于以上列出的证书。

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-9 商务管理专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
人力资源管理技能	省级	净利润、企业成长评分、人力资源规划、薪酬管理、绩效管理、招聘设定、培训与开发、员工关系	数字化人力资源管理	选拔 6 名选手组成两队参赛
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字人力资源管理技能		人力资源技能实操(40%)紧密结合人力资源实操工作应用,围绕人力资源职业认知,招聘服务、人事服务、培训服务、薪税服务、福利服务、绩效考核服务、数据报表服务等七大模块的关键技能。人力资源管理模拟决策对抗(60%)要求学生基于竞争对抗设计平台的案例背景、劳动力组信息、其他宏观环境信息,采取团队竞赛的方式,进行	管理学、市场营销基础、数字化人力资源管理	选拔 6 名选手组成两队参赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
		5 期数理模拟决策对抗, 每期期末返回上期操作统计结果, 供回顾决策总结经验, 并为下期决策提供参考		
外贸单证技能	校级	UCP600、URC522、ISBP745、信用证与开证申请书、商业发票、装箱单、运输单据、原产地证书、通关流程与单证、保险单据、装运通知及其他单据、汇票、外贸合同与审证审单	外贸单证实务	在全校多专业多层次间进行(如国际经济与贸易、关务与外贸服务等专业联办), 覆盖到专业的每一位学生
因纳特互联网+创新创业技能大赛	校级	互联网思维企业管理系统知识和企业沙盘软件操作技能	企业沙盘、市场营销基础、电子商务概论	在全校多专业多层次间进行(如现代物流管理、商务管理等专业联办), 覆盖到专业的每一位学生
OCALE 跨境电商创新创业能力大赛	国家 C 级	跨境电商 B2C	跨境电商实务	由学生自愿报名择优组队参加一年或一学期 3 个队(9-18 人), 可覆盖到专业八分之一的学生

鼓励学生参与技能竞赛, 包括但不限于以上列出的技能竞赛, 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算, 每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算。

(六) 专业六: 连锁经营与管理(新零售方向)专业

1. 产出导向(OBE)

新零售时代, “人、货、场”之间关系重构, 最终形成以消费者为中心, 以线上线下为两翼, 由数据、供应链、物流、支付、金融组成的新零售生态系统。在新零售背景下, 连锁经营与管理专业旨在培养能融合线上线下营销, 懂在线

客户管理、现代物流和移动支付，熟悉数据管理和新媒体推广的复合人才。同时，注重毕业生后续发展能力培养，针对行业未来发展需要，在掌握专业理论技能的基础上，突出职业能力和职业证书的培养，学生可以通过考取连锁特许经营管理、品类管理、连锁门店运营管理等多项 1+X 证书，满足学生毕业 3-5 年后，成长为大中型连锁企业门店店长或自主创业的需要。

连锁经营与管理专业要求学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 161.5（其中校内 136.5，课外 25）学分。课内学分包括公共通识基础课 34.5 学分，公共通识拓展课 6 学分，专业群共享基础课 15 学分，专业群基础课 11 学分，专业核心课 18 学分，专业拓展课 10 学分，其他（包括专业实践，顶岗实习和毕业报告）42 学分。课外学分 25 学分（包括课外职业素养教育 9 学分，课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分）。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-10 连锁经营与管理专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
连锁特许经营管理	中级	连锁门店运营管理、连锁总部特许经营授权、选址与规划管理能力，完成门店销售服务管理、销售目标制定追踪、社群管理、特许经营项目推广、商圈调研与新店开业操作等工作能力。	连锁经营管理技术；连锁门店运营管理；零售管理；门店销售与服务技巧
品类管理	初级/中级	根据业务流程，完成供应商、商品和促销档案的建立、录入、变更等工作，进行数据分析，从事品类管理相关操作事务的执	连锁企业品类管理

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
		行能力/进行商品规划，采购谈判，角色建议，市场调查、商品组合等品类战略实施的能力。	

随着教育部不断新增 1+X 证书试点项目，连锁经营与管理专业将紧跟时代发展，积极开拓各类 1+X 证书，并与课程的内容有效融合。鼓励学生积极考取各类证书，为未来的工作打下坚实基础。

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-11 连锁经营与管理专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
连锁经营管理师	国家级	连锁经营企业的产品管理、营销管理、营运管理、信息与数字化管理、人员管理、财务管理、市场开发管理、特许经营管理等基本知识的掌握；沙盘博弈技能的掌握。	连锁经营管理技术、连锁门店运营管理、品类管理、零售管理、门店销售与服务技巧	学生自愿报名后参加统一的考核，选出 6 人进入备选。通过沙盘博弈练习成绩，最终选出 3 位选手。
数字化管理师	省级	连锁经营企业的销售业绩管理、顾客管理、商品管理、网店运营管理和财务管理等维度以及数据处理工具的使用、数据分析方法、数据可视化效果展示、分析报告结构体系等知识和技能的掌握。	商务数据分析与应用	学生自愿报名后参加统一的考核，选出 6 人进入备选。通过实操考核练习成绩，最终选出 3 位选手。
互联网营销师	省级	括用户定位、商品分析与选择、营销策划方案、直播营销、购买转化与复购、社群运营等知识的掌握；网店营销和直播营销技能的掌握。	市场营销基础；新媒体营销	学生自愿报名后参加统一的考核，选出 6 人进入备选。通过网店营销和直播营销练习成绩，最终选出 3 位选手。

（七）专业七：跨境电子商务

1. 产出导向（OBE）

本专业对接中国特色海南自由贸易港、国内跨境电商综合试验区建设要求，对接跨境电子商务发展新方式、新规范、新技术，按照“产出导向”的人才培养体系进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力进行梳理和分析，确定本专业课程设置。

以培养学生从事跨境电子商务职业相关岗位工作的综合素质为主线，以校企合作和工学结合为出发点，构建包括“公共基础课”“公共拓展课”“专业基础课”“专业核心课”“专业拓展课”等五大模块的基于岗位工作任务能力路线设计的理实一体化课程体系。通过校内外结合、多层次全方位的认知实习、专业实习和顶岗实习，形成一个“分层实践，梯次提升”的实践课程体系。开设第二课堂，坚持素质教育与专业教育相结合。推行“1+X证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接，使学生具备满足岗位群工作任务需要的基础知识和基础技能，提升职业发展能力和就业能力，全面推进学生职业素质和专业技能的培养，实现高素质技术技能型专门人才的培养目标。

连锁经营与管理专业要求学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 158.5（其中校内 133.5，课外 25）学分。课内学分包括公共通识基础课

34.5 学分，公共通识拓展课 6 学分，专业群共享基础课 15 学分，专业群基础课 8 学分，专业核心课 18 学分，专业拓展课 10 学分，其他（包括专业实践，顶岗实习和毕业报告）42 学分。课外学分 25 学分，包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和技能竞赛 1 学分（技能竞赛学分可以是学科技能竞赛，也可以是课外技能竞赛，如创新创业大赛，学分折算按学校相关文件规定，但已折算第二课堂学分的技能竞赛不能重复折算）。

2. 落实岗课证赛融通要求

(1) 本专业 1+X 证书与课程分析，跨专业 X 证书

表 3-12 跨境电子商务专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	跨境电商平台运营与营销（营销策划方案制定、店铺管理、数据分析）、跨境电商全网营销（海外社媒营销、国际搜索引擎优化、国际搜索引擎营销）、跨境交易客户管理（海外客户开发、线上合同签订、客户服务）	国际贸易理论与实务、跨境电商 B2B 实务、跨境电商数据分析、跨境电商视觉营销
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	数据运营策略制定（数据采集方案制定、数据分析方案制定、数据运营方案制定）、数字营销管理（付费营销、海外直播数据化营销、海外独立站数据化营销）、线上交易数据化管理（供应链数据化管理、客户数据化管理、服务数据化管理）	国际贸易理论与实务、跨境电商 B2C 实务、跨境电商数据分析
跨境电商多平台运营职业技能等级证书	中级	eBay、速卖通、亚马逊等多个跨境电子商务平台的运营规则、平台管理和操作使用能力	跨境电商 B2B 实务、跨境电商 B2C 实务
跨境电商海外营销职业技能等级证书	中级	主要针对生产和经营面向国际市场的外向型企业、开展跨境服务贸易和跨境货物贸易的企业、提供跨境电商上下游服务的企业、处于跨境产业链上下游的企业，从事跨境独立站营销调研、跨境独立站选品、跨境独立站营销推广、视觉营销、海外搜索引擎优化、海外搜索广告投放、海	跨境数字营销

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
		外社交媒体运营操作、海外社交媒体广告投放、海外展示广告投放与视频营销、邮件营销和海外营销法律风险识别等工作岗位（群）的中级技能人员。	
直播电商	中级	直播策划能力、直播带货技能、直播推广与直播后运维与数据整理的能力	短视频与直播运营、跨境数字营销
WPS 办公应用 1+X 证书	中级	熟练使用办公软件完成各项工作任务	计算机应用基础

(2) 本专业技能竞赛与课程分析

表 3-13 跨境电子商务专业职业技能竞赛

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
海南省职业院校技能大赛——跨境电子商务	省级 A 级	竞赛内容涵盖公司创建、跨境电商店铺注册、选品采购、产品刊登、站内外活动推广、国内外物流管理、国内外仓储管理、供应链管理、财务管理、运营分析等跨境电商企业运营综合操作	跨境电商 B2C 实务、跨境电商视觉营销、跨境数据分析	学院组织专业群 2 支队伍（共 8 人）参赛
全国职业院校技能大赛-跨境电子商务	国家级 A 级	竞赛内容涵盖公司创建、跨境电商店铺注册、选品采购、产品刊登、站内外活动推广、国内外物流管理、国内外仓储管理、供应链管理、财务管理、运营分析等跨境电商企业运营综合操作	跨境电商 B2C 实务、跨境电商视觉营销、跨境数据分析	省赛获奖前 2 名队伍参赛，一个学校最多派一支队伍参加。（双数年）
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——跨境电子商务技能及数据分析	国家级金砖赛	B2B 模拟运营（阿里巴巴国际站），B2C 模拟运营（速卖通），数据分析	跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 实务、跨境电商数据分析	金砖国内赛，一个学校限报 20 支队伍，每支队伍 2 人参赛
世界职业院校技能大赛——跨境电商赛项	国际赛	跨境进口业务操作；跨境出口业务操作	跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 实务、跨境电商数据分析、跨境通关实务	国际赛、与国际院校组队
全国职业院校跨境电商技能竞赛	省级行业赛	跨境 B2C 运营模拟沙盘，包括公司创建、跨境电商店铺注册、选品	跨境电商 B2C 实务、跨境电商物流	参赛队伍不限制人数，可覆盖全专业群人数

赛项	级别	职业技能要求	对应课程名称	备注
		采购、产品刊登、站内外活动推广、国内外物流管理、国内外仓储管理、供应链管理、财务管理、运营分析等跨境电商企业运营综合操作。		
全国职业院校“IECC”关务技能网络大赛	国家C级	国际贸易基础知识与实务、跨境电子商务实务、跨境电子商务通关	国际贸易理论与实务、跨境电商概论、跨境电商实务	由学院专业群学生自愿报名参加，可覆盖专业群大多数学生
数字贸易技能大赛	行业赛	国际贸易赛项 跨境电商赛项	国际贸易理论与实务、跨境电商B2C实务	
“Shopee杯”跨境电商创新创业大赛	行业赛	Shopee 跨境电商平台运营和大数据分析与应用	跨境电商B2C实务，数据分析与应用	每个学校限制报名4支队伍，一支队伍3人。
“畅享杯”全国职业院校技能大赛跨境电商赛项	国家C级	跨境电商运营理论与知识、跨境电商平台运营与操作管理、跨境沙盘操作等	跨境电商B2C实务等	在全校多专业多层次间进行
OCALE 跨境电商创新创业能力大赛	国家C级	跨境电商B2C	跨境电商B2C实务	由学生自愿报名择优组队参加一年或一学期3个队（9-18人）

四、培养目标

国际经济与贸易专业群围绕自由贸易活动主线，将七大专业在师资队伍、教学资源、合作企业等方面加以整合，分工合作，以群共享核心课程为纽带，通过集聚、共享、创新，实现群内专业集约、协同发展，瞄准海南自由贸易港建设中的商流、物流、信息流与资金流四大类主要岗位群，培养“通政经、善合作、可跨界、能创新”的新商贸人才。

（一）专业一：国际经济与贸易专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，适应“一带一路”倡议、国家自由贸易试验区发展战略和海南自由贸易港建设需要，掌握国际经济与贸易领域相关工作的业务流程、操作技能和方法，具备从事跨境贸易业务开发、单证与结算、物流与通关、会展与商务策划等岗位群的岗位基本理论知识和专业职业能力，能胜任涉外工贸及商贸流通企业、跨境电商企业、国际货代物流企业等一线业务和管理岗位等工作任务的德、智、体、美、劳全面发展的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-1 国际经济与贸易专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设、“一带一路”倡议的涉外经贸行业、企业
素质能力 知识	目标 1	热爱祖国、拥护中国共产党的领导，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立正确的世界观、人生观、价值观，有良好的公德意识和社会责任感，遵纪守法
	目标 2	熟悉相关的国际贸易惯例、法律法规以及主要国家与地区的贸易政策、海南自由贸易港政策。具有扎实的国际贸易、外贸跟单、国际金融、会展实务、外贸函电、国际运输及跨境电商等专业知识，具备开展跨境贸易业务的操作技能。
	目标 3	熟悉互联网应用，能熟练操作计算机网络进行经济信息搜索应用，具有良好的跨文化沟通和外语书面表达能力，具备运用外语通过现代通讯技术手段进行客户开发与维护的能力。
	目标 4	能够跟踪国际贸易政策及国际经贸发展动态，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。具备发现跨境经贸活动中存在问题的能力、分析问题的能力和解决问题的能力。
	目标 5	具备职业素养、职业道德和团队协作精神，具备较强的可持续发展能力和创新能力。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任经济贸易行业、跨境贸易企业、跨境经济贸易单位等主管部门和企事业单位等工作任务

分类	序号	具体内容
人才层次类型		财经商贸类高层次复合型、创新型技术技能人才

(二) 专业二：关务与外贸服务专业培养目标

关务与外贸服务专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合素质，掌握跨境物流通关领域中货物与物品及运输工具的通关以及跨境货物运输方面的业务流程、技能和方法，具备从事跨境物流岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任跨境物流领域提供通关和国际货运代理服务等一线业务和管理岗位工作任务的高素质劳动者和技术技能人才。

表 4-2 关务与外贸服务专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	热爱祖国、拥护中国共产党的领导，初步掌握毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，树立正确的世界观、人生观、价值观
	目标 2	具有脚踏实地专注做事的精神，精益求精、追求卓越的境界，遵道守德、无私奉献的品格，具备良好的职业道德和职业精神
	目标 3	具有健康的体魄，良好的心理素质，自信、自尊、自强，积极向上。具备自主学习能力、解决问题能力和创新意识
	目标 4	掌握一定的科学知识、文化知识、艺术欣赏能力，在科学文化方面具有较为稳定的、内在的基本品质
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任跨境物流领域通关和国际货运代理服务等一线业务和管理岗位等工作任务
人才层次类型		现代服务业财经商贸类高层次复合型、创新型技术技能人才

（三）专业三：现代物流管理专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握智慧物流管理工作的业务流程、技能和方法，具备从事物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任智慧仓储、国际运输、物流数据分析、物流系统规划与设计、物流项目运营等工作任务高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-3 现代物流管理专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	热爱祖国，拥护党的基本路线方针政策。有理想，有道德，有文化，有纪律。有联系实际、实事求是的科学态度。
	目标 2	具有脚踏实地专注做事的精神，严谨务实、吃苦耐劳的工作态度，遵道守德、踏实肯干的品格，具备良好的职业道德和职业精神。
	目标 3	有健康的体魄和积极向上的心态，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生体育合格标准，身体健康，具有良好的文化修养，心理素质及一定的美学修养。
	目标 4	具有较高的计算机操作能力和专业外语应用能力，具有较强的语言与文字表达能力。具有一定的与就业岗位要求相适应的有关现代物流管理知识、服务技能和人文社科知识。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域	能胜任智慧仓配、国际运输、物流数据分析、物流系统规划与设计、物流项目运营等工作任务	
人才层次类型	高素质复合型、创新型技术技能人才	

（四）专业四：电子商务专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，既掌握现代商务运作新理念，又熟悉电子商务运行流程，掌

握网店运营与推广和 Web 前端开发等相关岗位工作技能和方
法，具有电子商务专业综合职业能力的，在跨境电子商务、
电子商务直播以及新零售新商贸行业企业等一线工作的高
素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-4 电子商务专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有人文科学基本素养，掌握电子商务专业基本理论和专业知识。
	目标 2	具备使用图片美化、视频剪辑、网页设计与制作、数据统计与数据挖掘软件等现代计算机应用工具以及消费者人群画像、市场数据挖掘等领域的分析能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够跟踪电子商务和互联网发展的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 4	具备人文科学基本素养、职业道德和团队协作精神，考虑电商实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任跨境电子商务、电子商务直播以及新零售新商贸行业企业等一线工作任务
人才层次类型		既掌握现代商务运作新理念，又熟悉电子商务运行流程，掌握网店运营与推广和 Web 前端开发等相关岗位工作技能和方法的高层次复合型、创新型技术技能人才

（五）专业五：商务管理专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，重点培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，了解数字化商贸融合的最新业态、大数据分析等相关技术，掌握商贸业务知识、业务流程以及商业逻辑思维、扎实的数字化经营管理专业知识，具备从事商务管理等岗位群的商务和管理的基本理论知识和商务运营实践、商务系统规

划和运作能力，项目的策划、实施和管理职业能力，能胜任各类企事业单位、现代服务业等一线工作任务，具备企业数字化经营管理整体解决方案的能力，较强可持续发展能力的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-5 商务管理专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	掌握人文社科基础知识，能运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论分析问题，解决问题，掌握法律基础知识，能运用法律维护社会公共利益和个人合法利益。具有再学习，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。
	目标 2	良好的商业职业道德与操守，丰富的国际政治、世界经济与文化修养，良好的团队合作精神和创新意识；扎实的语言文字功底和计算机应用能力；扎实的学科知识。
	目标 3	掌握现代国内商务、国际商务工作的业务流程、技能和方法
	目标 4	具备从事商务管理等岗位群的商务和管理的基本理论知识和商务运营实践、商务系统规划和运作能力，项目的策划、实施和管理职业能力，具备企业数字化经营管理整体解决方案的能力。
	目标 5	具备定性、定量方法分析和解决商务管理实际问题的基本技能；具备在实际工作中运用法律法规、惯例和规则的技能；具有收集、分析和传递信息，为企业决策提供依据的能力；具备选择目标市场和策划的战术能力；具备职业生涯规划能力、自主学习能力、创新能力和基层决策能力。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		各类企事业单位、现代服务业等一线工作任务
人才层次类型		财经商贸类高层次复合型、创新型技术技能人才

（六）专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握新零售连锁企业工作业务流程、技能和方法，具备从事

现代零售连锁企业、免税店等运营管理岗位群的经营管理理论知识和新业态连锁门店及网上商店的卖场管理、品类管理、网点开发、商品采购、客户服务、全渠道管理等职业能力，能胜任国内外各类连锁企业和免税店的门店运营管理、商品采购管理、人力资源管理、全渠道流通以及门店店长岗位等一线管理工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-6 连锁经营与管理专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设。
素质能力 知识	目标 1	具备良好的思想道德素质和心理素质，掌握连锁经营与管理专业基本理论和专业知识。
	目标 2	具备分析对连锁门店人、货、场的综合管理能力，及通过消费数据统计与分析等现代计算机应用软件对消费人群进行精准定位和画像，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够跟踪连锁零售业发展的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 4	具备人文科学基本素养、职业道德和团队协作精神。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业等行业的商品营业员、商品监督员、商品防损员、其他社会生产和生活服务人员、采购员等岗位群；连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作。
人才层次类型		既掌握连锁经营管理专业知识和技术技能，又熟悉全渠道营销、电子商务、跨境电商等相关岗位工作技能和方法的高层次复合型、创新型技术技能人才。

（七）专业七：跨境电子商务专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，既掌握新外贸及商务运作新理念，又熟悉跨境电子商务运行

流程，具备从事跨境电商平台运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商营销、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质复合、创新型技术技能人才。

表 4-7 跨境电子商务专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺运营、数据分析与应用；具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力；具有图形图像处理软件应用能力，完成产品的视觉营销设计；具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能进行客户开发、服务和管理能力；具有制订跨境电子商务物流方案能力。
	目标 2	具备创新创业能力，能够使用直播短视频等新媒体技术完成内容制作及推广能力
	目标 3	能够跟踪跨境电子商务和互联网发展的前沿技术，具有国际视野，适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。
	目标 4	具备人文科学基本素养、沟通交流、项目组织和管理能力、职业道德和团队协作精神，考虑跨境电商实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 5	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
职业领域		能胜任现代新零售业、跨境电商运营、新外贸服务等行业工作任务。
人才层次类型		海南自由贸易港背景下，服务于海南国际旅游消费中心建设的高层次复合型、创新型技术技能人才。

五、职业面向

（一）专业一：国际经济与贸易专业职业面向

表 5-1 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	国际经济与贸易	530501	F-51/52 批发、零售业； L-72 商务服务业；	2-06-05-00 国际商务人员； 2-06-99-00 其他经济业务人员； 4-01-02-01 营销员(外贸营销员)；	跨境电商 B2B 运营专员	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)
					跨境电商 B2C 运营专员	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书
					营销策划(外贸)	中国市场营销策划

				4-99-00-00 其他商业、服务业人员	营销)	教师资格认证(初级)
					国际货运代理(跨境物流)	暂无
					关务管理	暂无
					外贸单证与跟单	暂无
					采购专员	暂无
					客户服务	暂无

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书，下同。

(二) 专业二：关务与外贸服务专业职业面向

表 5-2 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
2	关务与外贸服务	530503	G-58 多式联运及运输代理业 L-72 商务服务业； F-51/52 批发、零售业；	2-06-07-12 报关人员；	关务管理	关务水平测试(初级)
				4-02-05-03 货运代理服务员(货运代办业务员)；	货代服务	无
				4-02-06-02 理货员(船舶理货员、港口理货员)；	外贸服务	无
				4-01-02-01 营销员(外贸营销员)；4-01-06-01 电子商务师(跨境电子商务师)；	跨境电商运营	跨境电商 B2C 数据运营职业技能(中级)

(三) 专业三：现代物流管理专业职业面向

表 5-3 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
3	现代物流管理	530802	道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58); 仓储业(59)	4-02-05-03 货运代理服务员 4-02-06-01 仓储管理员 4-02-06-03 物流服务员 4-02-06-05 数字化供应链运营师 4-02-07-10 国际快递业务员 4-02-07-11 快递站点管理师 4-02-99 其他交通运输、仓储物流和邮政业服务人员	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 供应链主管	1+X 物流管理职业技能等级证书(中级)
			F-51/52 批发、零售业 L-72 商务服务业	2-06-07-01 国际商务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-12 报关人员 2-06-07-15 招标采购专业人员 2-06-99 其他经济和金融专业人员	跨境电商运营专员; 外贸单证与跟单员; 采购主管	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)

(四) 专业四：电子商务专业职业面向

表 5-4 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
4	电子商务	530701	F-51/52 批发、零售业; H-61/61 住宿业、餐饮业; L72 商务服务业; M74/75 专业技术服务业、科技推广和应用服务业; L-72 商务服务业;	2-02-13-02 计算机软件技术人员; 2-02-17-99 其他广播电影电视技术工程技术人员; 2-06-99-00 其他经济业务人员; 4-01-02-01 推销员; 4-99-00-00 其他商业、服务业人员	网店运营	“1+X”网店运营推广或“1+X”农产品运营
					Web 前端开发	“1+X”Web 前端开发
					直播运营	“1+X”直播运营
					新媒体技术	“1+X”新媒体技术
					跨境电商	“1+X”跨境电商 B2C 运营
	客户服务	“1+X”网络客服				

(五) 专业五：商务管理专业职业面向

表 5-5 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	商务管理	530603	F-51/52 批发、零售业； L-72 商务服务业；	2-06-05-00 国际商务人员； 2-06-99-00 其他经济业务人员； 4-01-02-01 推销员； 4-99-00-00 其他商业、服务业人员	跨境电商 B2C 运营专员	“1+X”商务数据分析、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书
					人力资源管理	人力资源管理师
					商务咨询策划	中国市场营销策划师资格认证(初级)、1+X 会展管理职业技能等级证书
					外贸业务员	跟单员、关务员
					客户服务	无

(六) 专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业职业面向

表 5-6 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
6	连锁经营与管理（新零售方向）	530602	F-51/52 批发、零售业； H-61/61 住宿业、餐饮业； L-72 商务服务业；	2-06-99-00 其他经济业务人员； 4-01-01-01 营业员； 4-01-01-02 收银员； 4-01-02-01 推销员； 4-02-01-02 理货员； 4-99-00-00 其他商业、服务业人员	品类管理	“1+X”品类管理
					连锁门店管理	“1+X”连锁特许经营管理
					门店营运管理	“1+X”连锁企业门店运营管理
					门店数字化运营	“1+X”门店数字化运营管理

(七) 专业七：跨境电子商务专业职业面向

表 5-7 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
7	跨境电子商务	530702	I-6 互联网和相关服务; F-51/52 批发业、零售业; L-72 商务服务业;	2-06-07-02 市场营销专业人员; 2-06-07-03 商务策划专业人员; 2-06-07-04 品牌专业人员; 4-01-02-01 营销员; 4-01-02-02 跨境电商师; 4-01-02-07 互联网营销师; 4-13-05-04 全媒体运营师;	跨境电商 B2C 运营 跨境电商 B2B 运营 网络营销推广 客户服务 外贸服务	互联网营销师职业资格证书; 1+X 跨境电商多平台运营职业技能等级证书。 直播电商职业技能等级证书; 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(中级);

六、毕业生职业生涯路径

(一) 专业一：国际经济与贸易专业毕业生职业生涯路径

表 6-1 毕业生职业生涯路径

发展层级	岗位类别					
	跨境 B2B 运营/运营管理类	跨境 B2C 运营/运营管理类	销售业务/销售管理类	单证、跟单、关务等业务操作类	客服管理类	发展年限
V 级	总经理					5 年以上
IV 级	跨境 B2B 运营总监	跨境 B2C 运营总监	销售总监	业务总监	客户总监	5 年以上
III 级	跨境 B2B 运营经理	跨境 B2C 运营经理	销售经理	业务经理	客户经理	3-5 年
II 级	跨境 B2B 运营主管	跨境 B2C 运营主管	销售主管	业务主管	客服主管	1-3 年
I 级	跨境 B2B 运营专员	跨境 B2C 运营专员	销售员	业务专员	客服专员	0-1 年

注：I 级为就业岗，II 级、III 级、IV 级、V 级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(二) 专业二：关务与外贸服务专业毕业生职业生涯路径**表 6-2 毕业生职业生涯路径**

发展层级	岗位类别				
	跨境通关类	跨境运输代理类	外贸服务类	跨境电商类	发展年限
V级	总经理				5年以上
IV级	关务总监	货代业务总监	外贸业务总监	跨境电商运营总监	5年以上
III级	关务部经理	货代单证或业务经理	外贸业务经理	跨境电商运营经理	3-5年
II级	关务业务/供应链业务主管	货代单证或业务主管	外贸业务员	跨境电商运营主管	1-3年
I级	关务助理	货代操作或业务员	外贸跟单员	跨境电商操作员	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(三) 专业三：现代物流管理专业毕业生职业生涯路径**表 6-3 毕业生职业生涯路径**

发展层级	岗位类别						
	信息成本管理类	仓储管理类	运输管理类	物流客服管理类	货运代理类	供应链管理类	发展年限
V级	总经理						5年以上
IV级	信息管理总监	仓储总监	运输总监	客户总监	货代总监	供应链总监	5年以上
III级	信息管理经理	仓管经理	运输主管	客户经理	货代业务经理	供应链经理	3-5年
II级	数据处理主管	仓库主管	运输调度员	客服主管	货代业务主管	供应链主管	1-3年
I级	数据处理员	仓管员	网约配送员	客服专员	货代业务员	供应链专员	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(四) 专业四：电子商务专业毕业生职业生涯路径**表 6-4 毕业生职业生涯路径**

发展 层级	岗位类别					发展年限
	技术应用类	销售业务/ 销售管理类	网店 运营管理类	客服管理 类(线上)	网络营销管 理类	
V级	总经理					5年以上
IV级	技术总监	销售总监	线上运营总 监	客户总监	网络营销/ 运营总监	5年以上
III级	技术部门经理	销售经理	旗舰店或、 专卖店、专 营店店长	客户经理	网络营销/ 运营经理	3-5年
II级	技术主管	销售主管	运营助理	客服主管	网络营销/ 运营主管	1-3年
I级	图片美工、视 频剪辑、网页 制作、网络编 辑等技术专员	销售员	店员	客服专员	文案/运营 专员/美工	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(五) 专业五：商务管理专业毕业生职业生涯路径**表 6-5 毕业生职业生涯路径**

发展 层级	岗位类别					发展年限
	外贸业务操 作类	商务咨询策 划类	人力资源管 理类	客服管理 类	网店运营 管理类	
V级	总经理					5年以上
IV级	业务总监	项目总监	人力资源总 监	客户总监	运营总监	5年以上
III级	业务经理	项目经理	人力资源经 理	客户经理	运营经理	3-5年
II级	业务主管	项目主管	人力资源主 管	客服主管	运营主管	1-3年
I级	业务专员	项目专员	人力资源专 员	客服专员	运营专员	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(六) 专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业毕业生职业生涯路径

表 6-6 毕业生职业生涯路径

发展层级	岗位类别					发展年限
	技术应用类	销售业务/ 销售管理类	门店/ 卖场管理类	客服管理 类	网络营 销管理 类	
V级	总经理					5年以上
IV级	策划总监	销售总监	区域店长	客户总监	网络营销/ 运营总监	5年以上
III级	策划经理	销售经理	店长	客户经理	网络营销/ 运营经理	3-5年
II级	策划主管	销售主管	店长助理	客服主管	网络营销/ 运营主管	1-3年
I级	连锁企业策 划专员	销售员	店员	客服专员	文案/运营 /美工	0-1年
注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

(七) 专业七：跨境电子商务专业毕业生职业生涯路径

表 6-7 毕业生职业生涯路径

发展层级	岗位类别					发展年限
	跨境电商平台 运营类	销售业务类	外贸服务类	客户 管理类	营销推广类	
V级	总经理					5年以上
IV级	跨境电商平台 运营总监	销售总监	外贸业务总监	客户总监	营销/运营总 监	5年以上
III级	跨境电商平台 运营经理	销售经理	外贸业务经理	客户经理	营销/运营经 理	3-5年
II级	跨境电商平台 运营主管	销售主管	外贸业务主管	客服主管	营销/运营主 管	1-3年
I级	跨境电商平台 运营专员	销售员	外贸业务员/ 单证员	客服专员	文案/推广助 理/美工	0-1年
注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

七、岗课证赛融通设计

(一) 专业一：国际经济与贸易专业工作任务与职业能力分析

表 7-1 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
国际经济与贸易	A 运营管理 类	跨境电商 B2B 运营专 员	A-1 跨境 B2B 运 营	A-1-1 掌握跨境电商 B2B 平台店铺开通操作 A-1-2 掌握产品定位和数据选品操作 A-1-3 掌握店铺装修、产品管理和发布和推广操作 A-1-4 掌握产品优化和站内运营操作 A-1-5 掌握外贸企业自建站店铺的信息化和运营操作	POCIB 外贸从业技能竞赛	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 (中级)	跨境电商 B2B 数据运营、市场营销基础、外贸函电
		跨境电商 B2C 运营专 员	A-2 跨境 B2C 运 营	A-2-1 能够进行店铺的注册 A-2-2 能够进行消费者行为习惯调研分析 A-2-3 产品定价、刊登和发布 A-2-4 跨境店铺运营管理 A-2-5 订单处理	互联网+国际贸易综合技能赛项	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	跨境电商实务、跨境电商模拟运营实训
	B 业务操作 类	外贸业务员	B-1 进出口业务 操作	B-1-1 能够进行客户开发 B-1-2 掌握报价核算 B-1-3 能够进行交易磋商 B-1-4 掌握进出口业务流程操作	互联网+国际贸易综合技能赛项		国际贸易理论与实务、互联网+国际贸易综合实训
		单证员	B-2 单证业务操	B-2-1 能够缮制托运单据、报检单据、报关单据	外贸单证技能	暂无	外贸单证实务

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
			作	B-2-2 熟悉各种结汇方式,能缮制结汇单据 B-2-3 能够办理进口单证 B-2-4 能够进行单证管理			
		跟单员	B-3 跟单业务操作	B-3-1 能够进行样品跟单 B-3-2 能够进行原材料跟单 B-3-3 能够进行生产进度跟单 B-3-4 能够进行包装跟单 B-3-5 能够进行质量跟单	暂无	暂无	外贸跟单实务

(二) 专业二：关务与外贸服务专业工作任务与职业能力分析

表 7-2 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
关	A 跨境通关类	A-1 商品归类	A-1-1 能够根据进出口商品特征归纳归类要素,对商品进行准确归类 A-1-2 对新出现的产品能运用预裁定 A-1-3 能够能够根据商品编码进行税费与监管条件的适用判断,为进出口商品顺利通关提供保障	“关务技能”国赛 A 类、报关与国际货运行业职业技能竞赛—国赛 B 类	关务水平测试	国际贸易理论与实务、通关实务、国际货物运输实务、国际货运代理实务
		A-2 报关单证准备	A-2-1 能够对进出口商品通关所需要的基本单证进行整理 A-2-2 能够办理进出口商品通关所需要的特殊单证 A-2-3 对委托代理报关事项,能正确缮制报关委托书			
		A-3 报关单填制及现场业务	A-3-1 能够通过国际贸易单一窗口进行报关单、报检单的预录入 A-3-2 能够配合海关查验			

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
务与外贸服务	B 跨境运输代理类	B-1 货代操作	B-1-1 能与客户进行货物进仓、补料与提单确认工作 B-1-2 能独立完成运输单据的缮制与邮递工作 B-1-3 能配合财务按时回收运费及其他货代操作费用 B-1-4 能配合业务员进行客户维护与进行业务善后工作	货运代理 赛项（人社部）	暂无	国际贸易理论与实务、国际货物运输实务、国际货运代理实务
		B-2 货代业务	B-2-1 能接描述各种运输方式的货运代理流程、特点及业务风险 B-2-2 能办理货运代理的相关手续 B-2-3 能与委托人、承运人、收货人、代理人等当事人进行单证交接和费用结算			
	C 外贸服务类	C-1 外贸单证	C-1-1 能够缮制托运单据、报检单据、报关单据 C-1-2 熟悉各种结汇方式，能缮制结汇单据 C-1-3 能够办理进口单证 C-1-4 能够进行单证管理	外贸单证技能校赛	暂时无	外贸单证实务
C-2 外贸跟单	C-2-1 能够进行样品跟单 C-2-2 能够进行原材料跟单 C-2-3 能够进行生产进度跟单 C-2-4 能够进行包装跟单 C-2-5 能够进行质量跟单					
D 跨境电商类	D-1 跨境电商运营	D-1-1 能够进行店铺的注册 D-1-2 能够进行消费者行为习惯调研分析 D-1-3 产品定价、刊登和发布 D-1-4 跨境店铺运营管理 D-1-5 订单处理	D-2-1 掌握后台客服管理机制 D-2-2 熟悉售前、售中和售后客户沟通 D-2-3 处理纠纷和投诉，做好客户维护	跨境电商行业赛、跨境电子商务省赛、跨境电子商务国赛 A 类	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）	跨境电商实务
	D-2 跨境电商客服					

(三) 专业三：现代物流管理专业工作任务与职业能力分析

表 7-3 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
现代物流管理	A 物流客服管理类	A-1 物流市场调研	A-1-1 能制定物流市场调研计划 A-1-2 能编制调研计划表、收集整理据、统计并编制数据图表 A-1-3 能根据模板编写物流市场调研报告	暂无	物流管理职业技能等级标准	客户服务与管理、物流法律法规
		A-2 客户开发计划与实施	A-2-1 能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法 A-2-2 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护 A-2-3 能编写客户拜访计划和纪要			
		A-3 物流项目投标	A-3-1 能描述物流招投标的主要流程和招标文件的基本内容 A-3-2 能判断招标信息的有效性、编制商务条款、核算成本,并确定报价,并根据招标文件要求规范编写投标文件 A-3-3 能完成投标文件的打印、装订、密封及归档 A-3-4 能执行开标流程、分析中标/落标的原因			
		A-4 客户投诉及异常处理	A-4-1 能描述客户投诉和异常事件的处理原则和流程 A-4-2 能对客户投诉进行归类、沟通和归档			
	B 仓储管理类	B-1 仓储作业管理	B-1-1 能编制仓储作业计划, 管理、协调作业资源 B-1-2 能制定存储规划, 确定存储策略 B-1-3 能确定盘点策略, 选择盘点方式	全国高职院校智慧物流技能大赛	物流管理职业技能等级标准	现代物流基础、智慧仓储管理、国际货物运输实务、国际货运代理
		B-2 仓储布局与物流设施规划	B-2-1 能举例描述仓储动线类型和仓储空间布局类型 B-2-2 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化			
		B-3 库存控制	B-3-1 能进行库存需求分析, 根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理参数 B-3-2 能制定库存管理策略与计划, 实施并监督库存管理方			

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
			案			
	C 运输管理类	C-1 当事人业务管理	C-1-1 能开发和管理托运人确认货物运输需求 C-1-2 能开发和管理承运人的运力资源 C-1-3 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单 C-1-4 能对货物运输进行成本计算和费用结算	暂无	物流管理职业技能等级标准	国际货物运输实务、国际货运代理
		C-2 运输风险管理	C-2-1 能对运输业务过程和作业过程进行风险管理 C-2-2 能对运输单证进行风险管理			
		C-3 作业计划管理	C-3-1 能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源 C-3-2 能制定运输规划方案，确定运输方式、运输路线和承运人 C-3-3 能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划			
		C-4 配送作业管理	C-4-1 能编制配送作业计划，管理、协调作业资源 C-4-2 能制定拣选策略，确定拣选方式 C-4-3 能规划配送线路，制定配送装车计划和方案			
	D 货运代理类	D-1 货运代理客户获取	D-1-1 客户咨询，主要是关于港口、航线、运输方式、运输时间等问题 D-1-2 客户分析，分析客户需求，有针对性地介绍公司的业务与优势，英语交流能力	全国职业技能大赛货运代理技能大赛	物流管理职业技能等级标准	国际货物运输实务、国际货运代理
		D-2	D-2-1 国际海运业务操作，选择航线与航班、选择集装箱、集港作业、费用核算与报价、单证制作 D-2-1 国际空运业务操作，选择航班、空运费核算与报价、单证制作			
		D-3	D-3-1 异常处理，代理业务事故投诉处理 D-3-2 运输事故索赔，分析事故原因、确定责任归属，确定索赔程序及所需的原始单据等			

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
	E 供应链 管理类	E-1 数字供应链管 理认知	E-1-1 能描述数字供应链的构成和模式、数字供应链运营的特点和主要活动 E-1-2 能描述所在组织的战略与供应链思想的关系，能描述所在组织供应链战略目标和模式模式 E-1-3 能对所在组织数字化供应链运营提出改进建议	全国职业院 校供应链大 赛	暂无	现代物流 基础、数 字供应链 运营
		E-2 数字应链 物 流网络管理	E-2-1 能分析所在组织的物流网络节点并提出优化方案 E-2-2 能进行物流网络的效率和成本分析			
		E-3 物流外包管理	E-3-1 能对物流外包进行分析并提出需求方案 E-3-2 能对物流服务商和服务产品进行选择 E-3-3 能对物流外包进行投入产出分析			
	F 信息成本 管理类	F-1 作业成本控制	F-1-1 能核算物流作业成本 F-1-2 能将物流作业成本分析应用于作业流程优化和绩效考核方案	暂无	物流管理职 业技能等级 标准	现代物流 基础、物 流成本与 绩效管理
		F-2 作业绩 效考 核	F-2-1 能描述仓储、配送及货物运输作业绩效考核的意义 F-2-2 能计算仓储、配送和货物运输作业各类指标			
		F-3 管理数据化与 智能化应用	F-3-1 能描述管理数据化和智能化的目的和意义 F-3-2 能举例说明管理数据化和智能化的应用场景 F-3-3 具有熟练使用自动化办公设备的能力 F-3-4 具有相关软件系统的操作能力			

(四) 专业四：电子商务专业工作任务与职业能力分析

表 7-4 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
电子商务	A 技术应用/ 设计制作类	文字编辑	A-1 文字编辑	A-1-1 能够根据用户需求, 按规范编写网页文本并上传网站 A-1-2 能够撰写营销文案和广告宣传文案 A-1-3 能够根据需求设计网络营销文案 A-1-4 能够根据要求调整页面格式和排版布局 A-1-5 能够维护和测试页面功能正常运作		1+X web 前端开发职业技能等级证书	计算机应用基础、电子商务基础(文案)
		平面设计	A-2 图片美化	A-2-1 能够拍摄符合销售需求的商品图片 A-2-2 能够对商品图片进行适度美化和处理 A-2-3 能够熟练地使用 PS 软件进行图片设计与制作			网店美工、商品图片拍摄与处理
		视频编辑	A-3 视频剪辑	A-3-1 能够熟练地拍摄商品宣传视频素材 A-3-2 能够熟练地对视频素材进行剪辑和加工 A-3-3 能够根据需要添加动态效果或者文字内容到视频上	短视频创作与运营技能竞赛		视频编辑

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程	
		动画制作	A-4 动画设计与制作	A-4-1 能够熟练使用 Adobe Animate 等动画设计与制作软件 A-4-2 够根据要求设计动画，创作相应的动画短视频			动画设计与制作	
		网页设计	A-5 网页设计与制作	A-5-1 能够熟练使用 Hbuilder X 等网页前端开发软件 A-5-2 能够掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 主流前端开发技术 A-5-3 能够根据要求设计商务网页，制作网页首页及各级页面			1+X web 前端开发职业技能等级证书	商务网页设计与制作、数据库基础
	B 运营管理/ 营销推广类	网店运营推广	B-1 网店创建与装修	B-1-1 能够创建网店，注册和实名认证等 B-1-2 能够根据商品风格对网店进行装修	电子商务职业技能竞赛		1+X 网店运营推广职业技能等级证书	网店运营推广、网络创业
			B-2 网店运营管理	B-2-1 能够制定网店运营方案并执行 B-2-2 能够有计划地对网店进行推广和产品销售促进活动 B-2-3 能够较好地进行客户关系管理				
			B-3 网店推广	B-3-1 能够根据平台规则，推广网店，引来流量 B-3-2 能够打造爆款产品，为店铺导入流量 B-3-3 能够使用平台网店推广工具，引入流量				

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
		直播运营	B-4 电商直播	B-4-1 熟练运用电商直播技巧，提高粉丝留存，直播前与达人沟通直播流程、产品顺序、产品卖点； B-4-2 完成电商直播中现场主播话题引导、产品介绍、粉丝关系维护等工作； B-4-3 对直播数据有一定的分析能力，完成直播统计和直播总结；	互联网直播职业技能竞赛	1+X 直播电商职业技能等级证书	电商直播运营
		业务销售与推广	B-5 网络调查	B-5-1 能够根据调查方案，按规范执行网上调查 B-5-2 能够识读调研问卷并在网上对目标人群发放问卷 B-5-3 能够协助被访者完成网上问卷填写 B-5-4 能够回收有效调查问卷 B-5-5 能够熟练利用网络调研工具和平台，调取统计数据，撰写网络调研报告			网络营销
	B-6 新媒体营销工具应用		B-6-1 能够熟练掌握各项新媒体营销工具的应用 B-6-2 能够利用新媒体工具进行网络营销和宣传活动	新媒体运营职业技能大赛	1+X 新媒体技术职业技能等级证书	新媒体营销实训	
	B-7 销售业务		B-7-1 能够掌握销售技巧和策略 B-7-2 能够根据目标用户人群的偏好和需求，制定销售方案 B-7-3 熟悉 4PS 策略并能灵活应用			市场营销	

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			B-8 营销管理	<p>B-8-1 能够对制定营销方案并安排执行</p> <p>B-8-2 能够较好地开展营销渠道开发、促销策略制定、产品和价格管理等工作</p> <p>B-8-3 能够按照标准格式编制调查问卷汇总表进行一定的数据分析, 撰写简单的调查报告以提高销售管理水平</p> <p>B-8-4 能够掌握数据分析与应用的能力, 为商品选品、营销决策和运营管理提供数据支撑</p>			网络营销、市场营销、商务数据分析与应用
		物流管理	B-9 仓储与配送	<p>B-9-1 掌握供应链上中下游体系结构的能力;</p> <p>B-9-2 掌握供应链产品选择及分析的能力;</p> <p>B-9-3 熟练操作与供应链相关的物流体系;</p> <p>B-9-4 熟练掌握电子商务物流实际操作的能力;</p>			电子商务物流
		客服管理类 (线上)	B-10 网络客服	<p>B-10-1 能够熟练掌握网店各项操作, 熟练与客户进行线上沟通, 掌握平台各种沟通工具的应用</p> <p>B-10-2 能够针对客户售中各种问题有针对性地解答, 引导客户购买</p> <p>B-10-3 能够较好地进行售后服务, 解答客户各种售后问题</p>			市场营销、网络营销

(五) 专业五：商务管理专业工作任务与职业能力分析

表 7-5 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
商务管理	A 业务操作类	单证员	A-1 单证业务操作	A-1-1 能够缮制托运单据、报检单据、报关单据 A-1-2 熟悉各种结汇方式，能缮制结汇单据 A-1-3 能够办理进口单证 A-1-4 能够进行单证管理	外贸单证技能 外贸单证技能	1+X 跨境电商 B2C 数据运营 职业技能等级 证书	国际贸易理论与 实务、互联网+国 际贸易综合实训、 跨境电商实务 外贸单证实务
		外贸业务员	A-2 外贸业务操作	A-2-1 能够进行客户开发 A-2-2 掌握报价核算 A-2-3 能够进行交易磋商 A-2-4 掌握进出口业务操作流程			
	B 商务咨询 策划类		B-1 商务市场调查	B-1-1 能够运用观察法、实验法、访问法等 方法进行市场调查 B-1-2 能够对信息进行收集、整理、汇总、 分析并给出结论与建议 B-1-3 能够根据收集的信息数据分析撰写 调查报告。		电子商务数据 1+x 1+X 会展管理 职业技能等级 证书 实用英语交际 职业技能等级 证书	市场营销基础、商 务策划实务、商务 数据分析与运用、 会展实务、商务沟 通、商务交际英语
			B-2 商务咨 询策划	B-2-1 能够运用商务谈判与沟通技巧，进行 商务咨询与沟通工作 B-2-2 能够根据企业或客户的要求，完成商 务策划方案的制定 B-2-3 能够解决企业或客户在商务领域中 某些环节或某个项目的问题 B-2-4 能够独立撰写商务策划书			
			B-3 商务策 略实施与效	B-3-1 能够根据制定的商务策划，实施具体 的商务活动			

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			果测定	B-3-2 能够对策划方案进行商务效果的事前、事中、事后的测定			
	C 人力资源管理类		C-1 人力资源规划	C-1-1 能够运用数学模型掌握人力资源供需预测方法 C-1-2 能够制订完整的人力资源规划	人力资源管理技能、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字人力资源管理技能		管理学基础、经济法、市场营销基础、数字化人力资源管理
			C-2 招聘与配置	C-2-1 能够选择招聘渠道、发布招聘信息及组织面试 C-2-2 能够做出录用决策,评价招聘效果			
			C-3 培训与开发	C-3-1 能够分析员工培训需求,进行培训准备 C-3-2 能够组织员工培训 C-3-3 能够制订人才储备和晋升制度			
			C-4 绩效管理	C-4-1 能够设计绩效考核方案 C-4-2 能够根据方案实施绩效管理 C-4-3 能够沟通绩效评价结果			
			C-5 薪酬福利管理	C-5-1 能够分析薪酬体系设计的背景 C-5-2 能够制订基本薪酬体系制度 C-5-3 能够执行与评价薪酬制度 C-5-4 能够掌握调整员工的薪酬的方法			
			C-6 劳动关系管理	C-6-1 能够签订并管理劳动合同 C-6-2 能够处理与解决劳动争议			
	D 客服管理类		D-1 识别与评估客户,建立客户关系	D-1-1 能够运用各种方法来识别和评估企业的客户, D-1-2 能够识别企业的客户,编制客户资料表 D-1-3 能运用所学知识评价某客户的商业价值,针对客户商业价值进行客户关系管理决策			数字化商务实战、会展实务、市场营销基础、商务沟通、商务数据分析与运用

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			D-2 客户互动及其管理	D-2-1 能够熟练运用客户沟通的基本方法与技巧 D-2-2 能够有效克服沟通中的障碍, D-2-3 能够初步运用客户开发的工具, 并掌握常用的客户开发方法 D-2-4 能够拟定客户开发计划, 并对客户开发业务进行有效的管理			
			D-3 客户服务	D-3-1 能够对客户服务质量进行控制 D-3-2 针对具体企业或事件, 能够处理客户抱怨与投诉			
			D-4 客户满意度与忠诚度管理	D-4-1 能够进行客户满意度测评, 能够制定客户忠诚度计划 D-4-2 能够根据一定标准、要求选择和评估核心客户 D-4-3 能够结合企业实际对客户流失的原因进行有效分析			
	E 网店运营管理类		E-1 商务数据分析与运用	E-1-1 能够严格遵循业务规范, 实施基本的商务数据分析, 支持企业数据化运营 E-1-2 能够运用多种信息渠道和工具, 有针对性地收集、存储、管理各类数据 E-1-3 能够计划和实行业务数据采集与分析, 支持企业战略目标制定与改进 E-1-4 能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析, 开展精准营销 E-1-5 能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析, 支持企业数据化运营 E-1-6 能够根据企业需求, 编写数据分析报告, 并进行可视化展示	电子商务职业技能竞赛	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	网店运营推广、电子商务概论、商务数据分析与运用、市场营销基础
			E-2 网店运营	E-2-1 能够进行商品标题制作、详情页优化、			

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			操作	搜索推广策略制定 E-2-2 能够具备网店开通能力 E-2-3 能够具备网店推广能力 E-2-4 能够根据店铺和官方网站的规划, 完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务, 根据线上跨境交易业务需要, 完成跨境交易跟单工作任务			

(六) 专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业工作任务与职业能力分析

表 7-6 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
连锁经营与管理（新零售方向）	A 技术应用类	门店店长	A-1 销售目标制定与数据分析	A-1-1 能够运用销售预测方法, 对日常运营及新开店销售预测 A-1-2 能进行销售数据收集, 并确定可行的年度经营目标。 A-1-3 能利用销售目标分解方法, 将年度销售目标转为季度、月、周、日销售目标。 A-1-4 能进行销售数据跟踪	连锁经营管理师	1+X 连锁特许经营管理	连锁经营管理技术
			A-2 现场管理	A-2-1 能够进行公司物料的防损与安全管理 A-2-2 能够进行商品质量管理 A-2-3 能进行有效的成本管理 A-2-4 能提出场景设计构想 A-2-5 能进行人员管理			连锁经营管理技术; 连锁企业采购与配送管理

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			A-3 门店社群管理	A-3-1 能够甄选适当的社群并为其服务 A-3-2 能够制定门店社群活动方案 A-3-3 能够对顾客数据进行分析和应用			连锁经营管理技术； 商务数据分析与应用
			A-4 特许经营管理	A-4-1 能进行特许经营项目推广 A-4-2 能进行商圈数据的整理 A-4-3 能进行新店开张的跟踪			连锁经营管理技术
	B 销售业务/ 销售管理类	销售经理	B-1 销售业务	B-1-1 能够掌握销售技巧和策略 B-1-2 能够根据目标用户人群的偏好和需求，制定销售方案 B-1-3 熟悉 4PS 策略并能灵活应用	连锁经营管理师	1+X 连锁特许经营管理	门店销售与服务技巧
			B-2 销售管理	B-2-1 能够对制定销售方案并安排执行 B-2-2 能够较好地开展销售渠道开发、促销策略制定、产品和价格管理等工作 B-2-3 能够按照标准格式编制调查问卷汇总表进行一定的数据分析，撰写简单的调查报告以提高销售管理水平			门店销售与服务技巧
	C 门店/卖场 管理类	门店店长	C-1 门店创建与 装修	C-1-1 能够自主/协助开设门店，注册营业执照等 C-1-2 能够根据经营商品种类对门店进行装修，包括商品陈列和布局等	连锁经营管理师	1+X 连锁特许经营管理；1+X 品类管理	门店布局与商品陈列；连锁门店运营管理
			C-2 门店运营	C-2-1 能够制定门店运营方案并执行 C-2-2 能够有计划地对门店/卖场进行推广和产品销售促进活动 C-2-3 能够较好地进行客户关系管理			门店布局与商品陈列；连锁门店运营管理
			C-3	C-3-1 能够根据通过全渠道零售，整合实体			连锁门店运营管理

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
			门店推广	店和网店/移动商店社交媒体等销售渠道，吸引客流 C-3-2 能够打造自身特色，吸引客流			
	D 客服管理类	客服专员	D-1 客服	D-1-1 能够熟练与客户进行线下及线上沟通，掌握各种沟通工具和技巧 D-1-2 能够针对客户售中各种问题有针对性地解答，引导客户购买 D-1-3 能够较好地进行售后服务，解答客户各种售后问题			客户服务与管理
	E 网络营销管理类	销售经理	E-1 网络调查	E-1-1 能够根据调查方案，按规范执行网上调查 E-1-2 能够识读调研问卷并在网上对目标人群发放问卷 E-1-3 能够协助被访者完成网上问卷填写 E-1-4 能够回收有效调查问卷 E-1-5 能够熟练利用网络调研工具和平台，调取统计数据，撰写网络调研报告	互联网营销师； 数字化管理师		新媒体营销
			E-2 新媒体营销工具应用	E-2-1 能够熟练掌握各项新媒体营销工具的应用 E-2-2 能够利用新媒体工具进行网络营销和宣传活动			新媒体营销
			E-3 网络文案及策划	E-3-1 能够根据营销方案，制作网络营销作品并执行网络营销活动 E-3-2 能够撰写营销文案和广告宣传文案			新媒体营销

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力	对应赛项	对应 X	对应课程
				E-3-3 能够根据需求设计网络营销方案			

(七) 专业七：跨境电子商务专业工作任务与职业能力分析

表 7-7 专业工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
跨境电子商务	营销推广类	A 营销推广类	A-1 市场策划	A-1-1 品牌传播; A-1-2 媒体传播; A-1-3 市场活动; A-1-4 营销工具; A-1-5 公共关系; A-1-6 市场研究;			市场营销基础
			A-2 网络营销推广	A-2-1 网络营销策划, 方案策划、内容创作等; A-2-2 网络营销执行, 多渠道网络整合营销;	金砖国家职业技能大赛网络营销赛项		跨境数字营销
			A-3 新媒体运营	A-3-1 负责品牌的社交媒体的内容产出和运营工作, 提升官方自媒体粉丝量、阅读量及内容丰富度, 拉动用户粘性, 打造官方阵地; A-3-2 短视频及图文类推广的整体运营, 文章撰写及短视频内容输出, 能够洞察业务相关热点及话题; A-3-3 角色运营, 作品制作更新, 粉丝互动, 达成相应运营指标;		新媒体技术	跨境数字营销、短视频与直播运营
			A-4 直播运营	A-4-1 根据达人账号特点, 排期制定电商直播场次主题; A-4-2 根据电商直播场次主题销售目标安排产	全国职业技能大赛直播电商赛项、电子商	直播电商	短视频与直播运营

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
				品顺序; A-4-3 熟练运用电商直播技巧,提高粉丝留存,直播前与达人沟通直播流程、产品顺序、产品卖点; A-4-4 完成电商直播中现场主播话题引导等工作; A-4-5 对直播数据有一定的分析能力,完成直播统计和直播总结;	务赛项、金砖国家职业技能大赛网络营销赛项		
	平台运营类	B 平台运营类	B-1 美工设计	B-1-1 平台整体版面和风格设计; B-1-2 负责各平台活动海报、产品主图、详情的制作,维护及更新; B-1-3 全面负责平台设计工作,担纲创意、效果统筹、设计沟通的任务;	全国职业技能大赛跨境电子商务赛项、电子商务赛项		跨境电商视觉营销
B-2 店铺运营			B-2-1 能够完成选品、店铺注册、商品上架、发货和订单管理等; B-2-2 熟悉跨境电商平台运作模式; B-2-3 管理协调跨境电商平台,与客服配合完成店铺日常运维;	全国职业技能大赛跨境电子商务赛项	跨境电商多平台运营	跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 实务、跨境电商英语	
B-3 运营分析			B-3-1 根据商品店铺风格设定文案推荐,丰富平台内容; B-3-2 根据销售数据分析,及时复盘总结,有效提升销售数据,包括但不限于店铺粉丝量、页面停留时长等; B-3-3 分析平台政策,及时参与平台活动;	全国职业技能大赛跨境电子商务赛项	跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 实务	
B-4 电商客服			B-4-1 利用沟通工具,热情并准确回答顾客问题,引导并促进用户在网上愉快成交;			跨境电商 B2C 实务、跨境电商	

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	对应课程
				B-4-2 帮助顾客查询订单快递及跟踪物流信息,并积极处理售前、售后问题; B-4-3 熟练编辑店铺商品内页,上下架商品及修正页面资讯; B-4-4 定期整理收集客户反馈,进行客户需求分析; B-4-5 整理客户订单,定期清点库存,整理销售数据;			B2B 实务、跨境电商英语、商务沟通
	数据分析	C 数据分析与应用类	C-1 数据分析和购销应用	C-1-1 掌握指标建立的能力; C-1-2 掌握数据收集及分析诊断的能力; C-1-3 熟练操作数据分析软件; C-1-4 掌握使用数字进行营销; C-1-5 掌握使用数字分析选品;	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——跨境电商电子商务技能及数据分析	跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商数据分析
	外贸服务	D 跨境贸易操作类	D-1 跨境贸易操作类	D-1-1 掌握国际贸易基本要素; D-1-2 掌握国际贸易的单证操作能力; D-1-3 掌握跨境关务处理的能力; D-1-4 具备跨境贸易需要掌握的跨文化沟通能力;	世界职业院校技能大赛——跨境电商赛项、数字技能大赛国际贸易赛项		国际贸易理论与实务、外贸单证、跨境电商通关实务、商务沟通
	物流	E 跨境物流实务类	E-1 跨境物流实务类	E-1-1 掌握供应链上中下游体系结构的能力; E-1-2 掌握供应链产品选择及分析的能力; E-1-3 熟练操作与供应链相关的物流体系; E-1-4 熟练掌握跨境物流实际操作的能力;			跨境电商概论、数字供应链运营、跨境电商 B2C 实务

八、毕业要求

(一) 专业一：国际经济与贸易专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 161.5 学分，学分结构如下表：

表 8-1 国际经济与贸易专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	13
专业群基础课	16
专业群核心课	16
专业群拓展课	9
其他	42
第二课堂(课外学分)	25
总计	161.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习国际经济与贸易领域相关专业理论知识和技术技能，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 经贸与社会：能够国际经贸实践中的复杂问题，理解、分析和评价经贸活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价复杂国际经贸问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在国际经贸实践中理解并遵守商贸职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在国际经贸活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解国际经贸领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于商贸实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 国际经贸知识：能够将国际经贸基础知识和专业知识用于熟练掌握国际经贸实践过程中的业务操作。

能力要求

C-1 方法能力：包括发现跨境经贸活动中存在问题的能力、分析问题的能力和解决问题的方法等。

C-2 社会实战能力：包括在跨境经贸实践活动中的应变能力、信息处理能力、资源管理能力、项目管理能力，以及经济信息检索与应用能力。

C-3 职业能力：包括对跨境经贸活动发展趋势的认知能力、职业规划能力、终身学习能力、团队合作能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得表 1-1 中的一个以上职业技能等级证书。

D-2 外语水平：英语四级达到 360 分以上。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-2 国际经济与贸易专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 经贸与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 国际经贸知识				√	
C-1 方法能力				√	
C-2 社会实战能力				√	
C-3 职业能力	√				√
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

3. 技能竞赛要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，应积极参加各级技能竞赛（含创新创业大赛及其他课外竞赛），参加对应的技能竞赛有对应的技能竞赛学分（校级技能竞赛学分为 0.5，省级技能竞赛学分为 1，国家 A 级技能竞赛学分为 3，国家 B 或 C 级技能竞赛学分为 2），须获得 1 个技能竞赛学分才能毕业。

（二）专业二：关务与外贸服务专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 169.5 学分（含专业实践类课程 42 学分），学分结构如下表：

表 8-3 关务与外贸服务专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	14
专业群基础课	12
专业群核心课	26
专业群拓展课	10
其他	42
第二课堂(课外学分)	25
总计	169.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习关务与外贸服务的基础理论、专业知识和操作技能，接受通关与国际货运实践训练，注重职业道德、

团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 专业与社会：能够关务与外贸服务实践过程中的实际碰到的社会现象与工作问题，理解、分析和评价关务活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会经济发展的影响，从中捕捉商机，促进个人与社会的共同发展与进步。

A-2 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在关务与外贸服务实践中理解并遵守关务与外贸相关职业道德和规范，履行责任。

A-3 个人和团队：具有团队合作精神，能够在复杂的商务背景下发展的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-4 沟通：具有在关务与外贸服务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-5 项目管理：理解关务与外贸服务领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于关务、外贸与运输工程管理实践。

A-6 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 关务与外贸知识：熟知海南自由贸易港相关法律法规以及相关的国际贸易惯例、法律法规以及我国与主要国家与地区的贸易运输地理状况与贸易政策；掌握扎实的国际贸易及运输专业基础理论和实务知识；掌握进出口报关单的填制方法和要求；掌握进出口货物的通关程序；掌握进出口货物的相关商品知识及基本归类原则；熟知原产地规则与优惠原产地证的运用；掌握国际货运代理操作技能及函电、货代英语的基本写作技能；掌握跨境电商的物流与通关操作。

能力要求

C-1 问题描述与分析：能够对学习与工作中碰到的问题进行准确描述与归纳。

C-2 提出解决方案：能够对学习与工作过程中碰到的问题提出有效解决方案。经过前期观察、归纳总结问题结症，通过自有知识体系，在合法合规的基础上提出若干个问题解决方案，供决策层选用或自我决策中择优选用，以实现与验证解决问题的有效性。

C-3 使用现代化工具：包括一门以上外语、法律文献库、网络检索工具等，能够熟练综合使用上述工具进行信息检索，具有甄选有效信息的基本能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：至少获得一项表 1-2 中所列证书。

D-2 外语水平：大学英语四级（CET-4）考试成绩达到360分或以上。

D-3 信息技术：获得 WPS 办公应用职业技能等级证书（中级或高级）或者通过计算机一级或以上等级考试证书。

其它要求

E-1 技能竞赛：积极参加各种学科或课外技能竞赛，至少获得 1 个技能竞赛学分（校级 1 项 0.5 学分，省级 1 项 1 学分，国家级项 3 学分）。

表 8-4 关务与外贸服务专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求					
A-1 专业与社会	√				
A-2 职业规范	√			√	
A-3 个人和团队	√	√			
A-4 沟通	√	√			
A-5 项目管理		√	√		
A-6 终身学习			√		
B-1 关务与外贸知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 解决方案				√	
C-3 使用现代化工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√
E-1	√	√	√	√	√

3. 技能竞赛要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，应积极参加各级技能竞赛（含创新创业大赛及其他课外竞赛），参加对应的技能竞赛有对应的技能竞赛学分（校级技能竞赛学分为 0.5，省级技能竞赛学分为 1，国家 A 级技能

竞赛学分为 3，国家 B 或 C 级技能竞赛学分为 2），须获得 1 个技能竞赛学分才能毕业。

（三）专业三：现代物流管理专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 164.5 学分，学分结构如下表：

表 8-5 现代物流管理专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	12
专业群基础课	11
专业群核心课	17
专业群拓展课	17
其他	40
第二课堂(课外学分)	25
总计	158.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习现代物流管理的基础理论、专业知识和技能，接受专业实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

1. 素质要求

A-1 专业与社会：能够针对现代物流管理实践中的复杂问题，理解、分析和评价物流活动对社会、健康、安全、法

律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂物流管理问题的项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在现代物流管理实践中理解并遵守相关职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在复杂背景下发展的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在现代物流管理活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解现代物流管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于仓储、运输等项目管理实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 基础知识

比较系统地掌握一门外语，掌握外文写作知识。掌握计算机软硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用能力；掌握通过网络获取信息的知识、方法和工具。能够进行中外文文献检索。

B-2 专业知识

掌握经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、物流法律法规、国际货物运输、国际货运代理实务、智慧仓储管理、物流成本与绩效管理、数字化供应链运营、智慧物流信息技术、冷链物流、物流专业英语、市场营销基础等课

程的专业知识。

能力要求

C-1 问题描述与分析的能力

能够对学习与工作中碰到的问题进行准确描述与归纳。

C-2 提出解决方案的能力

能够对学习与工作过程中碰到的问题提出有效解决方案。能独立分析和解决物流领域中所涉及的管理的实际问题；具有一定的实际操作能力和综合管理能力。

C-3 使用现代化工具

包括一门以上外语、法律文献库、网络检索工具等，能够熟练综合使用上述工具进行信息检索，具有甄选有效信息的基本能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得物流管理职业技能等级标准 1+X 中级证书。

D-2 外语水平：获得高等学校英语应用能力 A 级或 CET4 的 280 分以上合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）

D-3 信息技术：获得全国计算机等级考试一级或以上等级证书。

其它要求

E-1 技能竞赛：至少参加 1 次校级或以上级别学生技能竞赛。

表 8-6 现代物流管理专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 专业与社会	√				√
A-2 环境和可持续发展	√		√		√
A-3 职业规范		√	√		

A-4 个人和团队		√	√		
A-5 沟通		√	√		
A-6 项目管理		√		√	
A-7 终身学习		√	√		√
B-1 基础知识				√	√
B-2 专业知识				√	√
C-1 问题描述与分析的能力	√			√	
C-2 提出解决方案的能力				√	
C-3 使用现代化工具				√	√
D-1 “1+X”证书				√	√
D-2 外语水平				√	√
D-3 信息技术				√	√

3. 技能竞赛要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，应积极参加各级技能竞赛（含创新创业大赛及其他课外竞赛），参加对应的技能竞赛有对应的技能竞赛学分（校级技能竞赛学分为 0.5，省级技能竞赛学分为 1，国家 A 级技能竞赛学分为 3，国家 B 或 C 级技能竞赛学分为 2），须获得 1 个技能竞赛学分才能毕业。

（四）专业四：电子商务专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 161.5 学分，学分结构如下表：

表 8-7 电子商务专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	11
专业群基础课	9
专业群核心课	27
专业群拓展课	7
其他	42

课程类别	学分
第二课堂(课外学分)	25
总计	161.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习电子商务运营的基础理论、专业技术和营销管理，接受运营管理实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 商务与社会：能够针对电子商务运营实践中的复杂问题，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有基本的社会道德和职业操守。

A-2 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

A-3 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-4 沟通：具有在电子商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-5 运营管理：理解网店运营领域的管理和营销决策的基本知识和方法，并能够应用于网店经营管理中。

A-6 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 基础知识：掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握图片美工、网页制作、网站建设等基础知识；掌握经济管理以及营销策划方面的基础知识。

B-2 专业知识：掌握客户需求分析等相关知识；掌握网店运营理论和相应的技能知识；掌握商务谈判、市场调研、网络营销、物流管理、网站编辑、电子交易等相关知识。

能力要求

C-1 方法能力：计算机操作和应用能力；阅读一般性英语技术资料 and 简单口头交流能力；系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质。

C-2 社会能力：具有一定的组织与协调能力、沟通与交流能力；能够较快地融入集体、具有责任心、能够独立承担某个项目的运作与管理工作。

C-3 职业能力：具有网页设计与制作能力；具有网站建设与维护能力；具有网上谈判与签约能力；具有销售与推广能力；具有物流配送能力；有客户服务与管理能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得网店运营与推广 1+X 证书、直播运营 1+X 证书、跨境 B2C 运营 1+X 证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上或参加两个赛项取得 1 个学分。

D-2 外语水平：通过英语 A 级、B 级考试或者四级达到 360 分或者《大学英语》等英语专业课程鉴定为及格。

D-3 信息技术：获得 1+X WPS 办公应用职业技能等级证书（中级或高级），或通过计算机一级或以上等级考试考试，或计算机应用基础等计算机类课程鉴定为及格。

E-1 技能竞赛：至少参加 2 次校级或以上学生竞赛或至少一次校级或以上竞赛获得三等奖及以上。

表 8-8 电子商务专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 商务与社会	√				
A-2 职业规范	√				
A-3 个人和团队	√			√	
A-4 沟通	√	√			
A-5 运营管理	√	√			
A-6 终身学习		√	√		
B-1 基础知识	√	√	√	√	
B-1 专业知识		√	√		√
C-1 方法能力				√	
C-2 社会能力				√	
C-3 职业能力	√				√
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√
E-1 技能竞赛		√	√	√	√

（五）专业五：商务管理专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 159.5 学分，学分结构如下表：

表 8-9 商务管理专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	15
专业群基础课	11
专业群核心课	15
专业群拓展课	11
其他	42
第二课堂(课外学分)	25

课程类别	学分
总计	159.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习现代商务管理的基础理论、业务流程、技能和方法，接受商务运营实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。树立科学世界观和为人民服务的人生观，了解马克思主义、毛泽东思想基本原理和邓小平理论，了解我国传统文化和基本国情，了解国内外相关基本法律知识和基本社会科学知识。

A-2 身心素质：身心健康、胸襟开阔、善于沟通、坚忍不拔；有良好的思想品质和职业道德；有乐于奉献、爱岗敬业的工作作风；有健康的体魄和良好的心理素质。

A-3 人文素质：掌握人文社科基础知识，能运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论分析问题，解决问题，掌握法律基础知识，能运用法律维护社会公共利益和个人合法权益。具有再学习，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。

A-4 职业素质：良好的商业职业道德与操守，丰富的国际政治、世界经济与文化修养，良好的团队合作精神和创新意识；扎实的语言文字功底和计算机应用能力；扎实的学科知识。

知识要求

B-1 基础知识：掌握市场经济的基本知识；掌握基本的商务法律知识；具有基本的经济学知识和管理知识；有一定的数学计算能力。

B-2 专业知识：掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握计算机网络和信息技术基本知识；掌握商务策划、商务数据分析等基本知识；商务谈判、市场调研等基本知识；掌握企业管理的基本知识；掌握人力资源基本知识；掌握国际贸易操作基础知识。

B-3 拓展知识：掌握客户关系管理；完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、网店开通、网店推广、跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务，根据线上跨境交易业务需要，完成跨境交易跟单工作任务。

能力要求

C-1 方法能力：具备定性、定量方法分析和解决商务管理实际问题的基本技能；具备在实际工作中运用法律法规、惯例和规则的技能；具有收集、分析和传递信息，为企业决策提供依据的能力；具备选择目标市场和策划的战术能力；具备职业生涯规划能力、自主学习能力、创新能力和基层决策能力。

C-2 社会能力：能够针对复杂材料成型工程问题设计/提出解决方案，具有材料成型加工的系统设计、成型工艺设计的能力及创新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

C-3 职业能力：具有企事业单位办公室日常事务的管理与处理能力；具有商务文书的写作和各类文书的处理能力；具有商务调研、商务谈判与商务策划的能力；具有独立完成

国际贸易操作的能力；具有完成人力资源基本工作的能力；具有客户开发与管理的能力；具备网店推广能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得以下证书之一，1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、1+X 会展管理职业技能等级证书、实用英语交际职业技能等级证书、WPS 办公应用 1+X 证书

D-2 外语水平：获得高等学校英语应用能力 A 级或 CET4 的 300 分以上合格证书或全国英语等级考试(PETS)三级(含)以上合格证书雅思成绩 5.0 (含) 以上，或非语言类专业获得 1+X 语言类证书中级及以上。

D-3 信息技术：获得全国计算机等级考试一级或以上等级证书。

其它要求

E-1 技能竞赛：积极参加各种学科或课外技能竞赛，至少获得 1 个技能竞赛学分（校级 1 项 0.5 学分，省级 1 项 1 学分，国家级项 3 学分）

表 8-10 商务管理专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 \ 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
A-1 思想政治素质	√					
A-2 身心素质	√	√				
A-3 人文素质	√					
A-4 职业素质	√	√				
B-1 基础知识			√	√		
B-2 专业知识			√	√		
B-3 拓展知识			√	√		
C-1 方法能力			√	√	√	√
C-2 社会能力			√	√	√	√
C-3 职业能力			√	√	√	√
D-1 “1+X”证书			√			

D-2 外语水平			√	√	√	√
D-3 信息技术						√
E-1 技能竞赛		√	√	√	√	

(六) 专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 161.5 学分，学分结构如下表：

表 8-11 连锁经营与管理（新零售方向）学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	15
专业群基础课	11
专业群核心课	18
专业群拓展课	10
其他	42
第二课堂(课外学分)	25
总计	161.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习连锁经营管理专业知识和技术技能，面向零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业等行业的商品营业员、商品监督员、商品理货员、其他社会生产和生活服务人员等岗位群，能够从事连锁门店营运管理、巡店督导、连锁拓展、采购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 商务与社会：能够针对零售门店运营实践中的复杂问题，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有基本的社会道德和职业操守。

A-2 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

A-3 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-4 沟通：具有在零售业中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-5 运营管理：理解门店（线上及线下）运营领域的管理和营销决策的基本知识和方法。

A-6 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 基础知识：掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握客户管理、消费心理、商务英语等基础知识；掌握经济管理以及营销策划方面的基础知识。

B-2 专业知识：掌握连锁零售业组织架构、运营体系等知识；掌握开设连锁门店的步骤和方法、门店销售技巧、网

店运营理论、数据分析和相应的技能知识。

能力要求

C-1 方法能力：计算机操作和应用能力；阅读一般性英语技术资料 and 简单口头交流能力；系统掌握连锁零售业方面的基本理论和基础知识，了解零售业发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质。

C-2 社会能力：具有一定的组织与协调能力、沟通与交流能力；能够较快地融入集体、具有责任心、能够独立承担某个项目的运作与管理工作。

C-3 职业能力：具有连锁门店经营诊断、制定目标、挖掘符合客户需求产品的能力；具有门店筹备、实施及业绩分析能力；具有连锁企业数据分析的能力；有客户服务与管理能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得 1+X 连锁特许经营管理证书、1+X 品类管理证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上获奖。

D-2 语言类水平：满足以下任何一个条件：考取普通话等级证书；大学英语四级考试 300 分（含）以上；全国英语等级考试(PETS) 三级（含）以上合格证书；雅思成绩 5.0（含）以上，或非语言类专业获得 1+X 语言类证书中级及以上。

D-3 信息技术：计算机需获得全国计算机等级考试一级及以上等级证书，或非计算机相关专业获得 1+X 计算机类证

书中级及以上。

表 8-12 连锁经营与管理（新零售方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 商务与社会	√				
A-2 职业规范	√				
A-3 个人和团队	√			√	
A-4 沟通	√	√			
A-5 运营管理	√	√			
A-6 终身学习		√	√		
B-1 基础知识	√	√	√	√	
B-1 专业知识		√	√		√
C-1 方法能力				√	
C-2 社会能力				√	
C-3 职业能力	√				√
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√
E-1 技能竞赛		√	√	√	√

（七）专业七：跨境电子商务专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 158.5 学分，学分结构如下表：

表 8-13 跨境电子商务专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课	34.5
公共拓展课	6
专业群共享基础课	15
专业群基础课	8
专业群核心课	18
专业群拓展课	10
其他	42
第二课堂(课外学分)	25
总计	158.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学跨境电子商务运营的基础理论、专业技术和营销管理，接受平台运营管理实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 商务与社会：能够针对跨境电子商务运营实践中的复杂问题，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有基本的社会道德和职业操守。

A-2 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

A-3 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-4 沟通：具有在跨境电子商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-5 运营管理：理解跨境电商平台运营的管理和营销决策的基本知识和方法，并能够应用于平台运营管理中。

A-6 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 基础知识：掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握视觉营销、跨境电商基础、跨境电商法律、高级办公软件应用等基础知识；掌握经济管理以及营销策划

方面的基础知识。

B-2 专业知识：掌握跨境平台选品开发等相关知识；掌握跨境电商平台运营理论和相应的技能知识；掌握商务谈判、客户服务、跨境英语应用、市场调研及分析、数据分析与应用、网络营销、跨境物流管理、短视频与直播运营相关知识。

能力要求

C-1 方法能力：计算机操作和办公软件应用能力；流利掌握跨境电商英语在平台内容的使用和与客户交流能力；系统掌握跨境电子商务的基本理论和基础知识，了解跨境电子商务发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质。

C-2 社会能力：具有一定的组织与协调能力、沟通与交流能力；能够较快地融入集体、具有责任心、能够独立承担某个项目的运作与管理工作。

C-3 职业能力：具有图片处理和美化能力；具有跨境电商平台操作能力；具有选品能力；具有跨境物流方案策划与供应链管理能力；具有网络销售与推广能力；具有短视频与直播运营和推广能力；有客户服务与管理能力。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得直播电商 1+X 证书、跨境 B2C 运营与数据分析 1+X 证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上或参加两个赛项取得 1 个学分。

D-2 外语水平：英语四级达到 360 分或者《大学英语》等英语专业课程鉴定为及格。

D-3 信息技术：获得 1+X WPS 办公应用职业技能等级证书（中级或高级），或通过计算机一级或以上等级考试考试，或计算机应用基础等计算机类课程鉴定为及格。

E-1 技能竞赛：至少参加 2 次校级或以上学生竞赛或至少一次校级或以上竞赛获得三等奖及以上。

表 8-14 跨境电子商务专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 商务与社会	√				
A-2 职业规范	√			√	
A-3 个人和团队	√			√	
A-4 沟通	√	√		√	
A-5 运营管理	√	√			
A-6 终身学习		√	√		
B-1 基础知识	√	√	√	√	
B-1 专业知识		√	√		√
C-1 方法能力	√			√	
C-2 社会能力	√			√	
C-3 职业能力	√			√	√
D-1 “1+X”证书	√		√		
D-2 外语水平	√		√		
D-3 信息技术	√				√
E-1 技能竞赛	√		√	√	√

3. 技能竞赛要求

学生在修完本专业教学进程表所规定的课程的基础上，应积极参加各级技能竞赛（含创新创业大赛及其他课外竞赛），参加对应的技能竞赛有对应的技能竞赛学分（校级技能竞赛学分为 0.5，省级技能竞赛学分为 1，国家 A 级技能竞赛学分为 3，国家 B 或 C 级技能竞赛学分为 2），须获得 1 个技能竞赛学分才能毕业。

九、课程设置

（一）课程结构图

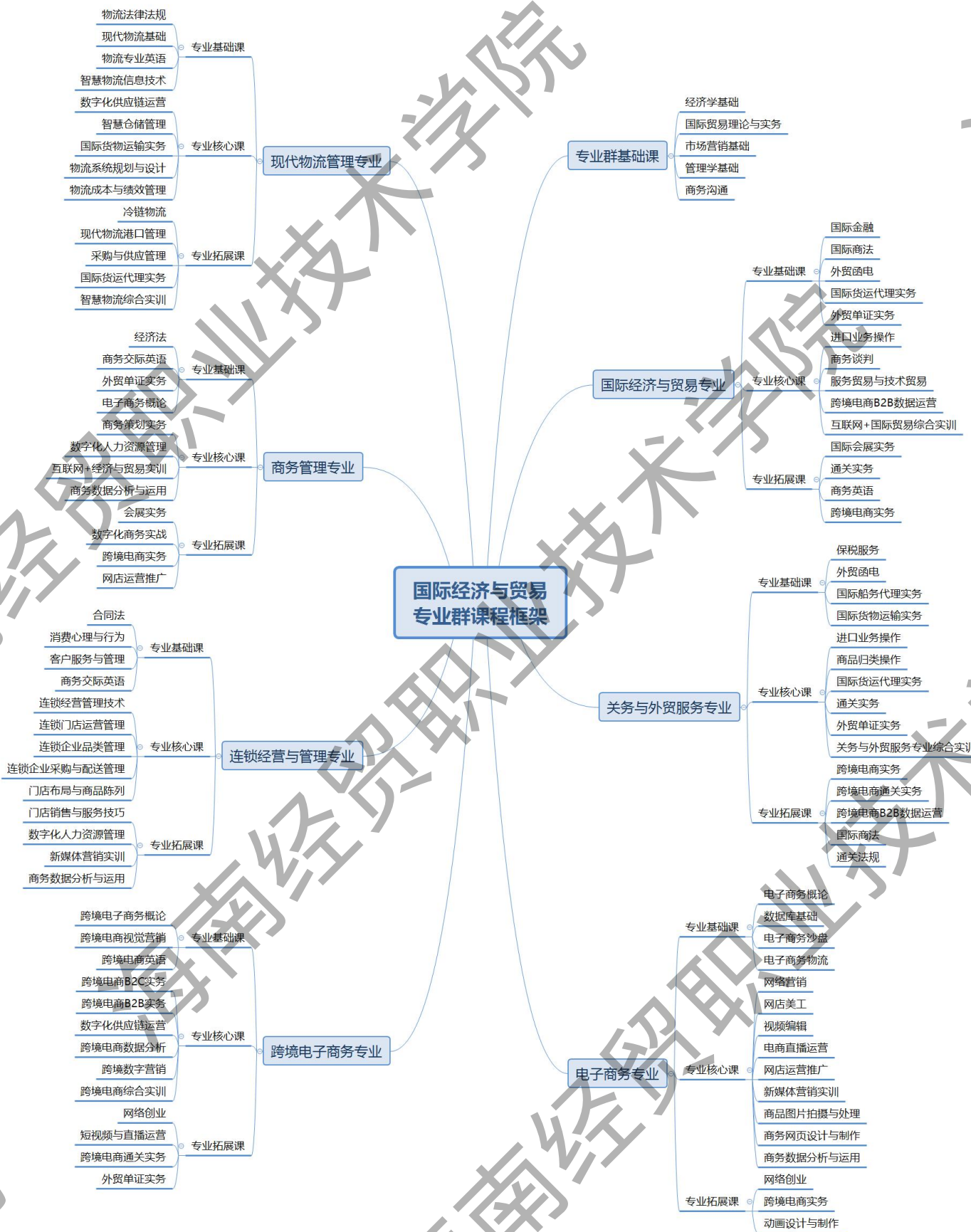


图2 国际经济与贸易专业群课程结构图

(二) 课程简介

1. 专业群基础课

表 9-1 专业群基础课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
专业基础课	经济学基础	微观经济学的基本原理,包括需求与供给理论、成本理论、市场竞争与定价理论,认识和了解现实经济生活中的相关问题	混合式教学法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	国际贸易理论与实务	介绍国际贸易的基本理论、政策和国际贸易实务基本知识	混合式教学法	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
	市场营销基础	市场调研与分析、目标市场营销战略、4P 营销组合策略等等。教学目标:了解市场营销基本原理,熟悉市场细分、选择、定位的运用,掌握营销组合策略的运用。	混合式教学、 任务驱动教学方法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
	管理学基础	管理的基本理论、基本规律、基本原则,培养学生运用企业管理理论及有关传统管理文化理论解决经济生活中的实际问题的能力	混合式教学法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	商务沟通	商务沟通基础知识及运用,培养学	翻转课堂、微	C 专业技能	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		生与人交流,沟通商务事宜,参与组织商务活动、解决商务纠纷等能力	课、混合式教学、任务驱动教学方法	考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

2. 专业群专业课

(一) 专业一：国际经济与贸易专业课

表 9-2 国际经济与贸易专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
专业基础课	国际金融	国际收支、外汇和汇率、外汇业务、汇率风险防范措施等	混合式教学法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	国际商法	国际商事法律与惯例。	混合式教学、任务驱动教学法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	会展实务	会展项目可行性研究与立项、项目管理、会展营销、配套服务、会展设施设备管理、会展现场管理、会展评估和总结等。	混合式教学、任务驱动等教学方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	会展管理职业技能等级证书
	服务贸易	了解国际服务贸易的基本知识和基本理论	混合式教学法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式 方法	考核方式	对应X证书
				期末综合 知识考试 30%	
	技术贸易	了解国际技术贸易 在国际贸易中的地位 及发展态势,掌握相关 操作的基本方法和技能	混合式教 学法	K 专业技能 考试 40%+ 学习过程 表现 30%+ 期末综合 知识考试 30%	
	外贸函电	外贸函电的基本读、 写及应用。	混合式教 学、任务 驱动教学 方法	C 专业技能 考试 40%+ 学习过程 表现 30%+ 期末综合 知识考试 30%	实用英语 交际职业 技能等级 证书
	商务谈判	介绍商务谈判的有 关知识、技巧和方法。	翻转课 堂、慕课、 混合式教 学、任务 驱动等教 学方法	C 专业技能 考试 40%+ 学习过程 表现 30%+ 期末综合 知识考试 30%	
	国际货运代 理实务	介绍国际货运代理 的基本知识与运输的 基本流程、运费计算、 运输方式。风险与保险 的基本知识以及国际 货运保险条款介绍	混合式教 学法	K 专业技能 考试 40%+ 学习过程 表现 30%+ 期末综合 知识考试 30%	
专业核心课	进口业务操 作	以国际货物进口合同 为主线,介绍进口业务 流程与基本操作技术	混合式教 学、任务 驱动等教 学方法	C 专业技能 考试 40%+ 学习过程 表现 30%+ 期末综合 知识考试	跨境电商 B2B 数据运 营职业技 能等级证 书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式 方法	考核方式	对应X证书
				30%	
	外贸跟单实务	样品跟单；生产跟单；包装跟单及运输跟单	混合式教学、任务驱动教学法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	外贸单证实务	以进出口贸易的实际业务为背景，围绕信用证单据主线，系统讲解各项主要单证的种类及作用，单证格式、内容及缮制方法，突出单证制作的技能。介绍外贸单证中常见问题的处理方法和 EDI 的运作。	混合式教学、任务驱动教学方法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	国际金融服务	企业出口和进口时金融机构能为企业提供的服务种类，以及企业市场化融资投资的主要渠道	混合式教学、任务驱动教学法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	跨境电商 B2C 模拟运营实训	帮助学生熟悉跨境电商企业运行的全过程，通过模拟实训，熟练掌握各种相关的运营操作，建立跨境电商环境下成本意识、利润意识、需求意识、竞争意识等核心商业思维意识	混合式教学、任务驱动教学法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商店铺规划，跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务，根据线上跨境交易业务需要，完成跨境交易跟单、跨境电商全网营销（社媒）	混合式教学、任务驱动教学法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式 方法	考核方式	对应X证书
		等工作任务		30%	
	互联网+国际贸易综合实训	包括外贸英语、成本核算、单据缮制等七项内容。最后,利用实训软件完成工作流程的电子化模拟操作,作为流程实训的总结性训练	翻转课堂、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	智慧仓储管理	智能化仓储系统规划与设计的原则及方法,仓库选址方法,仓储作业流程,库存控制的基本方法,配送作业流程,配送路线及配载优化等	混合式教学、任务驱动教学方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	跨境电商模拟运营实训	帮助学生熟悉跨境电商企业运行的全过程,通过模拟实训,熟练掌握各种相关的运营操作,建立跨境电商环境下成本意识、利润意识、需求意识、竞争意识等核心商业思维意识	混合式教学、任务驱动教学法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
专业拓展课	跨境电商实务	电子商务在国际贸易中的应用,包括 C2C 平台 ebay、B2C 平台亚马逊、B2B 平台阿里巴巴、敦煌网、中国制造等平台介绍,以及 paypal、moneybookers、西联等线上线下支付平台介绍	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书
	通关实务	以介绍进出境货物和运输工具的报关报检、通关实务为主线,讲授报检、报关管理制度、报关与报检基本程序、做法,税费的计算与缴纳报关单、报检单填制等	混合式教学、任务驱动教学方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
	商品归类操作	以海关监管的进出口商品为主线，主要讲授协调制度的组成和结构；各组成部分的地位、特点、作用及相互关系；归类总规则；类注、章注、子目注释；主要类、章的商品范围及归类原则和方法；重要品目的商品范围，相关类章及常见进出口商品归类时易发生混淆和忽视的问题等	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	C 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

(二) 专业二：关务与外贸服务专业课

表 9-3 关务与外贸服务专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	保税服务	包括保税区、保税仓、海关监管仓等，从事仓储、配送、运输、流通加工、装卸搬运、物流信息、方案设计等相关业务，企业享受海关实行的“境内关外”制度以及其他税收、外汇、通关方面的特殊政策。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	关务水平测试
	外贸函电	教学内容：外贸函电的基本读、写及应用。 教学目标：掌握基本函电格式与用语，能够读、写外贸合同磋商的常用基本文书。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	国际船务代理实务	国际船舶运输中船东、船舶经营管理单位或货主委托的代理事项办理，包括在港业务、船员派遣、物资供应、箱管业务等。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	国际货物运输实务	海洋运输、航空运输、公路运输、铁路运输及中欧班列、集装箱与国际多式联运	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	关务水平测试

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业核心课	进口业务操作	教学内容：以国际货物进口合同为主线，介绍进口业务流程与基本操作技术。 教学目标：掌握国际货物买卖合同条款商订的基本技能，初步掌握进口合同履行的基本操作流程。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	商品归类操作	以海关监管的进出口商品为主线，主要讲授协调制度的组成和结构；各组成部分的地位、特点、作用及相互关系；归类总规则；类注、章注、子目注释；主要类、章的商品范围及归类原则和方法；重要品目的商品范围，相关类章及常见进出口商品归类时易发生混淆和忽视的问题等	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	关务水平测试
	国际货运代理实务	国际货运代理基础知识、国际海上货运代理、国际航空货运代理和国际多式联运	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	通关实务	以介绍进出境货物、物品和运输工具的报关报检、通关实务为主线，讲授报关（单位）与报关管理制度、进出口货物通关的基本程序和做法，以及进出口税费的计算与缴纳、进出口报关单填制等	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	关务水平测试
	外贸单证实务	教学内容：以进出口贸易的实际业务为背景，围绕信用证单据主线，系统讲解各项主要单证的种类及作用，单证格式、内容及缮制方法，突出单证制作的技能。介绍外贸单证中常见问题的处理方法和 EDI 的运作。 教学目标：掌握上述基本操作技能，初步掌握解决常见问题的操作技巧。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	关务与外贸服务专业综合实训	在校内实训室进行报关业务、商品归类、适箱包装、租船订船、航线港口等内容的模拟操作	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试	关务水平测试

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
				30%	
	跨境电商实务	<p>教学内容：电子商务在国际贸易中的应用，包括 C2C 平台 ebay、B2C 平台亚马逊、B2B 平台阿里巴巴、敦煌网、中国制造等平台介绍，以及 paypal、moneybookers、西联等线上线下支付平台介绍。</p> <p>教学目标：了解以上平台的运用操作，了解电子商务中销售商的基本技能技巧。</p>	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书
专业拓展课	跨境电商通关实务	<p>教学内容：跨境电商保税进口通关、B2C 直邮进口通关、B2C 出口通关、B2B 出口通关。</p> <p>教学目标：跨境电商进出口的通关政策与具体操作。</p>	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
	国际商法	<p>教学内容：国际商事法律与惯例。</p> <p>教学目标：了解和掌握国际商事方面的有关法律、惯例和判例；初步具备分析、解决实际问题的实际能力。</p>	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	通关法规	海关法及相关的检验检疫法规	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	关务水平测试

（三）专业三：现代物流管理专业课

表 9-4 现代物流管理专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	现代物流基础	物流概论、现代物流系统、企业物流、第三方物流、现代物流运输技术与设备、数字供应链运营和国际	示范教学法、项目教学法等	专业技能考试 40%+学习过程表现 20%+期末综合知识考试	物流管理 1+X

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		物流。		40%	
	物流法律法规	物流企业与物流法律法规概述、物流运输服务相关法律法规、仓储服务法律法规、物流配送法律法规和物流其他环节相关法律法规。	示范教学法、项目教学法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	
	物流专业英语	物流基础知识、数字化供应链运营、库存管理、配送管理、运输、包装、绿色物流、物流单证。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	
	智慧物流信息技术	智慧物流信息技术和信息系统的的基本知识和具体应用。包括条码技术、RFID技术、GPS技术、GIS技术、EDI技术及物流管理信息系统等。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理1+X
专业核心课	数字供应链运营	供应链基本知识、供应链的设计、供应商选择与管理方法、供应链合作与业务外包、供应链的生产管理、供应链绩效管理。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理1+X
	智慧仓储管理	智能化仓储系统规划与设计的原则及方法，仓库选址方法，仓储作业流程，库存控制的基本方法，配送作业流程，配送路线及配载优化等。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理1+X
	国际货物运输实务	运输作业规划与设计，海陆空不同运输方式的成本核算，运输单据缮制，货运保险及事故处理等。	示范教学法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理1+X
	物流系统规划与设计	物流系统规划与设计的基础知识、物流业务流程设计、功能平面布局设计、仓储与配送作业管理模拟与仿真等。	示范教学法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理1+X

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
	物流成本与绩效管理	了解物流管理过程中物流作业成本核算的方法与工具、掌握绩效考核制度和作业资源利用程度指标、作业效益指标、服务水平质保和作业能力与质量指标等计算方法。	示范教学法、任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理 1+X
	冷链物流	热带农产品冷链物流基础及操作技能、食品冷链物流基础及操作技能、冷链物流企业的运营与管理等。	示范教学法、任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	
	国际货运代理实务	国际货运代理客户开发、航线与承运人选择、集装箱配载、货物集港、费用核算与报价、单证缮制、投诉与索赔等。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理 1+X
专业拓展课	采购与供应管理	采购战略、采购需求确定、供应商选择与管理方法、采购价格确定、采购谈判、采购合同制订、采购质量保证与采购绩效评估等基本理论和方法	示范教学法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理 1+X
	现代港口物流管理	现代港口物流管理概述、港口主要装卸工艺、港口集装箱物流管理、港口商务管理、空港物流管理、现代港口物流管理信息系统。	直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	
	智慧物流综合实训	物流仓储方案设计、运输规划设计、业务流程、专业设施设备综合运用。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	专业技能考试40%+学习过程表现20%+期末综合知识考试40%	物流管理 1+X

(四) 专业四：电子商务专业课

表 9-5 电子商务专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	电子商务概论	电子商务概述、电子商务基础知识、电子商务安全与风险管理、电子支付、网络营销、电子商务物流、网络零售、电子商务法律等	混合式教学、情境教学法	考试 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	
	数据库基础	数据库系统导论、关系数据模型、结构化查询语言——SQL、关系规范化基础、数据库设计、数据查询、数据库应用	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	
	电子商务沙盘	ITMC 公司针电子商务专业设计开发的电子商务沙盘模拟对抗软件系统,主要实训的内容包括:网店装修、网店运营、市场销售分析、采购管理、销售管理、客户服务管理等	混合式教学、任务驱动	学习过程表现 60%+期末综合实训 考试 40%	
	电子商务物流	通过对物流的概念、配送流程、配送中心的介绍,使学生掌握物流管理的流程及配送技巧	混合式教学	考试 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	
专业核心课	网络营销	网络调研与分析、网络广告、客户服务等网络营销基础知识和方法,多种网络营销技巧的应用,包括网站推广、网店推	混合式教学、任务驱动	考试 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
		广、搜索引擎的购买和使用、网络广告的制作与使用、问卷的投放与统计等。		综合考试 30%	
	电商直播运营	直播选品、预热、直播话术、直播吸粉技巧等运营知识	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	直播运营证书
	网店美工	网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学解构、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等等	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	
	网店运营推广	网络店铺运营、促销推广、卖家工具使用技巧、搜索优化等	任务驱动法	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	网店运营推广证书
	商务网页设计与制作	学习网站设计基础及网站前端开发主流前端技术 HTML5、CSS3 和 JavaScript 高阶应用知识,熟练使用前端开发软件 Hbuilder X, 并能够针对项目需求,完成网站开发综合实例应用	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	Web 前端开发证书
	商务数据分析与应用	利用 SPSS、EXCEL 等软件工具对电商后台数据进行统计分析	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
				过程表现 30%+期末 综合考试 30%	
	新媒体营销 实训	新媒体营销理念与规则,新媒体营销的具体策略与方法,掌握并了解新兴自媒体营销、短视频营销以及直播电商等内容。	混合式教学、 任务驱动、情 境教学法	考查 专业技能 考试 40%+学习 过程表现 30%+期末 综合考试 30%	新媒体技术 证书
	商品图片拍 摄与处理	学习商品图片拍摄的基础知识、摄影基础理论、不同产品拍摄要点类型知识,图片处理知识,完成不同产品类型的图片拍摄及处理实例。	任务驱动法	考查 专业技能 考试 40%+学习 过程表现 30%+期末 综合考试 30%	
	视频编辑	对拍摄完的影片或者软件制作的动画,做后期的处理,使其形成完整的影片,包括加特效,加文字,并且为影片制作声音等	任务驱动法	考查 专业技能 考试 40%+学习 过程表现 30%+期末 综合考试 30%	
专业拓展 课	网络创业	利用拼多多、速卖通、抖音等平台开网店并进行运营管理	混合式教学、 任务驱动	考查 专业技能 考试 40%+学习 过程表现 30%+期末 综合考试 30%	
	跨境电商实 务	使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及	任务驱动法	考查 专业技能 考试 40%+学习 过程表现 30%+期末	跨境 B2C 平 台运营证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
		客户跟进客户管理的措施。		综合考试 30%	
	动画设计与制作	利用专业的动画设计与制作软件,设计动画视频作品	混合式教学、任务驱动	考查 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	

(五) 专业五：商务管理专业课

表 9-6 商务管理专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	经济法	<p>教学内容：国际商事方面的有关法律、惯例和判例。</p> <p>教学目标：通过课程的学习研究，初步了解和掌握一定国际商事方面的有关法律、惯例和判例；并能提高综合分析问题解决问题的实际能力。</p>	翻转课堂、微课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	商务交际英语	<p>教学内容：英语的听、说、读、写、译的语言</p> <p>教学目标：掌握一定的商务知识和跨文化知识；培养学生用英语与人交流，沟通商务事宜，参与组织商务活动、解决商务问题等的能力</p>	翻转课堂、微课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	H 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	实用英语交际职业技能等级证书
	外贸单证实务	<p>教学内容：以进出口贸易的实际业务为背景，围绕信用证单据主线，系统讲解各项主要单证的种类及作用，单证格式、内容及缮制方法，突出单证制作的技能。介绍外贸单证中常见问题的处理方法和 EDI 的运作</p> <p>教学目标：掌握上述基本操作技能，初步掌握</p>	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		解决常见问题的操作技巧			
	电子商务概论	电子商务概述、电子商务基础知识、电子商务安全与风险管理、电子支付、网络营销、现代物流基础、网络零售、电子商务法律等	混合式教学、情境教学法	考试 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
专业核心课	商务策划实务	教学内容：了解商务策划的过程，掌握策划的方法，能够独立完成商务策划任务。 教学目标：独立完成策划任务	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 会展管理职业技能等级证书
	数字化人力资源管理	教学内容：针对企业中人力这一特殊资源的规划和设计、选拔和获取、保持和激励、控制和协调以及培训和开发等内容展开。 教学目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握人力资源管理基本理论、基本知识和基本技能，具备国际化视野、智能化大数据思维，熟练掌握大数据分析工具，具有数字化管理实践操作能力，能从事数字化人力资源管理工作的的高素质应用型专门人才。	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	K 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	互联网+经济与贸易实训	教学内容：包括外贸英语、成本核算、单据缮制等七项内容。最后，利用实训软件完成工作流程的电子化模拟操作，作为流程实训的总结性训练 教学目标：熟练上述外贸业务员岗位要求的贸易磋商合同签订及进出口操作的基本技能	实训、任务驱动等教学方法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
	商务数据分析与运用	<p>教学内容：数据挖掘、搜集、整理、分析；商务数据分析概述、销售目标制定与追踪、顾客数据分析、商品数据分析、网店运营数据分析、财务分析、商务数据处理与展示。</p> <p>教学目标：通过学习培养学生商务数据的收集、分析、应用能力。</p>	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 会展管理职业技能等级证书
	会展实务	<p>教学内容：会展项目可行性研究与立项、会展项目管理、会展营销、会展配套服务、会展设施设备管理、会展现场管；掌握从事会展工作所必需的会展策划、会展设计、会展营销、会展服务方面的知识和技能</p>	混合式教学、任务驱动等教学法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 会展管理职业技能等级证书
专业拓展课	数字化商务实战	<p>教学内容：模拟企业实际运行状况，涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中，领悟科学的管理规律，全面提升管理能力</p> <p>教学目标：深刻体会企业运营核心理念；了解企业经营所涉及的各方面因素；了解企业经营的本质；深入理解确定企业市场战略和产品、市场的定位需要考虑的因素</p>	沙盘模拟实训、任务驱动等教学方法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	跨境电商实务	<p>教学内容：电子商务在国际贸易中的应用，包括 C2C 平台 ebay、B2C 平台亚马逊、B2B 平台阿里巴巴、敦煌网、中国制造等平台介绍，以及 paypal、moneybookers、西联等线上线下支付平</p>	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		台介绍。 教学目标：了解以上平台的运用操作，了解电子商务中销售商的基本技能技巧。			
	网店运营推广	网络店铺运营、促销推广、卖家工具使用技巧、搜索优化等	任务驱动法	考查 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

(六) 专业六：连锁经营与管理（新零售方向）专业课

表 9-7 连锁经营与管理（新零售方向）专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
专业基础课	客户服务与管理	通过学习，主要掌握与顾客沟通的各种方法，更好地利用这些方法，为企业和顾客服务。	混合式教学、 任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	商务交际英语	教学内容：英语的听、说、读、写、译的语言教学目标：掌握一定的商务知识和跨文化知识；培养学生用英语与人交流，沟通商务事宜，参与组织商务活动、解决商务问题等的的能力。	混合式教学	学习过程表现 70%+ 期末技能考试 30%	
	消费心理与行为	通过对合同法理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握合同法的基本理论、基本制度、基本原则，培养学生运用合同法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经	混合式教学	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		济生活中的实际问题的能力。			
	合同法	通过对经济法基础的学习,了解我国经济领域中有哪些法律法规,并运用法律手段保护企业及个人的合法权益。	混合式教学	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
专业核心课	连锁经营管理技术	主要培养学生对连锁企业的认知,包括连锁经营的实质与特征,连锁企业的类型,连锁经营组织结构的设计能力;掌握连锁经营管理的基本概念及组织结构体系,连锁经营总部管理、商品管理和门店管理、特许连锁经营的相关知识,现代零售业态的类型及基本特征	混合式教学、 任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 连锁特许经营管理证书
	连锁企业品类管理	通过对学习品类管理的定义与角色定位、品类评估与品类指标、品类策略、品类战术制定、佩雷管理实施与回顾,为卖场商品管理和销售以及供应商的选择奠定基础。	混合式教学、 任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 品类管理证书
	连锁企业采购与配送管理	培养学生从供应链的视角与供应商建立战略合作伙伴联盟,并就供应商的选择和评价方法做出决策。同时学会采购谈判合同管理。	混合式教学、 任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	门店布局与商品陈列	将商业美学和品类管理的理论知识与卖场布局和商品陈列的实际操作融合	混合式教学、 任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+	1+X 连锁特许经营管理证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		在一起。学生能够熟练解读卖场布局,掌握设计商品陈列的技巧和方法。		期末综合知识考试 30%	
	连锁门店运营管理	加强对学生专业技能及管理能力的全方位塑造,使学生全面掌握理货、收银、防损、柜台接待、顾客满意度、卖场促销以及进销存等管理知识和技巧。	混合式教学、任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 连锁特许经营管理证书
	门店销售与服务技巧	培养学生门店销售的能力和技巧,包括门店销售与商务谈判的能力,适应门店工作和管理的需求。	混合式教学、任务驱动	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	1+X 连锁特许经营管理证书
专业拓展课	数字化人力资源管理	教学内容:针对企业中人力这一特殊资源的规划和设计、选拔和获取、保持和激励、控制和协调以及培训和开发等内容展开。 教学目标:通过这门课程的学习,使学生系统掌握人力资源管理基本理论、基本知识和基本技能,具备国际化视野、智能化大数据思维,熟练掌握大数据分析工具,具有数字化管理实践操作能力,能从事数字化人力资源管理工作的的高素质应用型专门人才。	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	
	商务数据分析与运用	教学内容:数据挖掘、搜集、整理、分析;商务数据分析概述、销售目标制定与追踪、顾客数据分	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+	1+X 连锁特许经营管理证书

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应X证书
		析、商品数据分析、网店运营数据分析、财务分析、商务数据处理与展示。 教学目标：通过学习培养学生商务数据的收集、分析、应用能力。		期末综合知识考试 30%	
	新媒体营销	新媒体营销理念与规则，新媒体营销的具体策略与方法，掌握并了解新兴自媒体营销、短视频营销以及直播电商等内容。	混合式教学、任务驱动、情境教学法	专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试 30%	

(七) 专业七：跨境电子商务专业课

表 9-8 跨境电子商务专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
	跨境电子商务概论	跨境电商的理论基础、主要商业模式平台介绍和发展现状,跨境物流、跨境支付和结算等各个环节的理论和实践内容。	混合式教学、任务驱动	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	
专业基础课	跨境电商视觉营销	视觉营销概述、photoshop 的应用、多跨境平台视觉营销实操等内容。提升学生对视觉营销的认识,使其具备基础的图片处理技能,同时能了解、区别不同平台之间对视觉营销的处理规则。	混合式教学、任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	跨境电商多平台运营
	跨境电商英语	围绕跨境电子商务业务流程中的各个环节,结合实际沟通交流的情景,全面开展听说读写译等方面的英语技能训练。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+ 期末综合知识考试	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
				30%	
专业核心课	数字化供应链运营	跨境物流及供应链基本知识、供应链的设计、供应商选择与管理方法、供应链合作与业务外包、供应链的生产管理、供应链绩效管理。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	跨境数字营销	跨境数字营销的认知、网络市场的调研和分析,跨境数字营销工具的应用以及跨境数字营销方案的策划等内容	混合式教学、任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	跨境电商数据分析	跨境电商数据分析方法与指标,跨境电商数据的采集、清洗和处理,跨境电商数据化选品,跨境电商市场数据分析,跨境电商物流数据分析,跨境电商客户数据分析,跨境电商店铺管理数据化分析,跨境电商数据可视化。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营
	跨境电商 B2C 实务	跨境电商 B2C 平台的全流程运营理论及实操	示范教学法、直观演示法、任务驱动法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营,跨境电商多平台运营
	跨境电商 B2B 实务	跨境电商 B2B 平台的全流程运营理论及实操	示范教学法、直观演示法、任务驱动法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2B 数据运营
	跨境电商综	跨境电商项目实战	示范教学	C	

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
	合实训		法、直观演示法、任务驱动法	专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
专业拓展课	网络创业	网络创业内涵和模式、创业政策、启动创业项目、境内创业、跨境电商创业、短视频平台创业、直播平台创业、客户管理、财务管理	混合式教学、任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	
	短视频与直播运营	认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频的拍摄与剪辑、短视频的发布与复盘、直播的策划与执行、直播复盘与总结、短视频与直播的数据分析与优化,以及“短视频+直播”运营案例解析。	混合式教学、任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	直播电商运营
	跨境电商通关实务	跨境电商保税进口通关、B2C 直邮进口通关、B2C 出口通关、B2B 出口通关。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	H 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	跨境电商 B2C 数据运营
	外贸单证实务	以进出口贸易的实际业务为背景,围绕信用证单据主线,系统讲解各项主要单证的种类及作用,单证格式、内容及缮制方法,突出单证制作的技能。介绍外贸单证中常见问题的处理方法和 EDI 的运作。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合知识考试 30%	

(三) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

1. 专业一：国际经济与贸易专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-9 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能够在跨境贸易业务工作领域胜任市场调研、客户分析、交易磋商、跨境贸易合同的签订与履行等工作任务，具备熟悉国际贸易政策法规、谈判磋商能力、合同订立能力及合同履行能力。	市场营销基础、国际贸易理论与实务、跨境电商运营、外贸函电、国际商务综合实训
2	能够在外贸跟单工作领域胜任以客户订单为依据，跟踪产品，跟踪服务运作流向等工作任务，具备外贸业务能力、订单分析能力、仓储运输、安排出货能力、办理出口退税能力能力。	外贸跟单理论与实务、进口业务操作、外贸单证实务、国际货运代理实务、通关实务
3	能够在外贸单证工作领域胜任正确审查信用证、制单结汇等工作任务，具备英语阅读能力、审单能力、制单能力、电函书写能力。	外贸函电、外贸单证实务
4	能够在国际商务服务工作领域胜任提供咨询服务、市场调查、劳务派遣等工作任务，具备政策分析能力、实地调查、访问能力、调查报告写作能力。	国际商法、技术贸易、服务贸易、会展实务
5	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	人文社科类课程、艺术修养类课程、能力拓展类课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
6	能够针对国际贸易实践中的复杂问题，理解、分析和评价国际贸易活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。	国际贸易理论与实务、专业选修课(学院基础模块)、思想道德修养与法律基础、形势与政策
7	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	第二课堂活动、毕业顶岗实习、毕业设计(论文)
8	具有在跨境贸易活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	商务沟通、大学英语、外贸函电
9	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	毕业顶岗实习、毕业设计(论文)
10	相关职业技能等级证书 (至少获得一项) (1)跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	(1)市场营销基础、国际贸易理论与实务、外贸英语函电 (2)跨境电商实务、电子商务概论 (3)会展实务

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
	(2) 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 (3) 会展管理职业技能等级证书 (4) 实用英语交际职业技能等级证书	(4) 大学英语、外贸函电

2. 专业二：关务与外贸服务专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-10 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能够结合法律法规与国际惯例及专业知识用于解决通关与外贸服务领域的现实问题。	通关法规、报关与国际货运专业综合实训、专业实践、顶岗实习
2	能够对学习与工作中碰到的问题进行准确描述与归纳。	经济学基础、市场营销基础、国际贸易理论与实务、通关实务、货物学、国际货物运输实务、专业实践、顶岗实习
3	能够对学习与工作过程中碰到的问题提出有效解决方案。经过前期观察、归纳总结问题结症，通过自有知识体系，在合法合规的基础上提出若干问题解决方案，供决策层选用或自我决策中择优选用，以实现与验证解决问题的有效性。	经济学基础、市场营销基础、商务沟通、国际运输地理、保税物流、国际贸易理论与实务、通关实务、货物学、国际货运代理实务、马克思主义基本原理概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、报关与国际货运专业综合实训、专业实践、顶岗实习、毕业报告。
4	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德	公共拓展课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
5	具有团队合作精神，能够承担相应责任	商务沟通、管理学基础、公共拓展课、专业实践、报关与国际货运专业综合实训、顶岗实习、毕业报告
6	具有在关务与外贸服务领域同行间和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	大学英语、商务沟通、管理学基础、外贸函电、货代英语
7	了解跨境贸易的基本知识，掌握	经济学基础、市场营基础、国际贸易理

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
	其操作技能，并能够应用于实践	论与实务、进口业务操作、国际船务代理实务、国际货物运输实务、外贸单证实务、通关实务、跨境电商实务、跨境电商通关实务、专业实践、国际商法、顶岗实习
8	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	公共拓展课、专业实践、顶岗实习、毕业报告
9	相关执(职)业资格证书 至少获得表 1-2 中的一项证书	计算机应用基础、国际贸易理论与实务、商品归类操作、通关实务、货物学、国际货物运输实务、外贸单证实务、跨境电商实务、跨境电商通关实务、通关法规、

3. 专业三：现代物流管理专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-11 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能够运用专业知识寻找、筛选目标客户，了解客户基本物流信息，处理客户日常投诉等市场拓展与业务开发。	市场营销基础、物流法律法规、国际贸易理论与实务、国际货运代理实务
2	能够进行货物出入库作业管理、仓库内部规划与设计。	智慧仓储管理、物流系统仿真、物流成本管理、智慧物流信息技术、冷链物流
3	能够按照客服部分单指令进行调度车辆，开展提货、在途跟踪、收货安排、应付费用审核等业务。	国际货物运输、智慧物流信息技术、物流成本管理、企业沙盘
4	能够掌握供应链网络规划的方法和知识、物流网络节点规划和成本分析，学会物流服务商和服务产品选择方法与工具、物流外包投入产出分析的方法与工具。	供应链管理、市场营销基础、智慧物流信息技术、物流成本管理
5	能够对客户合同进行登记，对合同进行归档、续签合同等客户管理工作	物流法律法规、国际货代代理实务、国际货物运输、国际贸易理论与实务、物流专业英语
6	能够针对物流实践中的复杂问题，理解、分析和评价物流活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。	智慧物流综合实训、专业选修课(学院基础模块)、思想道德修养与法律基础、形势与政策
7	能够理解和评价针对复杂问题的物流实践对环境、社会可持续发展的影响。	中国近现代史纲要、大学生职业发展与规划、专业选修课(专业模块)、智慧物流综合实训、顶岗实习

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
8	具有良好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德。	人文社科类课程、艺术修养类课程、能力拓展类课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
9	具有团队合作精神,能够承担相应责任。	智慧仓储管理、国际货物运输、智慧物流信息技术、供应链管理、物流成本管理、现代物流基础、智慧物流综合实训、顶岗实习
10	具有在物流活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力,具备一定的国际视野,能够跨文化进行交流。	物流英语、商务沟通、管理学基础
11	理解现代物流领域的管理和经济决策的基本知识,并能够应用于物流实践。	专业选修课(学院基础模块)、顶岗实习、智慧物流综合实训
12	具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	智慧物流综合实训、顶岗实习等
13	相关职业资格证书。	智慧仓储管理、国际货物运输、智慧物流信息技术、供应链管理、物流成本管理、现代物流基础、跨境电子商务

4. 专业四：电子商务专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-12 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有正确的世界观、人生观和价值观,具有基本的社会道德和职业操守	思修法律、毛中概论、形式与政策、大学生安全教育、军事教育、大学生心理健康教育
2	具有良好的人文社会科学素养,社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任	中华文化选读、职业发展与就业指导、体育与健康、大学英语、艺术素养拓展课、人文素养拓展课、商业文化素养拓展课、技能素养拓展课
3	具有团队合作精神,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任	大学生创新创业基础、暑期社会实践、
4	具有在电子商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力,具备一定的国际视野,能够跨文化进行交流	商务沟通、商业文化素养拓展课、市场营销基础、经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、跨境电商实务
5	理解网店运营领域的管理和营销决策的基本知识和方法,并能够应用于网店经营管理中	电子商务概论、网络营销、电商直播运营、网店运营推广、新媒体营销实训、商务数据分析与应用、
6	掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识;掌握图片美工、网页制作、网站建设等基础知识;掌握经	中华文化选读、人文素养拓展课、艺术素养拓展课、网店美工、商务网页设计与制作、商品图片拍摄与处理、视频编辑、动画设计与制作

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
	济管理以及营销策划方面的基础知识	
7	掌握客户需求分析等相关知识；掌握网店运营理论和相应的技能知识；掌握商务谈判、市场调研、网络营销、物流管理、网站编辑、电子交易等相关知识	数据库基础、商务数据分析与应用、电子商务物流、网络创业
8	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	专业文献检索及专业外语、网络创业、生产实习、专业综合实习、毕业设计(论文)
9	相关执(职)业资格证书	获得网店运营与推广 1+X 证书、直播运营 1+X 证书、跨境 B2C 运营 1+X 证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上获奖。

5. 专业五：商务管理专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-13 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能够将外贸专业知识用于相关国际贸易工作流程中，能够完成寻找客户、磋商、制单、结汇等工作任务。	国际贸易理论与实务、外贸单证实务、国际商务综合实训
2	能够根据企业在商务活动中遇到的具体问题进行相关商务策划活动，具备沟通、电子商务概论、商务策划、会展实务、消费心理与行为、商务数据分析与运用、商务礼仪	市场营销基础、管理学基础、经济学基础、商务沟通、电子商务概论、商务策划、会展实务、消费心理与行为、商务数据分析与运用、商务礼仪
3	具有完成人力资源基本工作的能力，能够完成企业招聘、培训、绩效管理等工作任务，解决企业人力资源管理中的各种问题	人力资源管理、管理学基础、经济法、商务沟通、商务谈判
4	具有客户开发与管理的的能力，能够识别客户；建立客户档案、维护客户关系等工作任务	市场营销基础、客户关系管理、消费心理与行为、商务数据分析与运用、商务策划、商务礼仪
5	具备互联网创业思维，能够掌握相关网店运用的技巧	企业沙盘、跨境电商实务、商务数据分析与运用、电子商务概论、市场营销基础、商务策划

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
6	能够针对商务实践中的复杂问题，理解、分析和评价活动对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。	经济法、管理学、市场营销基础、经济学、思想道德修养与法律基础、形势与政策
7	能够理解和评价针对商务流程中的问题对环境、社会可持续发展的影响。	大学生职业发展与规划、专业实训、顶岗实习、毕业设计
8	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	人文社科类课程、艺术修养类课程、能力拓展类课程、思想道德修养与法律基础、大学生就业与创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
9	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	社会实践、专业实践、顶岗实习、企业管理沙盘、商务礼仪
10	具有在商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	商务英语、商务沟通、消费心理与行为、客户关系管理、商务礼仪
11	理解现代商务管理和经济决策的基本知识，并能够应用于商务运营实践。	专业拓展知识模块、企业沙盘、国际商务综合实训、顶岗实习、商务礼仪
12	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	毕业设计、顶岗实习、社会实践、专业实践、商务英语、计算机基础
13	相关职业资格证书	商务英语、计算机基础、跨境电商实务、商务策划、商务策划实务、

6. 专业六：连锁经营与管理专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-14 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有正确的世界观、人生观和价值观，具有基本的社会道德和职业操守。	思修法律、毛中概论、形式与政策、大学生安全教育、军事教育、大学生心理健康教育
2	具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	中华文化选读、职业发展与就业指导、体育与健康、大学英语、艺术素养拓展课、人文素养拓展课、商业文化素养拓展课、技能素养拓展课
3	具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。	大学生创新创业基础、暑期社会实践、

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
4	具有在零售业中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	商务沟通、商业文化素养拓展课、市场营销基础、经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、商务英语
5	理解门店的类型、设立、运营与管理的基本知识和方法。	连锁经营管理技术、连锁门店运营管理、品类管理、连锁企业采购与配送管理、
6	掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；掌握通过客户数据分析其购买行为、类型及零售商存在问题、解决对策等；掌握经济管理以及营销策划方面的基础知识。	人文素养拓展课、艺术素养拓展课、零售数据分析与应用、客户关系管理、消费心理与行为、经济法
7	掌握开设连锁门店的步骤和方法、门店销售技巧、网店运营理论和相应的技能知识。	网络营销、跨境电商实务、新媒体营销实训、门店销售与服务技巧、特许加盟与创业
8	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	计算机文献检索、假期实践、专业综合实习、毕业设计(论文)
9	相关执(职)业资格证书	获得 1+X 品类管理证书、1+X 连锁特许经营管理证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上获奖。

7. 专业七：跨境电子商务专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-15 专业毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有正确的世界观、人生观和价值观，具有基本的社会道德和职业操守	思修法律、毛中概论、形式与政策、大学生安全教育、军事教育、大学生心理健康教育
2	具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任	中华文化选读、职业发展与就业指导、体育与健康、大学英语、艺术素养拓展课、人文素养拓展课、商业文化素养拓展课、技能素养拓展课
3	具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任	大学生创新创业基础、暑期社会实践
4	具有在跨境电子商务活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流	商务沟通、商业文化素养拓展课、市场营销基础、经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、跨境电商英语
5	计算机操作和办公软件应用能力；流利掌握跨境电商英语在平台内容的使用和与客户交流能力；系统掌握跨境电子商务的基本理论和基础知识，了解跨境电子商务发展的动向，具有较	计算机基础、跨境电商英语、跨境电商概论

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
	强的专业素质和综合素质。	
6	具有图片处理和美化能力；具有跨境电商平台操作能力；具有选品能力；具有跨境物流方案策划与供应链管理的能力；具有数据分析的能力；具有网络销售与推广能力；具有短视频与直播运营和推广能力；有客户服务与管理能力。	跨境电商视觉营销、跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 运营实务、跨境电商物流、跨境电商数据分析、跨境网络营销、短视频与直播运营
7	具有一定创新创业能力；具备外贸单证相关知识，具备跨境业务通关知识	创新创业基础、网络创业、外贸单证、跨境电商通关实务
8	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	专业文献检索及专业外语、网络创业、生产实习、专业综合实习、毕业设计(论文)
9	相关执(职)业资格证书	获得电子商务师、跨境电子商务师、网络营销师、跨境 B2C 数据运营 1+X 证书等、跨境 B2B 数据运营 1+x 证书、跨境电子商务多平台运营 1+X 证书、直播运营 1+X 证书或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上获奖。

十、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

国际经济与贸易专业群教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周		
公共基础课	B	1	思想道德与法治（一）	马克思主义学院	1.5	24	20	4	2								C	注4
			思想道德与法治（二）		1.5	24	20	4	2									
	B	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	40	8	4								K	
	B	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4	2								K	
	B	4	形势与政策（一）		0.25	12	8	4	2								C	注5 线上16学时， 线下32学时
			形势与政策（二）		0.25	12	8	4	2									
			形势与政策（三）		0.25	12	8	4			2							
			形势与政策（四）		0.25	12	8	4			2							
	B	5	军事理论		2	36	16	20	4								C	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
			军事技能(军训)	学工	2	112	0	112	56										
	B	6	大学生安全教育(一)		0.5	12	8	4	2									C	线上8学时, 线下16学时
			大学生安全教育(二)		0.5	12	8	4		2									
	B	7	劳动教育(理论)	马院	0.5	8	8		2									C	
	B	8	职业发展与就业指导(一)		0.5	4	4			2								C	注6 共4个专题
			职业发展与就业指导(二)		0.5	4	4				2								
	B	8	大学生心理健康教育(一)		1	16	16		2									C	共16个专题
			大学生心理健康教育(二)		1	16	16			2									
	B	10	大学生创新创业基础(一)	人文	1	10	10		2									C	共8个专题;线上4学时,线下12学时
			大学生创新创业基础(二)				6	6			2								
	B	11	中华文化选读															C	以专题讲座(12课时)形式开设,线上线下混合式教学
	B	12	写作、沟通类课程															C	国贸学院专业开设专业群基础课

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
																	“商务沟通”		
B	B	13	体育与健康（一）	体育	2	26	2	24	2								C		
			体育与健康（二）		2	32	2	30		2								选项课	
			体育与健康（三）		2	32	2	30			2							选项课	
		14	体测						第1次	第2次		第3次						注7	
	B	12	大学英语（一）	国际	2	26	13	13	2									K	
			大学英语（二）		3	48	24	24		3									
	B	13	计算机应用基础（一）	信息	1.5	24	12	12	2										K
			计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3									注8
	B	14	暑期社会实践	马院	1	12	0	12			12							C	
	公共基础课小计					34.5	652	311	341										
公共	G	1		人	1.5	24	16	8		2							C	注9、10	
	G	2		文	1.5	24	16	8			2						C	注11	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周		
拓展课	G	3			1.5	24	16	8			2						C	
	G	4	劳动工坊课		1.5	24	16	8					2				C	
	公共拓展课小计					6	96	64	32									
公共课合计					40.5	748												
专业群共享基础课	B	1	经济学基础	国际贸易学院	2	39	25	14	3								K	专业一 (国际经济与贸易专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		4	64	32	32	5								K	
	B	3	市场营销基础		3	48	24	24	3								C	
	B	4	管理学基础		2	32	16	16	3								C	
	B	5	商务沟通		2	39	16	23	3								C	
小计					13	222	113	109	14	3								
专业群共享	B	1	经济学基础	国际贸易学院	3	39	23	16	3								K	专业二 (关务与外贸服务专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		4	64	32	32	4								K	
	B	3	市场营销基础		3	39	23	16	3								C	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
基础课	B	4	管理学基础	院	2	32	22	10					2					C	注2、3
	B	5	商务沟通		2	32	16	16					2					C	
小计					14	206	116	90	10				4						
专业群共享基础课	B	1	经济学基础	国际贸易学院	2	32	16	16	2									K	专业三 (现代物流管理专业)
	B	2	管理学基础		3	39	23	16	3									C	
	B	3	市场营销基础		2	32	16	16	2									C	
	B	4	国际贸易理论与实务		4	64	32	32	4									K	
	B	5	商务沟通		2	32	16	16	2									C	
小计					13	208	104	104	7	6									
专业群共享基	B	1	经济学基础	国际贸易学院	2	32	16	16	2									K	专业四 (电子商务专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		3	48	24	24	3									K	
	B	3	市场营销基础		2	32	16	16	2									K	
	B	4	管理学基础		2	32	16	16	2									C	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
基础课	B	5	商务沟通		2	32	16	16				2						C	
小计					11	176	88	88	4	5		2							
专业群共享基础课	B	1	经济学基础	国际贸易学院	3	39	25	14	3									K	专业五 (商务管理专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		3	48	24	24		3								K	
	B	3	市场营销基础		3	48	24	24		3								C	
	B	4	管理学基础		3	39	22	17	3									K	
	B	5	商务沟通		3	48	24	24		3								C	
小计					15	222	119	103	6	9									
专业群共享基础课	B	1	经济学基础	国际贸易学院	3	39	22	17	3									K	专业六 (连锁经营与管理专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		3	48	24	24		3								K	
	B	3	市场营销基础		3	48	24	24		3								C	
	B	4	管理学基础		3	39	22	17	3									K	
	B	5	商务沟通		3	39	22	17	3									C	
小计					15	213	114	99	9	6									

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
专业群共享基础课	B	1	经济学基础	国际贸易学院	3	39	25	14	3									K	专业七 (跨境电子商务专业)
	B	2	国际贸易理论与实务		4	64	32	32		4								K	
	B	3	市场营销基础		3	39	23	16	3									C	
	B	4	管理学基础		2	32	16	16			2							C	
	B	5	商务沟通		3	48	24	24				3						C	
小计					15	222	120	102	6	4		2	3						
专业群基础课	B	1	国际金融	国贸	3	48	30	18		3								K	专业一 (国际经济与贸易专业)
	B	2	国际商法		3	48	30	18		3								H	
	B	3	外贸函电		3	48	24	24				3						K	
	B	4	国际货运代理实务		3	48	24	24					3					H	
	B	5	外贸单证实务		4	64	32	32		4								K	
小计					16	256	140	116		10		3	3						
专业群基础课	B	1	保税服务		3	48	24	24					3					K	专业二 (关务与外贸服务专业)
	B	2	外贸函电		3	48	24	24					3					K	
	B	3	国际船务代理实务		3	48	24	24						3				K	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
课	B	4	国际货物运输实务		3	48	24	24		3								K	
小计					12	192	96	96	0	3		3	6						
专业群基础课	B	1	物流法律法规	国贸	2	32	20	12				2						C	专业三 (现代物流管理专业)
	B	2	现代物流基础		3	48	24	24	3									K	
	B	3	物流专业英语		3	48	32	16				3						C	
	B	4	智慧物流信息技术		3	48	24	24				3						K	
小计					11	176	100	76	3			3	5						
专业群基础课	B	1	电子商务概论	国贸	2	39	13	26	3									K	专业四 (电子商务专业)
	B	2	数据库基础		3	48	12	36		3								C	
	B	3	电子商务沙盘		2	32	0	32		2								C	
	B	4	电子商务物流		2	32	16	16				2						K	
小计					9	151	41	110	3	5		2							
专业群基础课	B	1	经济法	国贸	3	48	24	24		3								C	专业五 (商务管理专业)
	B	2	商务交际英语		2	32	16	16				2						H	
	B	3	外贸单证实务		3	48	24	24				3						K	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注		
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6				
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周				
课	B	4	电子商务概论		3	48	24	24											H	
			小计		11	176	88	88		2		8								
专业群基础课	B	1	合同法	国贸	3	48	24	24		3									H	专业六 (连锁经营与管理专业)
	B	2	消费心理与行为		3	48	24	24		3									H	
	B	3	客户服务与管理		3	48	24	24			3								H	
	B	4	商务交际英语		2	32	16	16			2								H	
			小计		11	176	88	88		6		5								
专业群基础课	B	1	跨境电子商务概论	国贸	3	39	23	16	3										K	专业七 (跨境电子商务专业)
	B	2	跨境电商视觉营销★		3	48	24	24		3									C	
	B	3	跨境电商英语		2	32	16	16				2							K	
			小计		8	119	63	56	3	3		2								
专业群核心课	B	1	进口业务操作★★		3	48	24	24				3							K	专业一 (国际经济与贸易专业)
	B	2	商务谈判★★		3	48	24	24					3						K	
	B	3	服务贸易与技术贸易★★		3	48	24	24				3							K	
	B	4	跨境电商 B2B 数据运营★★		3	48	24	24				3							H	
	B	5	互联网+国际贸易综合实训★★		4	64	0	64					4						H	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注					
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6							
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周							
小计					16	256	96	160				9	7										
专业群核心课	B	1	进口业务操作★★		3	48	24	24				3								K	专业二 (关务与外贸服务专业)		
	B	2	商品归类操作(一)★★		4	64	32	32		4												K	
	B	2	商品归类操作(二)★★		2	32	0	32				2										K	
	B	3	国际货运代理实务★		3	48	24	24				3										K	
	B	4	通关实务★★		6	96	48	48				6										K	
	B	5	外贸单证实务★★		4	64	32	32		4												K	
	B	6	关务与外贸服务专业综合实训★★		4	64	0	64						4								H	
小计					26	416	160	256		8		14	4										
专业群核心课	B	1	数字化供应链运营★★		3	48	24	24				3									K	专业三 (现代物流管理专业)	
	B	2	智慧仓储管理★★		4	64	32	32		4											K		
	B	3	国际货物运输实务★★		4	64	32	32		4											K		
	B	4	物流系统规划与设计★★		3	48	24	24				3									K		
	B	5	物流成本与绩效管理★★		3	48	24	24				3									K		
小计					17	272	136	136		8		9											
专业群核心课	B	1	网络营销★★	国贸学院	3	48	24	24				4									K	专业四 (电子商务专业)	
	B	2	电商直播运营★★		3	48	20	28		3													C
	B	3	网店美工★★		4	64	0	64		4													C
	B	4	商务网页设计与制作★★		4	64	16	48				4											C
	B	5	网店运营推广★★		3	48	24	24					3										C

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
课	B	6	商务数据分析与运用★★		3	48	12	36					3					C	
	B	7	新媒体营销实训★★		2	32	10	22					2					C	
	B	8	商品图片拍摄与处理★★		2	32	10	22		2								C	
	B	9	视频编辑★★		3	48	12	36					3					C	
小计					27	432	128	304		9		13	6						
专业群核心课	B	1	商务策划实务★★	国贸	4	64	32	32					4					H	专业五 (商务管理专业)
	B	2	数字化人力资源管理★★		4	64	32	32		4								K	
	B	3	互联网+经济与贸易实训★★		4	64	0	64					4					H	
	B	4	商务数据分析与运用★★(1+x)		3	48	24	24					3					H	
小计					15	240	88	152		4		3	8						
专业群核心课	B	1	连锁经营管理技术★★	国贸	4	64	32	32		4								K	专业六 (连锁经营与管理专业)
	B	2	连锁门店运营管理★★		4	64	32	32					4					K	
	B	3	连锁企业品类管理★★		4	64	32	32					4					K	
	B	4	连锁企业采购与配送管理★★		3	48	24	24					3					K	
	B	5	门店布局与商品陈列★★		3	48	24	24					3					K	
小计					18	288	144	144		4		8	6						
专业群	B	1	跨境电商 B2C 实务(一)★★		2	32	16	16		2								C	专业七 (跨境电子商务)
	B	2	跨境电商 B2C 实务(二)★★		3	48	24	24					3					C	
	B	3	跨境电商 B2B 实务★★		3	48	24	24					3					C	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周		
核心课	B	4	跨境电商数据分析**★		3	48	24	24					3				C	
	B	5	数字化供应链运营*		3	48	24	24					3				H	
	B	6	跨境数字营销**★		2	32	16	16					2				C	
	B	7	跨境电商综合实训**★		2	48	10	38									C	
	小计					18	304	138	166		2	6	8					
专业群拓展课	X	1	国际经济与贸易	国贸	国际会展实务	3	48	24	24				3				H	专创融合课程，1+X证书课程，必选拓展课
					通关实务	3	48	24	24				3			H	2选1	
					商务英语											H		
					跨境电商实务	3	48	24	24				3			H	专创融合课程，1+X证书课程，必选拓展课	
	小计					9	144	72	72				9					
X	2	关务与外贸服务	跨境电商实务		3	48	24	24					3				C	专创融合课程，1+X证书课程，关务与外贸服务专业必选拓展课
			跨境电商通关实务		2	32	20	12				2				H		
			跨境电商B2B数据运营		3	48	24	24			3					C		
			国际商法		2	32	20	12				2				H	关务与外贸服务	

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注			
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6					
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周					
			专业	通关法规														专业拓展课（二选一）			
			小计		10	160	88	72				3	7								
专业群拓展课	X	3	现代物流管理专业	冷链物流		3	48	24	24					3				K	现代物流管理方向课程		
				现代物流港口管理		3	48	24	24					3						K	
				采购与供应管理		3	48	24	24						3						C
				国际货运代理实务		3	48	16	32						3						C
				智慧物流综合实训		4	64	0	64						4						K
				小计		16	256	88	168						6	10					
	X	4	电子商务	网络创业（专创融合课程）	国贸学院	2	32	6	26										C	电子商务方向课程	
				跨境电商实务		3	48	24	24												C
				动画设计与制作		2	32	10	22												C
				小计		7	112	40	72												
X	5	商务管理	会展实务		2	32	16	16										H	1+X		
			数字化商务实战		3	48	0	48											H		
			跨境电商实务(专创融合课程)		3	48	24	24											H	1+x	
			网店运营推广		3	48	24	24											H		

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周		
			小计		11	176	64	112					5	6				
专业群拓展课	X	6	连锁经营与管理		2	32	16	16					2				C	1+X
			数字化人力资源管理		3	48	24	24					3				C	
			新媒体营销实训 (专创融合课)		2	32	10	22					2				C	
			商务数据分析与运用		3	48	24	24					3				H	1+X
				小计		10	160	74	86				10					
	X	7	跨境电子商务	网络创业★ (专创融合课程)		2	32	16	16				2				C	创业方向
			短视频与直播运营★		3	48	24	24					3			C	新媒体运营方向	
			跨境电商通关实务		2	32	20	12					2			H	关务方向	
			外贸单证实务		3	48	24	24					3			K	外贸方向	
				小计		10	160	84	76				5	5				
总计(所有课程)																		
专业群实践课	B	1	专业实践		2								夏1		24			注15
	B	2	毕业顶岗实习		36	864	0	864							22	14		
	B	3	毕业报告(设计)		4	96	0	96								4		
				专业实践合计		42	960		960									

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	3周	16周	16周	3周	16周	16周			
总计																			
专业教学计划统计:		开设课程总数:		考查课程数:		实践学时比例:		公共课学时比例:		专业课学时比例:									

备注:

- 1.课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
- 2.课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
- 3.考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
- 4.“思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 5.课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
- 6.职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
- 7.写作、沟通类课程含应用文写作、职场沟通与交际、专业写作等，各专业结合本专业特点选择开设课程。
- 8.体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
- 9.计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
- 10.公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类和劳动工坊课程，学生需修满 4 门课程，6 学分。
- 11.夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
- 12.专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
- 13.属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
- 14.专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。

15. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。
16. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 4 学分。
17. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
18. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
19. 《暑期社会实践》，1 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
20. 以专题讲座开展的课程，每个讲座一般按照 2 课时的标准折算。
21. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
22. 线上学时已经包含在教学进程表中。
23. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。
24. 本表中的周数仅是指实际上课的周数，不包含开学周、考试周和结束周等三周。

(二) 教学时间分配表

1. 专业一：国际经济与贸易专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	29.67%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	222	113	109	必修		13	39.56%
	专业基础课	256	140	116	必修		16	
	专业核心课	256	96	160	必修		16	
	专业拓展课	144	72	72	必修	选修	9	
专业群实践课	专业实践	48	0	48	必修		2	30.77%
	毕业顶岗实习	864	0	864	必修		36	
	毕业报告(设计)	96	0	96	必修		4	
第二课堂	第二课堂	-	-	-	必修		25	-
合计		2634	796	1838	0	0	161.5	100%

2. 专业二：关务与外贸服务专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	28.03%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	206	116	90	必修		14	42.91%
	专业基础课	192	96	96	必修		12	
	专业核心课	416	160	256	必修		26	
	专业拓展课	160	88	72	必修	选修	10	
专业群实践课	专业实践	48	0	48	必修		2	29.07%
	毕业顶岗实习	864	0	864	必修		36	
	毕业报告(设计)	96	0	96	必修		4	
第二课堂	第二课堂						25	-
合计		2730	771	1895	0	0	169.5	100%

3.专业三：现代物流管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	660	319	341	必修		34.5	29.03%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	213	133	80	必修		12	40.86%
	专业基础课	176	104	72	必修		11	
	专业核心课	272	136	136	必修		17	
	专业拓展课	272	104	168	必修	选修	17	
专业群实践课	专业实践	32		32	必修		2	30.11%
	毕业顶岗实习	864		864	必修		36	
	毕业报告（设计）	96		96	必修		4	
第二课堂	第二课堂				必修		25	-
合计		2649	860	1789			158.5	100%

4.专业四：电子商务专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	29.67%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	176	88	88	必修		11	39.56%
	专业基础课	151	41	110	必修		9	
	专业核心课	432	128	304	必修		27	
	专业拓展课	112	40	72	必修		7	
专业群实践课	专业实践	48	0	48	必修		2	30.77%
	毕业顶岗实习	864	0	864	必修		36	
	毕业报告（设计）	96	0	96	必修		4	
第二课堂	第二课堂			25			25	-
合计		2627	672	1980	0	0	161.5	100%

5.专业五：商务管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	30.11%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	222	119	103	必修		15	38.66%
	专业基础课	176	88	88	必修		11	
	专业核心课	240	88	152	必修		15	
	专业拓展课	176	64	112	必修		11	
专业群实践课	专业实践	48	0	48	必修		2	31.23%
	毕业顶岗实习	864		864	必修		36	
	毕业报告（设计）	96		96	必修		4	
第二课堂	第二课堂						25	-
合计		2570	734	1836			159.5	100%

6.专业六：连锁经营与管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	29.67%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	213	114	99	必修		15	39.56%
	专业基础课	176	88	88	必修		11	
	专业核心课	288	144	144	必修		18	
	专业拓展课	160	74	86	必修		10	
专业群实践课	专业实践	48	0	48	必修		2	30.77%
	毕业顶岗实习	864	0	864	必修		20	
	毕业报告（设计）	96	0	96	必修		4	
第二课堂	第二课堂						25	-
合计		2593	795	1798	0	0	161.5	100%

2-7.专业七：跨境电子商务专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	652	311	341	必修		34.5	30.34%
	公共拓展课	96	64	32		选修	6	
专业课	群共享基础课	222	120	102	必修		15	38.20%
	专业基础课	119	63	56	必修		8	
	专业核心课	304	138	166	必修		18	
	专业拓展课	160	84	76	必修		10	
专业群实践课	专业实践	48		48	必修		2	31.46%
	毕业顶岗实习	864		864	必修		36	
	毕业报告（设计）	96		96	必修		4	
第二课堂	第二课堂			25			25	-
合计		2561	780	1806			158.5	100%

十一、教学要求

(一) 师资队伍

全校师生比不低于 1:20，本专业群的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(二) 教学设施

1. 校内实训室介绍（专业群实现共享）

表 11-1 校内实训室

实训室	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
国际商务综合实训	电脑、服务器、“互联网+国际贸易综合技能(POCIB i+)”软件	包括外贸英语、成本核算、单据缮制等七项内容。最后，利用实训软件完成工作流程的电子化模拟操作，作为流程实训的总结性训练
外贸单证实训	电脑、服务器、“世格外贸单证教学系统”软件	以进出口贸易的实际业务为背景，围绕信用证单据主线，缮制业务单据，突出单证制作的技能。能对外贸单证中常见问题的进行处理。
市场营销沙盘模拟实训室	ITMC 公司针对市场营销专业设计开发的营销沙盘模拟对抗软件系统	市场竞争分析、广告效果分析、渠道管理、采购管理、竞争策略、销售管理和财务管理等
企业经营管理沙盘模拟对抗室	ITMC 公司设计开发的企业经营管理沙盘对抗软件系统	企业运营流程、市场分析、采购管理、生产管理、销售管理和财务管理等
电子商务沙盘模拟实训室	ITMC 公司针电子商务专业设计开发的电子商务沙盘模拟对抗软件系统	网店装修、网店运营、市场销售分析、采购管理、销售管理、客户服务管理等
现代仓储实训室	巷道式立体化仓库、堆垛机、电脑、机器人本体与机器人控制柜等	入库作业，盘点作业，组托，上架，拣货作业，自动化立体仓库操作等

实训室	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
港口物流实训室	起重机、集装箱货运船模、电脑、RFID读写器、RFID天线、RFID支架	集装箱码头堆场操作，岸边集装箱装卸桥装船、卸船的操作等
商品检验实训室	游标卡尺、电子计价称、手持糖度计、果实硬度计、果心温度计、色差仪、快速水分测定仪、手提式高压灭菌锅	热带农产品的糖度、酸度的测量，水份、色差及硬度的测量等
实战型运输实训室	理货台、搬运小车、轻型货架、商用条码打印机、计算机	条码的打印，货物的跟踪模拟等
电子口岸模拟实训室	电脑、投影仪、电子口岸仿真平台、报关报检管理软件	电子口岸仿真模拟，报关报检模拟等
热带农产品物流模拟实训室	库体系统；温度梯度箱	农产品加工，热带农产品的储存等
报关综合实训室	电脑、服务器、归类达人软件、报关基地软件	商品归类、通关实务、报关与国际货运专业综合实训等
国际贸易综合实训室	电脑、服务器、世格外贸单证教学系统软件、互联网+国际贸易综合技能培训软件	外贸单证实务、进口业务操作等

2. 校外实训基地（综合性实践基地，多岗位实践）

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 11-2 校外实践基地

实训基地	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
海南经贸职业技术学院国际贸易学院-海南鼎方科技集团有限公司校外实训基地	电脑、办公桌、座椅、打印机、复印机和装订机等办公设备	开展国际贸易业务的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际贸易学院-海南省百纺实业有限公司校外实训	电脑、办公桌、座椅、打印机、复印机和装订机等办公设备	开展国际贸易业务的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际贸易学院-海南万钟实业有限公司校外实训基地	电脑、办公桌、座椅、打印机、复印机和装订机等办公设备	开展国际贸易业务的顶岗实习
海南顺丰速运有限公司	电脑、货架、叉车、自动输送机等	快递分拣、操作管理等
海南勇创物流科技有限公司	办公桌、座椅、展台、会议设备、打印机、复印机和装订机等办公设备	物流服务业务咨询、客户服务管理
海南八百里物流有限公司	办公桌、座椅、展台、会议设备、打印机、复印机和装订机等办公设备	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
海南三顺物流服务有限公司	电脑、货架、叉车等	仓储、配送实训、物流管理实训
深圳中技物流公司	办公桌、座椅、展台、会议设备、打印机、复印机和装订机等办公设备	货代、客户服务管理、制单等
深圳金龙天运国际物流公司	办公桌、座椅、展台、会议设备、打印机、复印机和装订机等办公设备	货代、客户服务管理、操作管理等
深圳柏威国际货运代理有限公司	办公桌、座椅、展台、会议设备、打印机、复印机和装订机等办公设备	货代、客户服务管理、操作管理等
北京京邦达贸易有限公司	电脑、货架、叉车、自动输送机等	快递分拣、操作管理等
海南宇船船舶代理有限公司		顶岗实习
海程邦达(海南)供应链管理有限公司		顶岗实习
翼云跨境物流(海南)有限公司		顶岗实习

(三) 教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 11-3 教学资源

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《进口业务操作》在线课程	数字化资源(国家级资源库慕课,海南省精品在线课程)	《外贸英语函电》	优秀纸质教材(职业教育十三五国家规划教材)
《国际货运代理》在线课程	数字化资源(海南省精品在线课程)	《国际贸易制单实务》	优秀纸质教材
《国际货运代理实务》	优秀纸质教材	《进口业务操作》	优秀纸质教材

(四) 教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(五) 教学评价

1. 教学评价内容

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习（实训）单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. 各课程的考核

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

（1）专业技能考试（Fg）实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式）检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试（核）成绩占学期总评成绩的40%。

（2）学习过程表现（Fx）实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

（3）期末综合知识考试（Fc）实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

（4）课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程,以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和,即: $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

(六) 质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制,健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控,提升教学质量。新生刚报到,就把专业教学计划介绍给他们,开展新生素质测评,制定学生职业规划,加强对学生的素质教育,培养创新能力,重视个性发展,实行因材施教。

(2) 建立专业指导委员会和校企共同育人机制。邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会,共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发,指导教师、学生的实习(实训)实践,并定期到校开展讲座或兼职上课,形成了校企协同育人的合作办学机制,有效确保了人才培养方案的科学性,保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求,结合多方评价平台,通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理,有利于师生针对教学质量开展互动交流,共同促进教学质量的提升。

2. 诊断整改方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。